



1.- ASIGNATURA	
1.1.- MATERIA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	Marketing Operativo
1.2.- DENOMINACIÓN	Digital Skills I
2.- PROFESOR/A (S)	Jorge Ampudia Ortega
3.- CARACTERÍSTICAS	
3.1.- CARÁCTER	Optativa
3.2.- EXTENSIÓN (créditos)	3
3.3.- CURSO	Segundo
3.4.- CUATRIMESTRE	Segundo
3.5.- IDIOMA	Todo el material de los temas de estudio está en su idioma original y está en parte en inglés y en parte en castellano. Las clases se imparten en Castellano.
4.- COMPETENCIAS GENERALES	CG7 Ser capaz de resolver problemas desde la creatividad, buscando alternativas, valorando éstas y tomando decisiones.
	CG13 Ser capaz de adaptarse a distintas situaciones y a entornos cambiantes.
	CG16 Interiorizar que el aprendizaje continuará durante toda la vida.
5.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE21 Ser capaz de diseñar y ejecutar un plan de captación y/o fidelización de clientes.
	CE22 Conocer y manejar las nuevas herramientas del marketing apoyadas en las nuevas tecnologías: marketing relacional, directo e interactivo, e-commerce, etc.
6.- CONTENIDOS	<p>1) Internet y sus fundamentos: Qué es y como funciona desde un punto de vista tecnológico y funcional.</p> <p>2) Diseño y desarrollo de páginas web y sitios web usando:</p> <p>2.1) Codificación HTML puro</p> <p>2.2) Sistemas de gestión de contenidos (CMS) como WordPress. WordPress es una aplicación de diseño web. Permite almacenar contenido y publicar páginas web, sin nada más que un dominio y un servicio de alojamiento.</p> <p>Adicionalmente, en esta materia también explicaremos conceptos generales relacionados con Internet, la web y otros temas relacionados.</p>
7. METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none">- Exposición teórico-práctica de los contenidos de la asignatura.- Realización de cuestionarios de aprendizaje y evaluación.- Trabajos prácticos para la propuesta de solución a ejercicios que se plantean.

8.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	<p>- Comprender, de una manera práctica, qué es un sitio web: sus partes, diseño y desarrollo, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p> <p>- Conocer qué es un algoritmo, sus partes, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p>						
9.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio		Competencias			Valor (%)	
	Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			40%	
	Prueba final		CE22			30%	
	Cuestionarios		CE21; CE22			20%	
	Actitud, asistencia y participación		CG7; CG13; CG16; CE21; CE22			10%	
	Observaciones generales						
	-Para ser evaluable en la convocatoria ordinaria será requisito haber participado, al menos, en el 85% de las sesiones presenciales.						
	-Para superar la asignatura será requisito obtener un mínimo de 4 ptos (sobre 10) en la prueba final.						
	Observaciones convocatoria extraordinaria						
	-Los criterios de evaluación serán los mismos que para la convocatoria ordinaria						
	Observaciones convocatorias para alumnos de años anteriores (sin docencia)						
	Criterio		Competencias			Valor (%)	
	Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			50%	
	Prueba final		CE22			30%	
	Cuestionarios		CE21; CE22			20%	
10.- BIBLIOGRAFÍA	<p>HTML tutorial: https://www.w3schools.com/html/</p> <p>HTML online editor: https://es.wordpress.com/</p> <p>HTML online editor tutorial: https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/</p> <p>C online compiler para algoritmia: https://www.onlinegdb.com/online_c_compiler</p> <p>Scratch: https://scratch.mit.edu/</p> <p>C online tutorial para algoritmia: http://learn.onlinegdb.com/</p>						
11.- DISTRIBUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Total
	Trabajos prácticos				20%	20%	40%
	Prueba final					30%	30%
	Cuestionarios		5%	5%	5%	5%	20%
	Actitud, asistencia y participación individual	10%					10%
	Total						100%