



EHU
Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco



CÁMARABILBAO
UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro: 13/03/2026

www.ehu.eus



EHU
Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco



CÁMARABILBAO
UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL

Curso 2024 / 2025

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

es:

eu:

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

La información pública web del Grado en Gestión y Marketing Empresarial resulta, en términos generales, adecuada y útil, ya que permite acceder a los contenidos básicos de la titulación de forma clara y ordenada. La web ofrece información relevante sobre:

- Información del Grado:
 - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
 - Información académica: Normativa de la titulación
 - Plan de estudios: Guías Docentes- Extensión Universitaria:
 - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
 - Programa de movilidad- Admisión:
 - Condiciones de acceso
 - Proceso de admisión
 - Condiciones económicas
 - Becas y financiación.- Al finalizar:
 - Perfil del egresado
 - Salidas profesionales- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
 - Información académica de carácter operativa: horarios, notas, documentación, ...
 - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:

<https://cubs.camarabilbao.com>

Página web institucional de la titulación

<https://cubs.camarabilbao.com/informacion-academica>

No obstante, más allá de que la información esté disponible, conviene seguir cuidando su actualización, su accesibilidad y su presentación para que siga siendo realmente útil. En este sentido, es importante que la información del título sea fácilmente localizable y esté revisada de forma periódica.

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
<p>Mejorar de la propuesta de valor de la Escuela Realizar un análisis de las diferentes ofertas universitarias que hay en el mercado, consultar a los diferentes grupos de interés y analizar la posibilidad de realizar una propuesta de modificación del plan de estudios del Grado.</p>	<p>Se ha realizado un análisis comparativo de las principales ofertas universitarias del entorno para identificar tendencias y elementos diferenciadores, y se ha recabado información mediante consultas a los grupos de interés del Grado, con especial atención al alumnado, al profesorado y a las empresas del entorno.</p>

Curso 2024 / 2025

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan estratégico	Los resultados han permitido concretar oportunidades y se ha elaborado una propuesta de ajuste del plan de estudios orientada a reforzar la propuesta de valor de la Escuela.

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	59	65				
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	47	57	72	71	51	51
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	7	3	2	5	3	3
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	5	0	3	4	9	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	59	65	81	82	63	60
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	59	65	79	80	59	57
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	59	65	79	80	59	57
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	0	1	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.06	5.25	5.03	5.05	5.21	5.00
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	59.00	65.00	81.00	82.00	63.00	60.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00				
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	257	256	263	258	263	275
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	20	28	27	33	33	32
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	4	9	9	10	11
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	18	24	18	23	23	21

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2024 / 2025

 Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
 Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	17	14	10	8	12
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	1	8	7	6	6	8
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:	11	9	7	4	2	4

2. APRENDIZAJE	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	86.98	85.15	82.15	83.99	86.08	85.72
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	91.03	89.16	87.27	89.45	89.33	90.08
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	95.55	95.51	94.14	93.90	96.36	95.16
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	75	64	58	55	84	74
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	93.42	85.72	88.97	90.38	89.83	86.98
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	4.59	5.49	5.15	5.02	5.14	5.29
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	2.90	1.29	1.12	3.70	3.14	2.57
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	3.99	4.03	4.00	4.22	4.17	3.95
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	11.11	6.10	12.70	14.75	11.76	12.94
	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	62.50	53.70	51.28	57.35	60.23	61.64
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	15.87	20.00	18.82	15.30	20.20	19.75

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.



Curso 2024 / 2025

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

3. MOVILIDAD *	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	26	29	24	31	22	39
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	26	27	23	27	20	33
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	0	2	1	4	2	6
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	20	21	34	22	14	22
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	20	21	34	22	14	22
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	23.07	22.44	22.80	20.71	20.88	25.79
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	78.38	77.78	73.53	75.00	76.47	72.72
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	37	36	35	36	34	33
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	16	16	16	15	15	13
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	21	20	19	21	19	20
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	19	18	18	19	18	17
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	6	6	6	7	6
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	13	12	12	13	11	11

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

--

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.21	7.04	6.40	7.20	7.24	7.17
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	87.10	92.59	87.50	80.39	82.86	86.67
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	88.60	100.00	95.70	91.30	88.89	88.89
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	85.20	89.47	80.00	71.43	76.47	85.19
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	11.50	5.66	6.70	14.58	17.14	13.33
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	8.80	0.00	4.30	4.55	11.11	11.11
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	14.80	8.11	9.10	23.08	23.53	14.81
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	73.60	82.00	71.40	65.85	75.86	71.79
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	63.30	81.25	72.70	66.67	75.00	62.50
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	87.00	82.35	70.00	65.00	76.92	78.26

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Los resultados académicos globales del Grado se mantienen en niveles sólidos y muestran un comportamiento estable.

La titulación presenta un buen funcionamiento en los cursos intermedios, con resultados académicos altos y sostenidos, lo que refleja un desarrollo formativo consistente una vez superada la fase inicial.

La duración media de los estudios mejora de forma clara en el último curso, lo que refuerza la evolución positiva en la finalización del Grado.

El número de personas egresadas aumenta respecto al curso anterior y consolida la recuperación observada en los últimos años.

La eficiencia de las personas egresadas confirma un aprovechamiento adecuado del itinerario formativo.

La satisfacción con la docencia se mantiene en un nivel alto y estable.



La movilidad sigue siendo un punto destacado del título, con una participación relevante tanto de alumnado saliente como entrante, y con el programa Erasmus como vía principal y consolidada.

El profesorado que imparte el Grado presenta una plantilla estable y cualificada, lo que favorece la continuidad docente y la coordinación del título.

La acreditación del PDI en idiomas no oficiales se mantiene en niveles altos, reforzando la capacidad docente y la proyección académica del Grado.

La inserción laboral de las promociones egresadas se mantiene en términos favorables, con buenos niveles de empleo, de adecuación al perfil formativo y de satisfacción de las personas egresadas.

La titulación mantiene además una línea de mejora activa en aspectos formativos complementarios, como la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las asignaturas y en los TFG, así como el refuerzo del acercamiento al entorno profesional desde el propio itinerario formativo.

Se ha realizado además un análisis específico de la propuesta de valor del Grado y de su encaje en el entorno universitario, incorporando contraste externo y la visión de los grupos de interés, lo que refuerza la base para orientar futuras decisiones de mejora de la titulación.

Áreas de mejora

La matrícula de nuevo ingreso continúa por debajo de la oferta disponible, por lo que debe mantenerse la línea de refuerzo ya iniciada en captación, admisión y conversión de la demanda en matrícula efectiva. Conviene seguir afinando las acciones ya previstas de difusión, orientación y seguimiento.

Debe mantenerse el seguimiento del rendimiento en la recta final de la titulación, especialmente en aquellas materias y momentos del último curso que pueden dificultar la finalización ordinaria de los estudios.

Conviene revisar las causas del aumento de créditos reconocidos para comprobar que su evolución responde a situaciones justificadas y coherentes con el perfil de acceso del alumnado.

Conviene seguir impulsando actuaciones que acerquen al alumnado, especialmente de los primeros cursos, a la realidad profesional del entorno, como vía de refuerzo de su motivación y de la conexión práctica con la titulación.

También resulta conveniente seguir avanzando en el desarrollo de habilidades profesionales en la fase final del Grado, para favorecer una mejor preparación del alumnado antes de su incorporación al ámbito laboral.

Debe continuarse el trabajo ya previsto para integrar de forma más sistemática la contribución de las asignaturas y de los TFG a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reforzando así la coherencia formativa del título.

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Resolver los problemas informáticos vinculados al SET Resolver los problemas informáticos de intercambio de información con EHU y la Imprenta para que se pueda entregar el Set a las y los graduados Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 31/07/2026</p>	
<p>Analizar la contribución de las asignaturas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Realizar un mapeo de la contribución desde las asignaturas al desarrollo de los ODS Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 31/07/2027</p>	
<p>Promover el alineamiento de los TFG realizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) De acuerdo a lo recogido en el reglamento sobre la elaboración y defensa del TFG en la UPV, se actualizará la Guía e informará a alumnado y profesorado para que todos los trabajos incorporen una reflexión de lo presentado en relación con su contribución a los ODS. Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan estratégico</p>	

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Fecha prevista ejecución: 31/07/2026	
Impulsar visitas con el alumnado de 1.º a empresas del entorno Proponer visitas con el alumnado de 1.º a empresas del entorno para acercar la realidad profesional al aula y, de este modo, incentivar la motivación e integración de los contenidos que desarrollan en situaciones profesionales reales. Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 29/07/2024	

5. VALORACIONES

Aunque la demanda y la ocupación siguen por debajo de los valores objetivo, la adecuación de la titulación muestra un buen ajuste entre el perfil del alumnado que accede y el estudio finalmente cursado.

El abandono en el primer curso se sitúa en valores contenidos y el cambio de estudio en el primer año se mantiene muy limitado, lo que sugiere una buena retención inicial dentro de la titulación.

La evolución de las cohortes más recientes refleja una mejora en la graduación y una contención del abandono global, lo que refuerza la tendencia positiva en la finalización de los estudios.

La movilidad mantiene un volumen equilibrado y estable tanto de envío como de recepción, lo que confirma que sigue siendo un componente consolidado y atractivo dentro de la experiencia formativa del Grado.

La composición del profesorado muestra continuidad y una evolución favorable en estabilidad y cualificación, lo que aporta solidez al desarrollo de la docencia.

Los datos de inserción laboral siguen siendo positivos, aunque conviene mantener el seguimiento de algunos resultados recientes para confirmar su estabilidad dentro de una tendencia global favorable.

Las acciones de mejora abiertas muestran una orientación adecuada, ya que inciden en ámbitos concretos del título vinculados a la formación transversal, al TFG y a la preparación del alumnado para su relación con el entorno profesional.