

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro:

15/03/2024

www.ehu.eus

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

es:
eu:

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- Información del Grado:
 - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
 - Información académica: Normativa de la titulación
 - Plan de estudios: Guías Docentes
- Extensión Universitaria:
 - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
 - Programa de movilidad
- Admisión:
 - Condiciones de acceso
 - Proceso de admisión
 - Condiciones económicas
 - Becas y financiación.
- Al finalizar:
 - Perfil del egresado
 - Salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
 - Información académica de carácter operativa: horarios, notas, documentación, ...
 - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:
<https://www.camarabilbaoubs.com>

Página web institucional de la titulación

https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion_academica/caracteristicas

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
<p>Reconocimiento de créditos por títulos de técnico superior. Se propone el reconocimiento de varias asignaturas del Grado por asignaturas cursadas en diferentes Ciclos Formativos de Grado Superior Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Por acuerdo con Unibasq y el resto de universidades de la Comunidad el 30 de abril de 2017, los cambios relacionados con el reconocimiento de créditos de enseñanzas superiores oficiales de Formación Profesional se tramitarán a través del procedimiento de seguimiento</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación comisión de Grado Reconocimiento de créditos por títulos de Ciclos Superior - Solicitud Reconocimiento de créditos de FP
<p>Abrir la posibilidad de que las asignaturas de 4º curso - 1er cuatrimestre se impartan en la modalidad híbrida La experiencia de los últimos años, en los que se ha impartido formación de forma virtual, ha permitido evidenciar que algunas de las actividades formativas se pueden llevar a cabo satisfactoriamente en la modalidad online lo que permite mejorar las competencias digitales del alumnado. Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>La propuesta sería, en todo caso, hacia una formación híbrida dentro de la misma asignatura, con una parte presencial y el resto virtual, y se aplicaría exclusivamente para las asignaturas del primer cuatrimestre de 4º curso. La modalidad del grado sigue siendo presencial porque la proporción de créditos no presenciales no supera el 40% de la carga crediticia total del título.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación Comisión de Grado Cambio de modalidad de enseñanza asignaturas de 4º - Solicitud Comision Grado de cambio a metodología híbrida - 4 curso

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Cambio en el Sistema de evaluación del TFG Cambiar el sistema de evaluación del TFG dando más peso porcentual a la calificación que determina el tutor Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se consensuó con el profesorado de TFG un nuevo sistema de evaluación en el que se ha dado un mayor porcentaje a la calificación del proceso y el trabajo escrito por parte de la persona tutora.</p>
<p>Seguimiento desde el departamento de orientación al alumnado que tienen el TFG en su 4 matrícula o superior Elaborar un procedimiento de seguimiento para tratar de revertir el bloqueo que parte del alumnado tiene con la culminación del TFG Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se establece un procedimiento que se va a llevar a cabo desde el departamento de orientación.</p>
<p>Cambiar el sistema de evaluación de las prácticas Establecer un sistema que permita obtener un calificación numérica para las prácticas Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen:</p>	<p>Se ha establecido un sistema para calificar numéricamente las prácticas.</p>

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Otros	

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	72	71	51	51	75	76
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	2	5	3	3	1	3
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	3	4	9	0	9	6
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	81	82	63	60	85	85
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	79	80	59	57	80	82
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	79	80	59	57	80	82
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	1	0	1	0	0	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.03	5.05	5.21	5.00	5.02	5.01
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	81.00	82.00	63.00	60.00	80.00	82.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	263	258	263	275	297	314
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	27	33	33	32	2	30
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	9	9	10	11	2	16
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	18	23	23	21	0	14
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	14	10	8	12	5	18
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	7	6	6	8	5	12

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Lim. sup: Lim. inf:					5	12
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *	7	4	2	4	0	6
Lim. sup: Lim. inf:						

2. APRENDIZAJE	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	82.15	83.99	86.08	85.72	82.07	83.49
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	87.27	89.45	89.33	90.08	85.75	87.02
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	94.14	93.90	96.36	95.16	95.71	95.94
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	58	55	84	74	67	65
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	88.97	90.38	89.83	86.98	86.90	87.79
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	5.15	5.02	5.14	5.29	5.06	5.19
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	1.12	3.70	3.14	2.57	1.35	0.84
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.00	4.22	4.17	3.95	3.86	3.84
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	12.70	14.75	11.76	12.94	11.11	12.35
	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	51.28	57.35	60.23	61.64	58.02	55.56
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	18.82	15.30	20.20	19.75	7.95	15.58

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritzza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. MOVILIDAD *	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	24	31	22	39	40	31
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	23	27	20	33	37	27
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	1	4	2	6	3	4
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	34	22	14	22	22	25
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	34	22	14	22	22	25
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
N� de sexenios Lim. sup: Lim. inf:		0.00				
N� de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:		0.00				
N� de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:		0				
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	22.80	20.71	20.88	25.79	28.53	27.33
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	73.53	75.00	76.47	72.72	75.75	14.29
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	35	36	34	33	35	35
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	16	15	15	13	14	14
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	19	21	19	20	21	21
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	18	19	18	17	17	17
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	6	7	6	6	6
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	13	11	11	11	11

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	6.40	7.20	7.24	7.17	7.37	
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	87.50	80.39	82.86	86.67	80.00	
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	95.70	91.30	88.89	88.89	71.43	
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	80.00	71.43	76.47	85.19	84.62	
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	6.70	14.58	17.14	13.33	5.88	
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4.30	4.55	11.11	11.11	0.00	
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	9.10	23.08	23.53	14.81	8.33	
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	71.40	65.85	75.86	71.79	81.25	
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	72.70	66.67	75.00	62.50	60.00	
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	70.00	65.00	76.92	78.26	90.91	

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

- La duración media de los estudios.
- La satisfacción global del alumnado con el profesorado.
- La satisfacción del alumnado con el servicio de Secretaría.
- El grado de satisfacción del alumnado con la acogida, que ha aumentado con respecto a los años anteriores.
- La tasa de éxito global.
- La tasa del abandono del primer año, que ha disminuido con relación al año anterior.
- Programas de movilidad: el total del alumnado enviado y recibido.
- La satisfacción del alumnado enviado en movilidad.
- El grado de satisfacción del alumnado con el TFG.
- El grado de satisfacción con las prácticas.
- El número de prácticas ofertadas.
- El número de convenios de prácticas firmados.
- El número de estudiantes con inserción laboral en la empresa tras el período de prácticas.
- La tasa de empleo.
- El % de empleo encajado.
- El % PDI acreditado en idiomas no oficiales.
- La satisfacción global del PDI y PAS.
- La participación del profesorado en las encuestas de satisfacción.
- El número de propuestas de mejora realizadas.

Áreas de mejora

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

La tasa de anulación de matrícula en 1.º

El grado de satisfacción del alumnado con el equipo de orientación en los dos primeros cursos.

La tasa de rendimiento del TFG.

La satisfacción del alumnado recibido en movilidad.

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Adscripción a los ámbitos de estudios de RD822/2021 de las titulaciones de grado</p> <p>Adscripción al ámbito de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</p> <p>Puesto responsable: Equipo Directivo</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/03/2024</p>	<p>Se aprueba en el Comité de Dirección la adscripción al ámbito de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</p> <p>Documentación asociada: - Acta de aprobación a la adscripción al ámbito del conocimiento</p>

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Realizar un plan de formación en aspectos digitales para el PDI</p> <p>Realización de cursos en modalidad online de Big Data, SEM&SEO, ...</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/04/2024</p>	
<p>Resolver los problemas informáticos vinculados al SET</p> <p>Resolver los problemas informáticos de intercambio de información con la UPV y la Imprenta para que se pueda entregar el Set a los graduados</p> <p>Puesto responsable: Equipo Directivo</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 29/07/2024</p>	<p>Se aplaza la resolución de los problemas informáticos vinculados al SET</p>
<p>Analizar la contribución de las asignaturas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>Realizar un mapeo de la contribución desde las asignaturas al desarrollo de los ODS</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y</p>	

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 29/07/2024</p>	
<p>Analizar la experiencia de cliente del alumnado de 1º y 3º</p> <p>Realizar una investigación que incluya entrevistas personales con el alumnado de 1º y 3º con el fin de conocer su visión como cliente en los distintos procesos de la titulación e identificar, así, áreas de mejora.</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 29/07/2024</p>	
<p>Organizar una jornada en 2.º para orientar la elección del itinerario de especialización en la que antiguo alumnado, de ambas especialidades, exponga su experiencia.</p> <p>En la sesión informativa sobre los itinerarios de especialización ofertados por el centro, se propone incluir un momento de intercambio de experiencias con antiguo alumnado representativo de ambos itinerarios a fin de que sus relatos puedan facilitar la orientación y toma de decisión del alumnado que finaliza 2.º</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU)</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/05/2024</p>	

5. VALORACIONES

El desarrollo de la enseñanza es, en líneas generales, muy satisfactorio.

Aunque la tasa de abandono durante el primer curso ha disminuido con respecto al curso anterior, es un punto a controlar y sobre el que reflexionar.

Por su parte, la tasa de rendimiento del TFG se establece como un área de mejora puesto que lastra la finalización de los estudios, comprobándose que está muy ligada al acceso al empleo que distrae de la culminación del grado. En consecuencia, por tanto, el número de egresados se ve afectado. Se planteó una acción en el procedimiento 22.05 para intentar paliar esa situación y los resultados en el curso 2021-2022 se han visto mejorados. No obstante, aún es pronto para concluir una mejora razonable en estos indicadores como consecuencia de la acción implementada.

En cuanto a las prácticas, el número de prácticas ofertadas así como el número de convenios firmados ha aumentado, registrándose igualmente un incremento en la satisfacción del alumnado en relación a este apartado. Cabe destacar que el número de estudiantes con inserción laboral en la empresa tras la realización de prácticas ha aumentado. Además de las acciones de orientación profesional para el alumnado egresado, también se están haciendo convocatorias de eventos, jornadas y conferencias técnicas para ese colectivo. En cuanto al empleo, se observa que la tasa global y el porcentaje de empleo encajado han aumentando, destacando especialmente entre las mujeres.

Por su parte, en cuanto a los colectivos PDI y PAS, se considera que su grado de satisfacción global es muy alto. Se considera positivo el aumento de la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción. En cuanto a formación, el PDI presenta un buen conocimiento de idiomas no oficiales, especialmente de inglés. Las acciones de formación en este sentido están teniendo buena acogida y contribuyen a la mejora, avanzando igualmente en la adquisición y desarrollo de competencias digitales. Del mismo modo, se va avanzando en la acreditación de doctores aunque es una tarea a largo plazo, al depender en gran medida de la actividad investigadora.

Con respecto a la gestión de materiales y la evaluación de proveedores, no se han registrado incidencias. Aunque la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción haya disminuido, se considera que es suficientemente representativa. Aunque está pendiente la revisión de las encuestas que lleva a cabo el alumnado y el calendario de realización de las mismas.

Curso 2022 / 2023

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Por último, cabe mencionar que se mantiene un elevado número de propuestas de mejora a lo largo de los últimos años, lo que es indicativo de que el centro está en continuo proceso de revisión y mejora.