

1.- ASIGNATURA	
1.1.- MATERIA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	Marketing Operativo
1.2.- DENOMINACIÓN	Digital Skills I
2.- PROFESOR/A (S)	Jorge Ampudia Ortega
3.- CARACTERÍSTICAS	
3.1.- CARÁCTER	Optativa
3.2.- EXTENSIÓN (créditos)	3
3.3.- CURSO	Segundo
3.4.- CUATRIMESTRE	Segundo
3.5.- IDIOMA	Todo el material de los temas de estudio está en su idioma original y está en parte en inglés y en parte en castellano. Las clases se imparten en Castellano.
4.- COMPETENCIAS GENERALES	<p>CG7 Ser capaz de resolver problemas desde la creatividad, buscando alternativas, valorando éstas y tomando decisiones.</p> <p>CG13 Ser capaz de adaptarse a distintas situaciones y a entornos cambiantes.</p> <p>CG16 Interiorizar que el aprendizaje continuará durante toda la vida.</p>
5.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	<p>CE21 Ser capaz de diseñar y ejecutar un plan de captación y/o fidelización de clientes.</p> <p>CE22 Conocer y manejar las nuevas herramientas del marketing apoyadas en las nuevas tecnologías: marketing relacional, directo e interactivo, e-commerce, etc.</p>
6.- CONTENIDOS	<p>1) Internet y sus fundamentos: Qué es y como funciona desde un punto de vista tecnológico y funcional.</p> <p>2) Diseño y desarrollo de páginas web y sitios web usando:</p> <p>2.1) Codificación HTML puro</p> <p>2.2) Sistemas de gestión de contenidos (CMS) como WordPress. WordPress es una aplicación de diseño web. Permite almacenar contenido y publicar páginas web, sin nada más que un dominio y un servicio de alojamiento.</p> <p>Adicionalmente, en esta materia también explicaremos conceptos generales relacionados con Internet, la web y otros temas relacionados.</p>
7. METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición teórico-práctica de los contenidos de la asignatura. - Realización de cuestionarios de aprendizaje y evaluación. - Trabajos prácticos para la propuesta de solución a ejercicios que se plantean.

8.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	<p>- Comprender, de una manera práctica, qué es un sitio web: sus partes, diseño y desarrollo, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p> <p>- Conocer qué es un algoritmo, sus partes, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p>							
9.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio		Competencias			Valor (%)		
	Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			40%		
	Prueba final		CE22			30%		
	Cuestionarios		CE21; CE22			20%		
	Actitud, asistencia y participación		CG7; CG13; CG16; CE21; CE22			10%		
	Observaciones generales							
	<p>-Para ser evaluable en la convocatoria ordinaria será requisito haber participado, al menos, en el 85% de las sesiones presenciales.</p> <p>-Para superar la asignatura será requisito obtener un mínimo de 4 pts (sobre 10) en la prueba final.</p>							
	Observaciones convocatoria extraordinaria							
	-Los criterios de evaluación serán los mismos que para la convocatoria ordinaria							
	Observaciones convocatorias para alumnos de años anteriores (sin docencia)							
Criterio		Competencias			Valor (%)			
Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			50%			
Prueba final		CE22			30%			
Cuestionarios		CE21; CE22			20%			
10.- BIBLIOGRAFÍA	<p>HTML tutorial: https://www.w3schools.com/html/</p> <p>HTML online editor: https://es.wordpress.com/</p> <p>HTML online editor tutorial: https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/</p> <p>C online compiler para algoritmia: https://www.onlinegdb.com/online_c_compiler</p> <p>Scratch: https://scratch.mit.edu/</p> <p>C online tutorial para algoritmia: http://learn.onlinegdb.com/</p>							
11.- DISTRIBUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterio		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Total
	Trabajos prácticos					20%	20%	40%
	Prueba final						30%	30%
	Cuestionarios			5%	5%	5%	5%	20%
	Actitud, asistencia y participación individual		10%					10%
	Total							100%