

www.ehu.es



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



CÁMARABILBAO
UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL

INFORME Y PLAN DE GESTION ANUAL

Fecha de aprobación: 14/03/2025

www.ehu.es

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

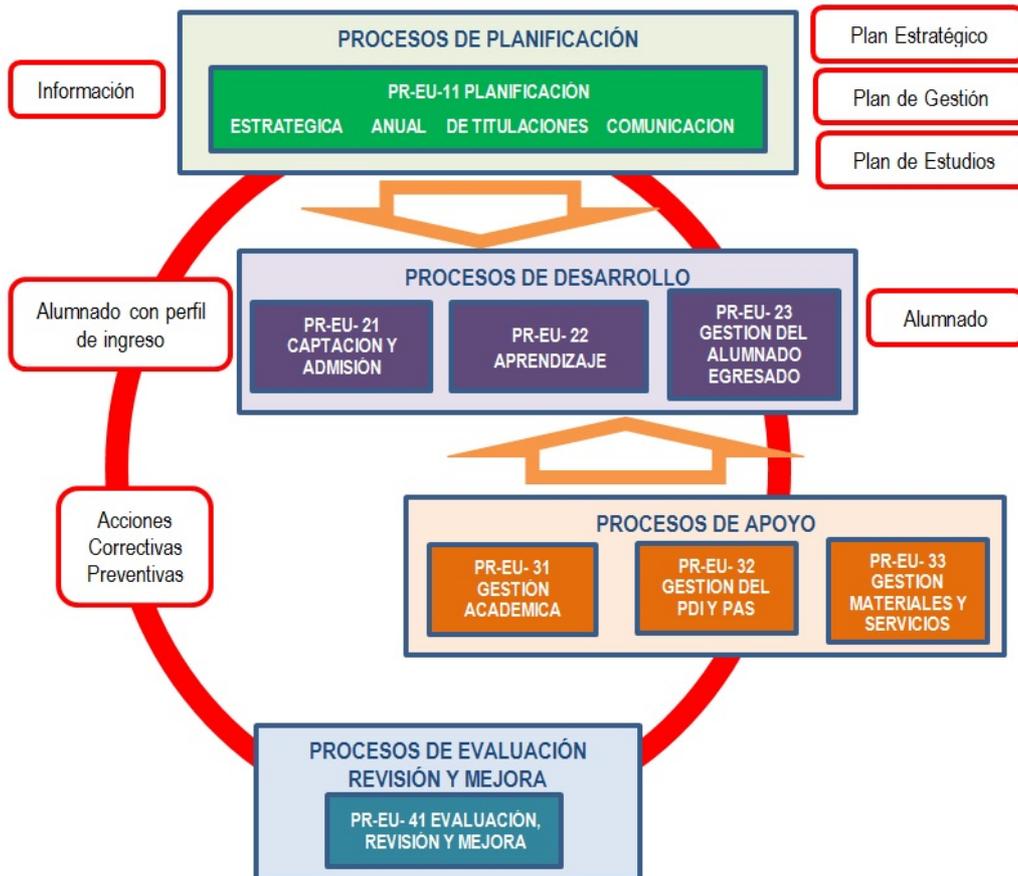
ÍNDICE

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro
2. Estrategia y política de calidad
3. Acciones realizadas en el curso anterior
4. Resultados
 - 4.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos
 - 4.2 Resultados principales de las Titulaciones
5. Seguimiento de la Acreditación Institucional
6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

Mapa de procesos

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

Titulaciones

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

GRADOS

Código RUCT : 2502026

Código Titulación : GGEST

Denominación del Grado : Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua / Grado en Gestión y Marketing
Empresarial

URL : es:

eu:

MÁSTERES

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

2. Estrategia y política de calidad

Seguimiento de la Estrategia y Política de Calidad

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

3. Acciones realizadas en el curso anterior

Acciones SGIC

Acciones titulación

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

4. Resultados

4.1 Resultados de la Gestión por Procesos

PR-EU-1 PLANIFICACIÓN

VALORACIÓN: Si bien la satisfacción con la planificación estratégica ha experimentado algunas oscilaciones en los últimos años, es destacable que se haya mantenido en niveles altos. Aunque los valores no han alcanzado los picos previos a la pandemia, la tendencia positiva registrada recientemente es un indicador de que las estrategias implementadas están teniendo un impacto favorable.

De cara al futuro, es esencial reforzar la comunicación interna, asegurando que los canales empleados sean adecuados y fomentando una transparencia mayor en las decisiones del Equipo Directivo. Una posible medida en este sentido sería incluir en las convocatorias de claustro información detallada sobre la marcha del curso, así como el impacto de las decisiones organizativas en la gestión académica.

Por último, la consolidación de herramientas digitales como el SharePoint y la progresiva incorporación de la docencia híbrida son elementos clave que deben seguir desarrollándose para garantizar una planificación estratégica adaptada a las nuevas demandas educativas y organizativas del centro.

PR-EU-2 DESARROLLO

VALORACIÓN: A medida que el centro continúa avanzando en la consolidación de su red de captación y en la mejora de la satisfacción del alumnado, es importante considerar varios aspectos que podrían tener un impacto significativo en el futuro del proceso de desarrollo. Uno de estos aspectos es la capacidad de adaptarse a los cambios en las preferencias y comportamientos de los futuros estudiantes. La disminución de la asistencia a las sesiones informativas, por ejemplo, podría ser una señal de que se debe analizar la oferta actual.

La mejora en la satisfacción con el profesorado en cursos superiores y la mayor percepción positiva del TFG y las prácticas son indicadores importantes de que las acciones de calidad educativa están teniendo un impacto positivo. Sin embargo, la tendencia negativa en la satisfacción en los primeros cursos, especialmente en 2.º y 3.º, debe ser considerada a largo plazo. Será fundamental evaluar si las intervenciones implementadas, como el seguimiento temprano, son efectivas o si se requiere de nuevas estrategias para mejorar dichos indicadores.

Además, la relación entre las prácticas realizadas y la empleabilidad es un aspecto crucial que debe seguir siendo una prioridad. La alta tasa de egresados que se quedan en sus empresas de prácticas (48,88%) es un excelente indicativo de la calidad de estas experiencias. Es fundamental seguir fortaleciendo los convenios de prácticas para diversificar las oportunidades y garantizar que más estudiantes puedan acceder a experiencias formativas alineadas con su futuro profesional.

En cuanto a la gestión del alumnado egresado, es clave valorar las estrategias que han impulsado la alta tasa de empleo y el aumento de empleabilidad. El hecho de que un porcentaje elevado haya encontrado además empleo relacionado con su formación destaca el éxito de la preparación profesional del centro.

PR-EU-21 CAPTACIÓN Y ADMISIÓN				
PR-EU-21.01 CAPTACIÓN	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Número de asistentes a sesiones informativas <small>Lim. sup: 275.0 Lim. inf: 150.0</small>	122.00	113.00	126.00	115.00
PR-EU-21.02 ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Nº de personas admitidas (de las que realizan la prueba) <small>Lim. sup: 150.0 Lim. inf: 125.0</small>	136.00	154.00	132.00	114.00
PR-EU-22 APRENDIZAJE				
PR-EU-22.02 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024

<h2 style="margin: 0;">Informe y Plan de Gestión Anual</h2> <p style="margin: 5px 0;">Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola</p> <p style="margin: 5px 0;">Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao</p>

PR-EU-22.02 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 1º) <small>Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5</small>	4.33	4.09	3.95	3.94
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 2º) <small>Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5</small>	4.13	3.95	4.08	3.87
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 3º) <small>Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5</small>	4.07	4.09	4.01	3.85
Satisfacción global del Alumnado con el Profesorado (Curso 4º) <small>Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5</small>	4.01	4.01	4.10	4.47
Grado de satisfacción general del alumnado <small>Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5</small>	3.63	4.06	3.84	3.74
PR-EU-22.03 MOVILIDAD (ALUMNOS ENVIADOS)	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Grado de satisfacción del alumnado con la movilidad (Enviados) <small>Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0</small>	4.20	4.00	4.10	4.40
PR-EU-22.03 MOVILIDAD (ALUMNOS RECIBIDOS)	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Grado de satisfacción del alumnado con la movilidad (Recibidos) <small>Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5</small>	4.20	4.20	3.70	4.30
PR-EU-22.04 PRÁCTICAS	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Nº de convenios firmados <small>Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0</small>	74.00	52.00	65.00	45.00
PR-EU-22.05 TRABAJO FIN DE GRADO	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Grado de satisfacción del alumnado con el TFG <small>Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.8</small>	4.42	4.40	4.54	4.63

PR-EU-3 APOYO

VALORACIÓN: Es fundamental valorar el esfuerzo realizado para optimizar la gestión administrativa y mejorar la organización interna. La clarificación de procedimientos, tareas, y la asignación de responsabilidades ha permitido una mayor eficiencia y agilidad en los procesos académicos. Este enfoque contribuye al buen desarrollo de las actividades del centro y favorece un clima organizativo más fluido y eficaz. Sin embargo, como se ha mencionado, sería recomendable avanzar hacia una gestión digital integral, no solo en el proceso de matriculación, sino también en la gestión de la documentación de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica. Cabe destacar que además de mejorar en rapidez, se darían pasos significativos en términos de sostenibilidad y se reduciría considerablemente la probabilidad de cometer errores administrativos.

Por su parte, en la valoración correspondiente a la gestión del PDI y PAS, cabe mencionar el alto grado de satisfacción global que muestran ambos colectivos. Además, la creciente acreditación del profesorado y las acciones formativas dirigidas a mejorar las competencias profesionales son aspectos fundamentales a seguir valorando. Así, si bien el proceso de gestión del PDI y PAS ya presenta aspectos positivos, la revisión de ciertos procedimientos, como el de acogida, son claves para seguir avanzando hacia una gestión aún más eficiente y satisfactoria para todos los integrantes de la comunidad educativa.

PR-EU-32 GESTIÓN DEL PDI Y PAS				
PR-EU-32.01 SELECCIÓN Y ACOGIDA DEL PDI Y DEL PAS	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
% PDI doctor que imparte docencia en grado <small>Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 45.0</small>	51.43	52.78		50.00
% Doctores acreditados por Aneca <small>Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 10.0</small>	33.33	31.58	38.89	50.00
PR-EU-32.02 FORMACIÓN DEL PDI Y DEL PAS	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Satisfacción global del PDI y PAS <small>Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.7</small>	4.67	4.82	4.47	4.58
% Doctores acreditados <small>Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0</small>	33.33	31.58	38.89	50.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

PR-EU-4 EVALUACIÓN, REVISIÓN Y MEJORA

VALORACIÓN: Uno de los aspectos más a valorar es el compromiso constante con la mejora continua y el elevado número de propuestas de mejora año tras año. Aunque algunas acciones de mejora han experimentado retrasos, este enfoque proactivo hacia la mejora es un indicador clave de que el centro está comprometido con la evaluación y la evolución constante de sus procesos y servicios. Además, la posibilidad de que el alumnado pueda utilizar la plataforma Dida para sugerir mejoras y reportar incidencias es un valioso recurso que fomenta la participación activa de toda la comunidad educativa.

Sin embargo, la mejora en la participación del profesorado y la agilidad en la implementación de algunas acciones son áreas que deben ser prioritarias para asegurar que el proceso de mejora continúe siendo efectivo y relevante.

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

4.2 Resultados de las Titulaciones

GRADOS

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

VALORACIÓN: La mejora en la satisfacción con el profesorado en cursos superiores y la mayor percepción positiva del TFG y las prácticas son indicadores importantes de que las acciones de calidad educativa están teniendo un impacto positivo.

Las acciones desarrolladas han sido satisfactorias siendo lo más destacable la mejora en la Tasa de empleabilidad, la Tasa de empleo encajado y la Tasa de alumnado que obtiene una oferta laboral tras el período de prácticas.

Es fundamental valorar el esfuerzo realizado para optimizar la gestión administrativa y mejorar la organización interna. La clarificación de procedimientos, tareas, y la asignación de responsabilidades ha permitido una mayor eficiencia y agilidad en los procesos académicos. Este enfoque contribuye al buen desarrollo de las actividades del centro y favorece un clima organizativo más fluido y eficaz. Sin embargo, como se ha mencionado, sería recomendable avanzar hacia una gestión digital integral, no solo en el proceso de matriculación, sino también en la gestión de la documentación de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica. Cabe destacar que además de mejorar en rapidez, se darían pasos significativos en términos de sostenibilidad y se reduciría considerablemente la probabilidad de cometer errores administrativos.

Por su parte, en la valoración correspondiente a la gestión del PDI y PAS, cabe mencionar el alto grado de satisfacción global que muestran ambos colectivos. Además, la creciente acreditación del profesorado y las acciones formativas dirigidas a mejorar las competencias profesionales son aspectos fundamentales a seguir valorando.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	63.00	82.00	81.00	65.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	86.08	83.99	82.15	85.15
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	89.83	90.38	88.97	85.72
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.17	4.22	4.00	4.03
Año de la cohorte de entrada	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	60.23	57.35	51.28	53.70
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	20.20	15.30	18.82	20.00
Año de la promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.24	7.20	6.40	7.04
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	82.86	80.39	87.50	92.59

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA CALIDAD

CRITERIO 1: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA DE LA CALIDAD

El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 2: GESTIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 3: DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO ENFOCADO EN EL ESTUDIANTE

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 3: PERSONAS

CRITERIO 4: GARANTÍA Y MEJORA DEL PERSONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 4: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

CRITERIO 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje del estudiantado.

PROCEDIMIENTOS:

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 6: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 7: SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

DIMENSIÓN 6: INFORMACIÓN PÚBLICA

CRITERIO 8: PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

PROCEDIMIENTOS:

Informe y Plan de Gestión Anual

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen
Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Bilbao

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

Acciones SGIC

Acciones titulación

Grado en Gestión y Marketing Empresarial