

# **INFORME Y PLAN DE GESTIÓN ANUAL**

Fecha de aprobación: 13/03/2026

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)

## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

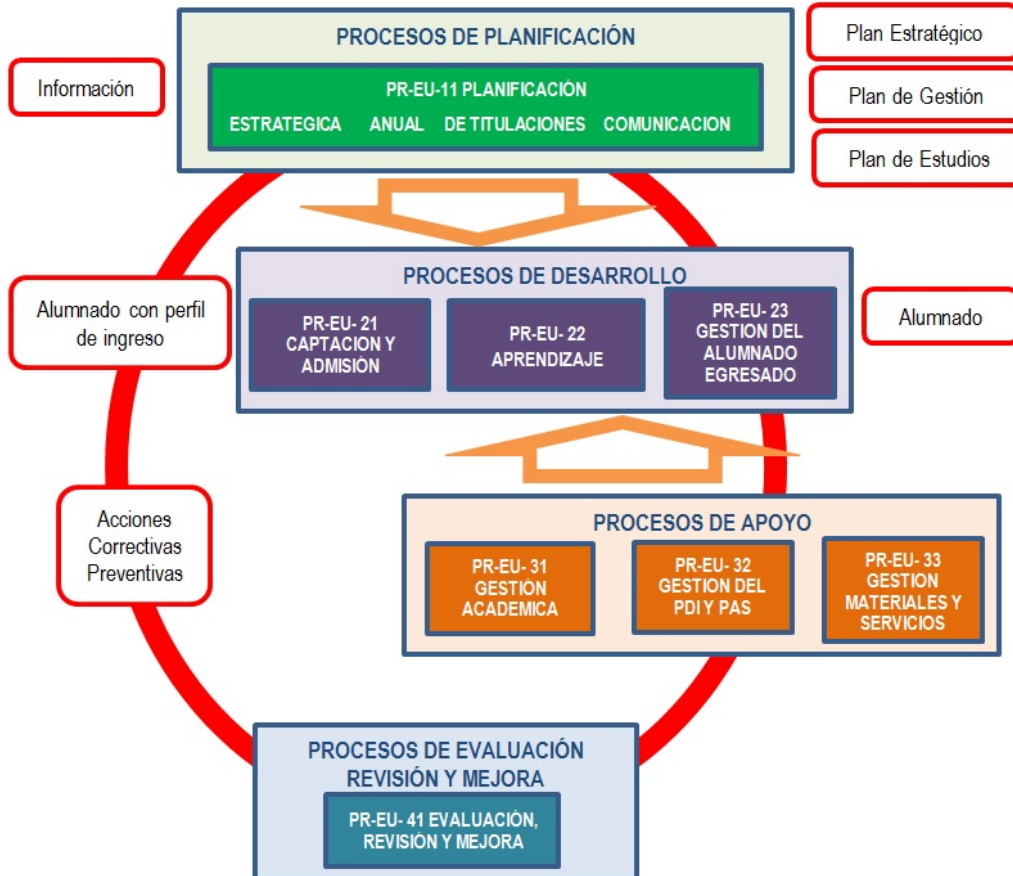
## ÍNDICE

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro
2. Estrategia y política de calidad
3. Acciones realizadas en el curso anterior
4. Resultados
  - 4.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos
  - 4.2 Resultados principales de las Titulaciones
5. Seguimiento de la Acreditación Institucional
6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

# 1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

## Mapa de procesos

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

### Titulaciones

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

### GRADOS

Código RUCT : 2502026

Código Titulación : GGEST

Denominación del Grado : Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua / Grado en Gestión y Marketing  
Empresarial

URL : es:  
eu:

### MÁSTERES

## 2. Estrategia y política de calidad

### Seguimiento de la Estrategia y Política de Calidad

La política de calidad del Centro sigue siendo adecuada y coherente con su realidad. Ofrece un marco claro para orientar la gestión, hacer seguimiento de los resultados y sostener la mejora continua en una Escuela de pequeño tamaño con una única titulación. A la vista de lo analizado en el resto de procesos, puede decirse que existe una correspondencia clara entre lo que la política de calidad plantea y el modo en que el Centro organiza y revisa su actividad.

En términos generales, la política de calidad está siendo útil como instrumento para ordenar la mejora de la gestión y responder a las necesidades de los grupos de interés. En los distintos procesos se aprecia una dinámica real de seguimiento, detección de necesidades y adopción de medidas de mejora. Esto se refleja en cuestiones como la consolidación de la captación y la acogida, la mejora o estabilidad de varios resultados académicos, el refuerzo de la cualificación del PDI, el avance en la digitalización de procedimientos y el mantenimiento de mecanismos de revisión y análisis.

Los resultados obtenidos muestran, en conjunto, una alineación razonable con los objetivos de calidad establecidos. Las áreas de mejora identificadas responden, por lo general, a necesidades reales detectadas en el funcionamiento de los procesos, y las acciones definidas guardan relación con ellas.

También puede considerarse aceptable el ajuste entre los objetivos de calidad y los indicadores utilizados, aunque aquí se observa un margen de mejora. El sistema cuenta con indicadores que permiten hacer seguimiento de la actividad y de la evolución de distintos resultados, pero en varios procedimientos siguen teniendo más peso los indicadores de cumplimiento que los que permiten valorar impacto o eficiencia. Por ello, convendría avanzar hacia un conjunto de indicadores más ajustado a los objetivos y más útil para medir el efecto real de las acciones propuestas.

En síntesis, la política de calidad del Centro es pertinente, útil y coherente. Ha servido para sostener una dinámica real de revisión y mejora, aunque todavía puede ganar fuerza si se concreta más en algunos objetivos y si el seguimiento se orienta de forma más clara a resultados e impacto.

## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

### 3. Acciones realizadas en el curso anterior

#### Acciones SGIC

<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-5
<b>Acción:</b> Sistematizar la revisión de cuota de matrícula anual en base a un análisis de precios de las titulaciones más afines a las del centro
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-15
<b>Acción:</b> Desarrollar un proceso de matriculación online
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-19
<b>Acción:</b> Valorar la idoneidad de impulsar desde el departamento comercial la captación de alumnado con vía de acceso FP
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-2
<b>Acción:</b> Ampliar el número de convenios de movilidad
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-3
<b>Acción:</b> Ampliar las experiencias de movilidad ofertadas a alumnado y PDI/PAS con los programas Erasmus BIP y Busidays
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-5
<b>Acción:</b> Revisar y mejorar el formato de la sesión informativa ofrecida al alumnado sobre el Programa Internacional
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-6
<b>Acción:</b> Crear protocolo para alumnado NEAE
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-7
<b>Acción:</b> Crear encuesta de valoración del Foro de Empleo y Prácticas con el alumnado de 4.º
<b>Fecha de ejecución:</b> 31/07/2025

Curso 2024/2025

## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

**Código de la acción:** 24-EUCCB-MES-8

**Acción:** Crear formulario de priorización de destinos para la solicitud del Programa Internacional

**Fecha de ejecución:** 31/07/2025

**Código de la acción:** 24-EUCCB-MES-9

**Acción:** Mejorar el cuestionario que se les envía a las empresas para los convenios de prácticas

**Fecha de ejecución:** 31/07/2025

### Acciones titulación

#### Grado en Gestión y Marketing Empresarial

**Código de la acción:** 24-GGEST-MOT-1

**Acción:** Mejorar de la propuesta de valor de la Escuela

**Fecha de ejecución:** 31/07/2025

## 4. Resultados

### 4.1 Resultados de la Gestión por Procesos

#### PR-EU-1 PLANIFICACIÓN

**VALORACIÓN:** La principal fortaleza del conjunto de procesos es la cercanía organizativa que facilita coordinar, decidir y ejecutar mejoras con rapidez.

La principal debilidad del conjunto de procesos es la falta de indicadores clave y comparables que orienten la priorización basada en evidencia. De este modo, la revisión del SGIC se justifica para certificar implantación y asegurar rigor mediante indicadores y evidencias estandarizadas.

La acción estratégica sobre la propuesta de valor realizada ha encontrado su motivación en la necesidad de contrastar el entorno y las expectativas de los grupos de interés para orientar el plan de estudios.

La integración de ODS gana operatividad al vincularse a la nueva propuesta de modificación y debe completarse con una metodología común.

El plan de comunicación debe consolidar la mejora y avanzar hacia decisiones concretas sobre periodicidad y formatos.

#### PR-EU-2 DESARROLLO

**VALORACIÓN:** La revisión de la cuota de matrícula refuerza la trazabilidad del procedimiento y consolida un enfoque de decisiones comparables.

La prioridad operativa en captación debe orientarse a eficacia con indicadores simples de conversión a solicitud/matriculación y de satisfacción en sesiones informativas.

La mejora en duración media y en resultados de 1.º sugiere que la orientación temprana y la organización docente funcionan y deben consolidarse como estándar.

La disponibilidad de evidencias más específicas en prácticas, movilidad y TFG permite pasar de mejoras generales a ajustes concretos.

La movilidad corta aparece como vía realista para ampliar participación en experiencias internacionales.

La mejora de egresos confirma la utilidad del acompañamiento en la fase final, y la evolución del encaje del empleo y de las ofertas en 2025-2026 ayudará a decidir si reforzar captación de entidades y acciones complementarias de empleabilidad.

#### PR-EU-21 CAPTACIÓN Y ADMISIÓN

PR-EU-21.01 CAPTACIÓN	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Número de asistentes a sesiones informativas <small>Lim. sup: 275.0    Lim. inf: 150.0</small>	86.00	115.00	126.00	113.00
PR-EU-21.02 ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Nº de personas admitidas (de las que realizan la prueba) <small>Lim. sup: 150.0    Lim. inf: 125.0</small>	116.00	114.00	132.00	154.00

#### PR-EU-22 APRENDIZAJE

PR-EU-22.02 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 1º) <small>Lim. sup: 4.5    Lim. inf: 3.5</small>	3.97	3.94	3.95	4.09
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 2º) <small>Lim. sup: 5.0    Lim. inf: 3.5</small>	4.07	3.87	4.08	3.95

## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

PR-EU-22.02 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 3º) Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5	3.88	3.85	4.01	4.09
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 4º) Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5	4.39	4.47	4.10	4.01
Grado de satisfacción general del alumnado Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5	3.72	3.74	3.84	4.06
PR-EU-22.03 MOVILIDAD (ALUMNOS ENVIADOS)	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Grado de satisfacción del alumnado con la movilidad (Enviados) Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0		4.40	4.10	4.00
PR-EU-22.03 MOVILIDAD (ALUMNOS RECIBIDOS)	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Grado de satisfacción del alumnado con la movilidad (Recibidos) Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5		4.30	3.70	4.20
PR-EU-22.04 PRÁCTICAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Nº de convenios firmados Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	41.00	45.00	65.00	52.00
PR-EU-22.05 TRABAJO FIN DE GRADO	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Grado de satisfacción del alumnado con el TFG Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.8	4.33	4.63	4.54	4.40

### PR-EU-3 APOYO

**VALORACIÓN:** La digitalización está generando mejoras en plazos y eficiencia, y su impacto dependerá de mantener rutinas simples y compartidas de uso y archivo.

La satisfacción con Secretaría se mantiene en niveles aceptables, pero el descenso aconseja revisar el servicio desde una lógica operativa orientada a resolver fricciones específicas.

La cualificación del PDI muestra una tendencia sólida que conviene sostener con seguimiento periódico y medidas realistas para un centro de tamaño reducido.

El retorno cuatrimestral de la evaluación docente puede ganar efectividad si se traduce en compromisos de mejora breves, medibles y revisables, manteniendo el reconocimiento cercano.

PR-EU-32 GESTIÓN DEL PDI Y PAS				
PR-EU-32.01 SELECCIÓN Y ACOGIDA DEL PDI Y DEL PAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
% PDI doctor que imparte docencia en grado Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 45.0	51.35	50.00		52.78
% Doctores acreditados por Aneca Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 10.0	57.89	50.00	38.89	31.58
PR-EU-32.02 FORMACIÓN DEL PDI Y DEL PAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Satisfacción global del PDI y PAS Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.7	4.89	4.58	4.47	4.82
% Doctores acreditados Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0	57.89	50.00	38.89	31.58

### PR-EU-4 EVALUACIÓN, REVISIÓN Y MEJORA

**VALORACIÓN:** La bajada simultánea de participación de alumnado y profesorado apunta a que el momento de lanzamiento y la carga de trabajo influyen de forma directa en la respuesta.

En un centro pequeño, variaciones reducidas en el número de respuestas pueden cambiar notablemente los porcentajes y conviene interpretar los resultados con cautela y consistencia.

## 4.2 Resultados de las Titulaciones

### GRADOS

#### Grado en gesti3n y Marketing Empresarial

VALORACI3N: Aunque la demanda y la ocupaci3n siguen por debajo de los valores objetivo, la adecuaci3n de la titulaci3n muestra un buen ajuste entre el perfil del alumnado que accede y el estudio finalmente cursado.

El abandono en el primer curso se sitúa en valores contenidos y el cambio de estudio en el primer año se mantiene muy limitado, lo que sugiere una buena retenci3n inicial dentro de la titulaci3n.

La evoluci3n de las cohortes más recientes refleja una mejora en la graduaci3n y una contenci3n del abandono global, lo que refuerza la tendencia positiva en la finalizaci3n de los estudios.

La movilidad mantiene un volumen equilibrado y estable tanto de envío como de recepci3n, lo que confirma que sigue siendo un componente consolidado y atractivo dentro de la experiencia formativa del Grado.

La composici3n del profesorado muestra continuidad y una evoluci3n favorable en estabilidad y cualificaci3n, lo que aporta solidez al desarrollo de la docencia.

Los datos de inserci3n laboral siguen siendo positivos, aunque conviene mantener el seguimiento de algunos resultados recientes para confirmar su estabilidad dentro de una tendencia global favorable.

Las acciones de mejora abiertas muestran una orientaci3n adecuada, ya que inciden en ámbitos concretos del título vinculados a la formaci3n transversal, al TFG y a la preparaci3n del alumnado para su relaci3n con el entorno profesional.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupaci3n de la titulaci3n Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	59.00	65.00	81.00	82.00
Adecuaci3n de la titulaci3n Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	86.98	85.15	82.15	83.99
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	93.42	85.72	88.97	90.38
Grado de satisfacci3n con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	3.99	4.03	4.00	4.22
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2017/2018</b>
Tasa de graduaci3n Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	62.50	53.70	51.28	57.35
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	15.87	20.00	18.82	15.30
<b>Año de la promoci3n *</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Satisfacci3n de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.21	7.04	6.40	7.20
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	87.10	92.59	87.50	80.39

Curso 2024/2025

## Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

<b>Informe y Plan de Gestión Anual</b>
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

<b>DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA CALIDAD</b>
<b>CRITERIO 1: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA DE LA CALIDAD</b>
El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

PROCEDIMIENTOS:

<b>DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO</b>
<b>CRITERIO 2: GESTIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO</b>
El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

PROCEDIMIENTOS:

<b>DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO</b>
<b>CRITERIO 3: DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO ENFOCADO EN EL ESTUDIANTE</b>
El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

PROCEDIMIENTOS:

<b>DIMENSIÓN 3: PERSONAS</b>
<b>CRITERIO 4: GARANTÍA Y MEJORA DEL PERSONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO</b>
El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

PROCEDIMIENTOS:

<b>DIMENSIÓN 4: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>
<b>CRITERIO 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>
El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje del estudiantado.

PROCEDIMIENTOS:

**Informe y Plan de Gestión Anual**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

**DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA****CRITERIO 6: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

**DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA****CRITERIO 7: SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO**

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

**DIMENSIÓN 6: INFORMACIÓN PÚBLICA****CRITERIO 8: PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO**

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

PROCEDIMIENTOS:

<b>Informe y Plan de Gestión Anual</b>
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

### Acciones SGIC

<b>Código de la acción:</b> 18-EUCCB-MES-6
<b>Acción:</b> Análisis de los Indicadores del procedimiento Desarrollo de la enseñanza
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 30/07/2027
<b>Código de la acción:</b> 19-EUCCB-MES-3
<b>Acción:</b> Crear un nuevo procedimiento de planificación de movilidad
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 19-EUCCB-MES-15
<b>Acción:</b> Revisar el SGIC para certificar la implantación del sistema
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 30/07/2027
<b>Código de la acción:</b> 22-EUCCB-MES-6
<b>Acción:</b> Revisar el procedimiento de acogida del PDI/PAS
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-6
<b>Acción:</b> Medir el grado de satisfacción de las familias con la acogida
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-9
<b>Acción:</b> Establecer un procedimiento para la acogida y seguimiento del alumnado recibido en movilidad
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-13
<b>Acción:</b> Incentivar la comunicación con el profesorado sobre la marcha de sus asignaturas con anterioridad a los periodos de evaluación
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 23-EUCCB-MES-16
<b>Acción:</b> Implantar la gestión digital de toda la documentación generada por estudiante
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026
<b>Código de la acción:</b> 24-EUCCB-MES-4
<b>Acción:</b> Realizar informes de satisfacción de TFG por persona tutora y modalidad
<b>Fecha prevista de ejecución:</b> 31/07/2026

**Informe y Plan de Gestión Anual**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen  
Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Bilbao

**Código de la acción:** 24-EUCCB-MES-10**Acción:** Crear una encuesta de satisfacción para la sesión informativa sobre el Programa Internacional**Fecha prevista de ejecución:** 31/07/2026**Acciones titulación****Grado en Gestión y Marketing Empresarial****Código de la acción:** 22-GGESTI-MET-2**Acción:** Resolver los problemas informáticos vinculados al SET**Fecha prevista de ejecución:** 31/07/2026**Código de la acción:** 23-GGESTI-MET-1**Acción:** Analizar la contribución de las asignaturas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**Fecha prevista de ejecución:** 31/07/2027**Código de la acción:** 23-GGESTI-MET-7**Acción:** Impulsar visitas con el alumnado de 1.º a empresas del entorno**Fecha prevista de ejecución:** 29/07/2024**Código de la acción:** 23-GGESTI-MET-12**Acción:** Promover el alineamiento de los TFG realizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**Fecha prevista de ejecución:** 31/07/2026