

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro:

14/03/2025

www.ehu.eus

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

es:

eu:

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- Información del Grado:
 - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
 - Información académica: Normativa de la titulación
 - Plan de estudios: Guías Docentes
- Extensión Universitaria:
 - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
 - Programa de movilidad
- Admisión:
 - Condiciones de acceso
 - Proceso de admisión
 - Condiciones económicas
 - Becas y financiación.
- Al finalizar:
 - Perfil del egresado
 - Salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
 - Información académica de carácter operativa: horarios, notas, documentación, ...
 - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:
<https://cubs.camarabilbao.com>

Página web institucional de la titulación

<https://cubs.camarabilbao.com/informacion-academica/>

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación

Justificación / Resultados

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

 Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
<p>Adscripción a los ámbitos de estudios de RD822/2021 de las titulaciones de grado</p> <p>Adscripción al ámbito de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</p> <p>Puesto responsable: Equipo Directivo</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se aprueba en el Comité de Dirección la adscripción al ámbito de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</p> <p>Documentación asociada:</p> <p>- Acta de aprobación a la adscripción al ámbito del conocimiento</p>

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Realizar un plan de formación en aspectos digitales para el PDI</p> <p>Realización de cursos en modalidad online de Big Data, SEM&SEO, ...</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se ha ofrecido al profesorado la realización de tres cursos especializados online en SEO & SEM, Big Data y Marketing Digital</p>
<p>Analizar la experiencia de cliente del alumnado de 1º y 3º</p> <p>Realizar una investigación que incluya entrevistas personales con el alumnado de 1º y 3º con el fin de conocer su visión como cliente en los distintos procesos de la titulación e identificar, así, áreas de mejora.</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Por un lado, se han realizado dinámicas con todo el alumnado de 1.º a 3.º donde se han analizado los puntos de contacto y los diferentes momentos de la verdad en base de su experiencia en el Grado. De manera complementaria, se han llevado a cabo entrevistas y focus group tras haber identificado diferentes arquetipos para profundizar en los principales momentos identificados previamente. En base a ambos estudios, se han realizado una serie de propuestas de mejora.</p>
<p>Organizar una jornada en 2.º para orientar la elección del itinerario de especialización en la que antiguo alumnado, de ambas especialidades, exponga su experiencia.</p> <p>En la sesión informativa sobre los itinerarios de especialización ofertados por el centro, se propone incluir un momento de intercambio de experiencias con antiguo alumnado representativo de ambos itinerarios a fin de que sus relatos puedan facilitar la orientación y toma de decisión del alumnado que finaliza 2.º</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU)</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>En la sesión organizada en el curso 2023/2024 para informar al alumnado sobre la elección de menor de cara al curso 2024/2025, se ha contado con la participación de cuatro estudiantes (dos por cada una de las especialidades ofertadas) de modo que expusieran su experiencia al grupo de 2.º y pudieran responder a todas aquellas cuestiones o dudas planteadas por sus compañeros en ese proceso de elección de itinerario.</p>

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	65					
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	57	72	71	51	51	75
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	3	2	5	3	3	1
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	0	3	4	9	0	9
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	0					
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	65	81	82	63	60	85
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	65	79	80	59	57	80
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	65	79	80	59	57	80
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	1	1	0	1	0	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.25	5.03	5.05	5.21	5.00	5.02
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	65.00	81.00	82.00	63.00	60.00	80.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00					
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	256	263	258	263	275	297
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	28	27	33	33	32	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4	9	9	10	11	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	24	18	23	23	21	0

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	17	14	10	8	12	5
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	8	7	6	6	8	5
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:	9	7	4	2	4	0

2. APRENDIZAJE	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	85.15	82.15	83.99	86.08	85.72	82.07
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	89.16	87.27	89.45	89.33	90.08	85.75
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	95.51	94.14	93.90	96.36	95.16	95.71
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	64	58	55	84	74	67
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	85.72	88.97	90.38	89.83	86.98	86.90
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	5.49	5.15	5.02	5.14	5.29	5.06
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	1.29	1.12	3.70	3.14	2.57	1.35
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.03	4.00	4.22	4.17	3.95	3.86
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	6.10	12.70	14.75	11.76	12.94	11.11
	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	53.70	51.28	57.35	60.23	61.64	58.02
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	20.00	18.82	15.30	20.20	19.75	7.95

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

3. MOVILIDAD *	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	29	24	31	22	39	40
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	27	23	27	20	33	37
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	2	1	4	2	6	3
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	21	34	22	14	22	22
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	21	34	22	14	22	22
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	22.44	22.80	20.71	20.88	25.79	28.53
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	77.78	73.53	75.00	76.47	72.72	75.75
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	36	35	36	34	33	35
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	16	16	15	15	13	14
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	20	19	21	19	20	21
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	18	18	19	18	17	17
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	6	6	7	6	6
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	12	13	11	11	11

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

--

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.04	6.40	7.20	7.24	7.17	7.37
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	92.59	87.50	80.39	82.86	86.67	80.00
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	95.70	91.30	88.89	88.89	71.43
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	89.47	80.00	71.43	76.47	85.19	84.62
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	5.66	6.70	14.58	17.14	13.33	5.88
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	4.30	4.55	11.11	11.11	0.00
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	8.11	9.10	23.08	23.53	14.81	8.33
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	82.00	71.40	65.85	75.86	71.79	81.25
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	81.25	72.70	66.67	75.00	62.50	60.00
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	82.35	70.00	65.00	76.92	78.26	90.91

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Se ha producido una consolidación en la expansión geográfica de los candidatos, fruto del aumento de las actividades que se han realizado en Centros educativos y ferias fuera de Bizkaia.

Ha mejorado la satisfacción con la movilidad con respecto tanto al alumnado recibido como al enviado.

También ha mejorado la satisfacción del Trabajo de Fin de Grado (TFG) como en la Prácticas Externas.

Notable mejora en la empleabilidad de los egresados. La tasa de empleo ha alcanzado el 92,59%, la más alta desde 2018-2019, y la tasa de paro se ha reducido significativamente al 5,66%, lo que denota un avance considerable en la inserción laboral de los egresados. Además, el empleo encajado ha mejorado, alcanzando un 82%, lo que indica que una mayor proporción de los egresados está encontrando trabajo que se ajusta a su formación.

Se ha incrementado el número de egresados que obtienen empleo en las empresas donde realizaron sus prácticas (48,88%), un indicador clave de la relevancia de estas experiencias formativas. Este aumento en los egresados que se quedan en sus empresas de

Curso 2023 / 2024

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

prácticas, así como la constante promoción de ferias de empleo y eventos de orientación laboral, refuerzan las oportunidades de inserción laboral para los egresados.

En lo que respecta a la gestión del PDI y PAS, se ha incrementado el porcentaje de doctores acreditados, pasando del 38,89% en 2022-2023 al 50% en 2023-2024, lo que refleja una mejora en la cualificación del claustro. Asimismo, se ha aumentado el número de acciones formativas para PDI y PAS, evidenciando la apuesta del centro por mejorar la formación continua del personal.

Áreas de mejora

La digitalización del proceso de matriculación, que actualmente sigue realizándose de manera manual que permitiría reducir el tiempo dedicado a estas tareas y mejorar la experiencia tanto para los estudiantes como para el personal encargado de gestionarlo.

Aunque la cifra de convenios de movilidad consolidados es una cifra positiva y estable, se considera interesante de cara a la internacionalización del Grado un aumento de tanto de los convenios y alianzas con otras Universidades como aumentar las oportunidades de obtener experiencias de movilidad para el alumnado y PDI/PASO.

Dado que el sistema de gestión administrativa sigue siendo manual en varias de sus fases, es importante considerar la posibilidad de avanzar hacia una gestión digital integral, que no solo facilite el proceso de matriculación, sino que también permita gestionar de manera más eficiente toda la documentación generada por cada estudiante a lo largo de su trayectoria académica. La digitalización de estos procesos no solo mejoraría la rapidez, sino que también contribuiría a la sostenibilidad y a la reducción de errores administrativos.

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Impulsar visitas con el alumnado de 1.º a empresas del entorno</p> <p>Proponer visitas con el alumnado de 1.º a empresas del entorno para acercar la realidad profesional al aula y, de este modo, incentivar la motivación e integración de los contenidos que desarrollan en situaciones profesionales reales.</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 29/07/2024</p>	

5. VALORACIONES

La mejora en la satisfacción con el profesorado en cursos superiores y la mayor percepción positiva del TFG y las prácticas son indicadores importantes de que las acciones de calidad educativa están teniendo un impacto positivo.

Las acciones desarrolladas han sido satisfactorias siendo lo más destacable la mejora en la Tasa de empleabilidad, la Tasa de empleo encajado y la Tasa de alumnado que obtiene una oferta laboral tras el período de prácticas.

Es fundamental valorar el esfuerzo realizado para optimizar la gestión administrativa y mejorar la organización interna. La clarificación de procedimientos, tareas, y la asignación de responsabilidades ha permitido una mayor eficiencia y agilidad en los procesos académicos. Este enfoque contribuye al buen desarrollo de las actividades del centro y favorece un clima organizativo más fluido y eficaz. Sin embargo, como se ha mencionado, sería recomendable avanzar hacia una gestión digital integral, no solo en el proceso de matriculación, sino también en la gestión de la documentación de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica. Cabe destacar que además de mejorar en rapidez, se darían pasos significativos en términos de sostenibilidad y se reduciría considerablemente la probabilidad de cometer errores administrativos.

Por su parte, en la valoración correspondiente a la gestión del PDI y PAS, cabe mencionar el alto grado de satisfacción global que muestran ambos colectivos. Además, la creciente acreditación del profesorado y las acciones formativas dirigidas a mejorar las competencias profesionales son aspectos fundamentales a seguir valorando. .