

<b>1.- ASIGNATURA</b>	
1.1.- MATERIA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	<b>Marketing Operativo</b>
1.2.- DENOMINACIÓN	<b>Digital Skills I</b>
<b>2.- PROFESOR/A (S)</b>	<b>Jorge Ampudia Ortega</b>
<b>3.- CARACTERÍSTICAS</b>	
3.1.- CARÁCTER	Optativa
3.2.- EXTENSIÓN (créditos)	3
3.3.- CURSO	Segundo
3.4.- CUATRIMESTRE	Segundo
3.5.- IDIOMA	Todo el material de los temas de estudio está en su idioma original y está en parte en inglés y en parte en castellano. Las clases se imparten en Castellano.
<b>4.- COMPETENCIAS GENERALES</b>	<p><b>CG7</b> Ser capaz de resolver problemas desde la creatividad, buscando alternativas, valorando éstas y tomando decisiones.</p> <p><b>CG13</b> Ser capaz de adaptarse a distintas situaciones y a entornos cambiantes.</p> <p><b>CG16</b> Interiorizar que el aprendizaje continuará durante toda la vida.</p>
<b>5.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<p><b>CE21</b> Ser capaz de diseñar y ejecutar un plan de captación y/o fidelización de clientes.</p> <p><b>CE22</b> Conocer y manejar las nuevas herramientas del marketing apoyadas en las nuevas tecnologías: marketing relacional, directo e interactivo, e-commerce, etc.</p>
<b>6.- CONTENIDOS</b>	<p>1) Internet y sus fundamentos: Qué es y como funciona desde un punto de vista tecnológico y funcional.</p> <p>2) Diseño y desarrollo de páginas web y sitios web usando:</p> <p>2.1) Codificación HTML puro</p> <p>2.2) Sistemas de gestión de contenidos (CMS) como WordPress. WordPress es una aplicación de diseño web. Permite almacenar contenido y publicar páginas web, sin nada más que un dominio y un servicio de alojamiento.</p> <p>Adicionalmente, en esta materia también explicaremos conceptos generales relacionados con Internet, la web y otros temas relacionados.</p>
<b>7. METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición teórico-practica de los contenidos de la asignatura.</li> <li>- Realización de cuestionarios de aprendizaje y evaluación.</li> <li>- Trabajos prácticos para la propuesta de solución a ejercicios que se plantean.</li> </ul>

<b>8.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>	<p>- Comprender, de una manera práctica, qué es un sitio web: sus partes, diseño y desarrollo, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p> <p>- Conocer qué es un algoritmo, sus partes, así como toda la terminología asociada al área de conocimiento.</p>							
<b>9.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>Criterio</b>		<b>Competencias</b>			<b>Valor (%)</b>		
	Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			40%		
	Prueba final		CE22			30%		
	Cuestionarios		CE21; CE22			20%		
	Actitud, asistencia y participación		CG7; CG13; CG16; CE21; CE22			10%		
	<b>Observaciones generales</b>							
	<p>-Para ser evaluable en la convocatoria ordinaria será requisito haber participado, al menos, en el 85% de las sesiones presenciales.</p> <p>-Para superar la asignatura será requisito obtener un mínimo de 4 pts (sobre 10) en la prueba final.</p>							
	<b>Observaciones convocatoria extraordinaria</b>							
	-Los criterios de evaluación serán los mismos que para la convocatoria ordinaria							
	<b>Observaciones convocatorias para alumnos de años anteriores (sin docencia)</b>							
<b>Criterio</b>		<b>Competencias</b>			<b>Valor (%)</b>			
Trabajos prácticos		CG7; CG13; CE21; CE22			50%			
Prueba final		CE22			30%			
Cuestionarios		CE21; CE22			20%			
<b>10.- BIBLIOGRAFÍA</b>	<p>HTML tutorial: <a href="https://www.w3schools.com/html/">https://www.w3schools.com/html/</a></p> <p>HTML online editor: <a href="https://es.wordpress.com/">https://es.wordpress.com/</a></p> <p>HTML online editor tutorial: <a href="https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/">https://romualdfons.com/tutorial-wordpress/</a></p> <p>C online compiler para algoritmia: <a href="https://www.onlinegdb.com/online_c_compiler">https://www.onlinegdb.com/online_c_compiler</a></p> <p>Scratch: <a href="https://scratch.mit.edu/">https://scratch.mit.edu/</a></p> <p>C online tutorial para algoritmia: <a href="http://learn.onlinegdb.com/">http://learn.onlinegdb.com/</a></p>							
<b>11.- DISTRIBUCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>Criterio</b>		<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Total</b>
	Trabajos prácticos					20%	20%	40%
	Prueba final						30%	30%
	Cuestionarios			5%	5%	5%	5%	20%
	Actitud, asistencia y participación individual		10%					10%
	<b>Total</b>							<b>100%</b>