

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro:
03/03/2023

www.ehu.eus

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

<https://cubs.camarabilbao.com/>

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- El centro:
 - Presentación del centro: Historia
 - Referencias del profesorado
 - Reglamento y Estilo
 - Sistema de Calidad, Instalaciones
- Información del Grado:
 - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
 - Información académica: Normativa de la titulación
 - Plan de estudios: Guías Docentes
- Extensión Universitaria:
 - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
 - Programa de movilidad
- Admisión:
 - Condiciones de acceso
 - Proceso de admisión
 - Condiciones económicas
 - Becas y financiación.
- Al finalizar:
 - Perfil del egresado
 - Salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
 - Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
 - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es: <https://cubs.camarabilbao.com/>

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Reordenación de las asignaturas en tercer curso La asignatura "Técnicas de venta y negociación" que se imparte en el primer cuatrimestre de 3º pasa al segundo cuatrimestre de 3º y la asignatura "Habilidades Profesionales" que es anual y se imparte en 3º pasa a impartirse íntegramente en el primer cuatrimestre de 3º. Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	La asignatura "Habilidades Profesionales" se imparte en 3º que es el curso en el que el centro recibe al alumnado Incoming de Erasmus. Buena parte de este alumnado realiza solo un cuatrimestre de intercambio lo que les imposibilita cursar una asignatura anual y les genera problemas para completar su "learning agreement". Se plantea impartir esta asignatura en el 1er cuatrimestre y no anualmente. Para que no quede descompensado el tercer curso en cuanto a los

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
	<p>créditos que se imparten en cada cuatrimestre es necesario trasladar una asignatura optativa de 4,5 créditos al 2º cuatrimestre. Se considera que "Técnicas de Ventas y Negociación" es la asignatura optativa que mejor se adapta a este cambio. Además, en el curso 2021/2022 uno de los profesores implicados quiere realizar una movilidad y es incompatible con la impartición de la asignatura si no se produce la modificación. El cambio se aplicaría a partir del curso 2021/2022.</p> <p>Documentación asociada: - Aprobación Comisión de Grado (MOT)</p>

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Adaptar todos los procesos de administración académica al formato virtual Adaptación de los procesos de ordenación académica al formato online. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se adaptan los procesos académicos (publicación de notas, solicitudes generales, etc) para que puedan realizarse de manera no presencial.</p>
<p>Organizar una reunión de acogida al PDI desde el departamento de orientación El departamento de orientación realiza una reunión de acogida para que al nuevo PDI/PAS les resulte más fácil la integración en el centro Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se ha desarrollado con éxito la reunión de acogida del PDI pero se ha considerado necesario revisar el procedimiento de acogida del PDI en su integridad</p>
<p>Culminación del Nuevo Plan de Estudios (2018), con la implantación de nuevas asignaturas y la extensión de las Prácticas externas Culminación del Nuevo Plan de Estudios (2018), con la implantación en 4º curso y la incorporación de dos nuevas asignaturas (Marketing Sectorial y Marketing Avanzado) y la extensión de las Prácticas externas a los 24 créditos. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan estratégico</p>	<p>Se culmina el Nuevo Plan de Estudios con éxito y sin incidencias significativas con respecto a la planificación realizada.</p>
<p>Impulsar medidas para mejora del ratio de doctores acreditados Evaluar la situación de los ¿no acreditados¿ e impulsar medidas para alcanzar la acreditación Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen:</p>	<p>Se ha impulsado la acreditación del profesorado doctor/a a través de varias medidas: apoyo en la gestión documental necesaria para la obtención de la acreditación y mejoras retributivas al personal doctor/a acreditado/a</p>

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Derivadas del plan estratégico	
Adecuación de las aulas a la recuperación del 100% de aforos y presencialidad Analizar como va a ser la adecuación de las aulas cuando la situación permita un 100% de aforo Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Otros	Se adecuan las aulas al 100% de aforo. Se decide analizar si mantener el mobiliario en alguna de las aulas para poder utilizar metodológicas más activas.
Ofertar sesiones de coaching al alumnado de nuevo ingreso Se ofertan sesiones individuales de coaching para mejorar la integración del alumnado de nuevo ingreso Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen: Otros	Se ha ofertado sesiones de coaching pero no han tenido mucha aceptación para el alumnado de nuevo ingreso por lo que se decide no ofertarlas en el futuro salvo algún caso concreto que el equipo de orientación lo considere.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	0					
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	71	51	51	75	76	84
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	5	3	3	1	3	5
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	4	9	0	9	6	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	0					
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	82	63	60	85	85	99
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	80	59	57	80	82	92
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	80	59	57	80	82	92
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	0	1	0	0	0	1
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.05	5.21	5.00	5.02	5.01	5.16
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	82.00	63.00	60.00	80.00	82.00	92.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	258	263	275	297	314	305
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	33	33	32	2	30	14
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	9	10	11	2	16	14
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	23	23	21	0	14	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	10	8	12	5	18	16
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	6	6	8	5	12	13

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Lim. sup: Lim. inf:					12	13
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *	4	2	4	0	6	3
Lim. sup: Lim. inf:						

2. APRENDIZAJE	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	83.99	86.08	85.72	82.07	83.49	82.83
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	89.45	89.33	90.08	85.75	87.02	87.06
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	93.90	96.36	95.16	95.71	95.94	95.13
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	55	84	74	67	65	44
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	0.00	89.83	86.98	86.90	87.79	89.52
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	5.02	5.14	5.29	5.06	5.19	4.97
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	3.70	3.14	2.57	1.35	0.84	1.10
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.22	4.17	3.95	3.86	3.84	3.70
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0		0.00	0.00	0.00	0.00	
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	14.75	11.76	12.94	11.11	12.35	
	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	57.35	60.23	61.64	58.02	55.56	59.70
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	15.30	20.20	19.75	7.95	15.58	18.48

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritzza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. MOVILIDAD *	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	31	22	39	40	31	36
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	27	20	33	37	27	30
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	4	2	6	3	4	6
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	22	14	22	22	25	15
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	22	14	22	22	25	15
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
N� de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	0.00					
N� de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	0.00					
N� de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	0					
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	20.71	20.88	25.79	28.53	27.33	26.86
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	75.00	76.47	72.72	75.75	14.29	56.80
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	36	34	33	35	35	35
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	15	15	13	14	14	15
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	21	19	20	21	21	20
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	19	18	17	17	17	14
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	7	6	6	6	3
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	13	11	11	11	11	11

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.20	7.24	7.17	7.37		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	80.39	82.86	86.67	80.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	91.30	88.89	88.89	71.43		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	71.43	76.47	85.19	84.62		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	14.58	17.14	13.33	5.88		
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4.55	11.11	11.11	0.00		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	23.08	23.53	14.81	8.33		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	65.85	75.86	71.79	81.25		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	66.67	75.00	62.50	60.00		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	65.00	76.92	78.26	90.91		

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La duración media de los estudios.
El grado de satisfacción general del alumnado.
La satisfacción global del alumnado con el profesorado.
La tasa de éxito global.
Programas de movilidad: el total del alumnado enviado y recibido, teniendo en cuenta los condicionantes de la pandemia.
La satisfacción del alumnado recibido en movilidad.
El grado de satisfacción con las prácticas.
El número de prácticas ofertadas.
El grado de satisfacción del alumnado con el TFG.
El grado de satisfacción del alumnado con el equipo de orientación, sobre todo en los primeros años.
El número de ofertas gestionadas en la bolsa de trabajo
La tasa de empleo.
% PDI acreditado en idiomas no oficiales
Satisfacción global del PDI y PAS
Participación del profesorado en las encuestas de satisfacción.
Número de propuestas de mejora realizadas

Áreas de mejora

Grado de satisfacción con la acogida
La tasa del abandono del primer año, que ha aumentado con relación a años anteriores.
La tasa de rendimiento del TFG.
% de empleo encajado.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

% Doctores acreditados

Participación del alumnado en las encuestas de satisfacción.

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Reconocimiento de créditos por títulos de técnico superior. Se propone el reconocimiento de varias asignaturas del Grado por asignaturas cursadas en diferentes Ciclos Formativos de Grado Superior Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 08/09/2022</p>	<p>Por acuerdo con Unibasq y el resto de universidades de la Comunidad el 30 de abril de 2017, los cambios relacionados con el reconocimiento de créditos de enseñanzas superiores oficiales de Formación Profesional se tramitarán a través del procedimiento de seguimiento</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación comisión de Grado Reconocimiento de créditos por títulos de Ciclos Superior - Solicitud Reconocimiento de créditos de FP
<p>Abrir la posibilidad de que las asignaturas de 4º curso - 1er cuatrimestre se impartan en la modalidad híbrida La experiencia de los últimos años, en los que se ha impartido formación de forma virtual, ha permitido evidenciar que algunas de las actividades formativas se pueden llevar a cabo satisfactoriamente en la modalidad online lo que permite mejorar las competencias digitales del alumnado. Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 08/09/2022</p>	<p>La propuesta sería, en todo caso, hacia una formación híbrida dentro de la misma asignatura, con una parte presencial y el resto virtual, y se aplicaría exclusivamente para las asignaturas del primer cuatrimestre de 4º curso. La modalidad del grado sigue siendo presencial porque la proporción de créditos no presenciales no supera el 40% de la carga crediticia total del título.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación Comisión de Grado Cambio de modalidad de enseñanza asignaturas de 4º - Solicitud Comision Grado de cambio a metodología híbrida - 4 curso

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Cambio en el Sistema de evaluación del TFG Cambiar el sistema de evaluación del TFG dando más peso porcentual a la calificación que determina el tutor Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 30/09/2022</p>	

Curso 2021 / 2022

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Resolver los problemas informáticos vinculados al SET Resolver los problemas informáticos de intercambio de información con la UPV y la Imprenta para que se pueda entregar el Set a los graduados Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 24/02/2023</p>	
<p>Cambiar el sistema de evaluación de las prácticas Establecer un sistema que permita obtener un calificación numérica para las prácticas Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 31/05/2023</p>	

5. VALORACIONES

Superadas las limitaciones de aforo tras la pandemia se ha podido admitir y por tanto matricular a un mayor número de alumnos/as. El grado de satisfacción con la acogida ha disminuido por lo que se propone hacer una reflexión para ver si hay que realizar cambios en el proceso de acogida.

El desarrollo de la enseñanza es, en líneas generales, muy satisfactorio.

Preocupa la tasa de abandono durante el primer curso, que ha aumentado ligeramente.

La tasa de rendimiento del TFG ha disminuido lo que lastra la finalización de los estudios, comprobándose que está muy ligada al acceso al empleo que distrae de la culminación del grado.

El número de egresados ha disminuido por el efecto del TFG que, en ocasiones, se retrasa innecesariamente. Se plantea una acción en el procedimiento 22.05 para intentar paliar esa situación.

La bolsa de trabajo está teniendo un aumento de solicitudes por parte de empleadores, hasta niveles anteriores a la pandemia.

Además de las acciones de orientación profesional para el alumnado egresado, también se están haciendo convocatorias de conferencias técnicas para ese colectivo.

La tasa de empleo global es satisfactoria y destaca especialmente en mujeres.

Se ha evidenciado una disminución del empleo encajado, desconociendo más datos al ser una información no recogida por el centro.

No obstante, se espera que el impulso a la digitalización con motivo de la modificación del plan de estudios tenga en el futuro un reflejo positivo en el empleo encajado

Se considera que el grado de satisfacción global del PDI y PAS es muy alta.

El conjunto del PDI presenta un buen conocimiento de idiomas no oficiales, especialmente de inglés.

Las acciones de formación en este sentido están teniendo buena acogida y contribuyen a la mejora.

Se va avanzando en la acreditación de doctores aunque es una tarea a largo plazo, al depender en gran medida de la actividad investigadora.

Se considera positivo que la gestión de materiales y la evaluación de proveedores haya ido con normalidad y no se hayan producido incidencias.

Aunque la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción haya disminuido, se considera que es suficientemente representativa.

No obstante, está pendiente la revisión de las encuestas que lleva a cabo el alumnado y el calendario de realización de dichas encuestas.

Se considera positivo el aumento de la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción.

Se mantiene un elevado número de propuestas de mejora a lo largo de los últimos años que indica que el Centro está en continuo proceso de mejora.