

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro:

04/03/2022

www.ehu.eus

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

<https://cubs.camarabilbao.com/>

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- Presentación del centro: Historia, Sistema de Calidad, Instalaciones, Reglamento y Estilo
- Información del Grado:
- Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
- Información académica: Normativa de la titulación, Plan de estudios y Guías Docentes
- Acceso, condiciones económicas y Becas.
- Referencias del profesorado
- Programa de prácticas y Bolsa de empleo
- Programa de movilidad
- Perfil del egresado y salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
- Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
- Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es: <https://cubs.camarabilbao.com/>

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Inclusión en las encuestas de preguntas sobre la adecuación a la formación online y la transformación digital Inclusión, en las encuestas de satisfacción, de preguntas relacionadas con la adecuación de la organización (instalaciones,	Se incorpora el punto de la formación online y la transformación digital en las encuestas de valoración al profesorado, la de satisfacción general y la de valoración del profesorado

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
actividad académica, etc.) a la formación online y a la transformación digital. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	
Adaptar el proceso de captación a las limitaciones de movilidad Tratar de adaptar el proceso y seguir realizando las mismas actividades de captación de forma virtual Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Otros	Se consigue adaptar las sesiones informativas, el PREU y las charlas en colegios a un formato online
Adaptar la actividad académica a las limitaciones de aforo Combinar actividad presencial y on line, adecuando las necesidades docentes Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Se adquiere nuevo mobiliario que permite mantener la distancia de seguridad en las aulas - Se cancelan o limitan de determinados espacios - Se establecen rutas de circulación internas para evitar el cruce de personas
Adaptar la infraestructura a las limitaciones de aforo derivadas de la pandemia Adecuar las instalaciones a la limitación de aforo por la pandemia Puesto responsable: Director Origen: Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Se adquiere nuevo mobiliario que permite mantener la distancia de seguridad en las aulas - Se cancelan o limitan de determinados espacios - Se establecen rutas de circulación internas para evitar el cruce de personas
Implantación de un sistema de aula híbrida Ante la amenaza de confinamientos generalizados o aislamientos individuales, se considera necesario implantar un sistema, basado en las TICs, que permita no interrumpir el proceso formativo Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros	Se incorpora un sistema de aula híbrida en algunas de las aulas que facilita el seguimiento de las clases presenciales desde el domicilio en caso de enfermedad o aislamiento

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	51	51	75	76	84	70
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	3	3	1	3	5	3
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	1
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	9	0	9	6	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	63	60	85	85	99	81
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	59	57	80	82	92	74
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	59	57	80	82	92	74
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	1	0	0	0	1	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.21	5.00	5.02	5.01	5.16	5.04
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	63.00	60.00	80.00	82.00	92.00	74.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:						
N� de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	263	275	297	314	305	294
N� de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	33	32	2	30	14	24
N� de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	10	11	2	16	14	18
N� de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	23	21	0	14	0	6
N� de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	8	12	5	18	16	18
N� de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	6	8	5	12	13	12

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Lim. sup: Lim. inf:						13	12
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *	2	4	0	6	3	6	6
Lim. sup: Lim. inf:							

2. APRENDIZAJE	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	86.08	85.72	82.07	83.49	82.83	83.95
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	89.33	90.08	85.75	87.02	87.06	86.47
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	96.36	95.16	95.71	95.94	95.13	97.08
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	84	74	67	65	44	64
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	89.83	86.98	86.90	87.79	89.52	88.68
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	5.14	5.29	5.06	5.19	4.97	4.79
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	3.14	2.57	1.35	0.84	1.10	1.49
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.17	3.95	3.86	3.84	3.70	4.03
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0	0.00	0.00	0.00	0.00		
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	11.76	12.94	11.11	12.35		
	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	60.23	61.64	58.02	55.56	59.70	55.56
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	20.20	19.75	7.95	15.58	18.48	17.10

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritzza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. MOVILIDAD *	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	22	39	40	31	36	36
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	20	33	37	27	30	30
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	2	6	3	4	6	6
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	14	22	22	25	15	12
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	14	22	22	25	15	12
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	20.88	25.79	28.53	27.33	26.86	25.28
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	76.47	72.72	75.75	14.29	56.80	54.05
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	34	33	35	35	35	37
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	15	13	14	14	15	15
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	19	20	21	21	20	22
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	18	17	17	17	14	12
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	7	6	6	6	3	2
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	11	11	11	11	11	10

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.24	7.17	7.37			
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	82.86	86.67	80.00			
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	88.89	88.89	71.43			
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	76.47	85.19	84.62			
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	17.14	13.33	5.88			
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	11.11	11.11	0.00			
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	23.53	14.81	8.33			
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	75.86	71.79	81.25			
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	75.00	62.50	60.00			
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	76.92	78.26	90.91			

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

- Satisfacción con la docencia ha mejorado
- Tasas de éxito, rendimiento y evaluación son altas
- Satisfacción de las personas egresadas ha aumentado
- Tasas de empleo y de empleo encajado son altas

Áreas de mejora

- Bajo número de matrículas de nuevo ingreso.
- Disminución de la participación en los programas de movilidad

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Adaptar todos los procesos de administración académica al formato virtual Adaptación de los procesos de ordenación académica al formato online. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 15/10/2021</p>	<p>Se adaptan los procesos académicos (publicación de notas, solicitudes generales, etc) para que puedan realizarse de manera no presencial.</p>
<p>Culminación del Nuevo Plan de Estudios (2018), con la implantación de nuevas asignaturas y la extensión de las Prácticas externas Culminación del Nuevo Plan de Estudios (2018), con la implantación en 4º curso y la incorporación de dos nuevas asignaturas (Marketing Sectorial y Marketing Avanzado) y la extensión de las Prácticas externas a los 24 créditos. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 01/09/2021</p>	
<p>Impulsar medidas para mejora del ratio de doctores acreditados Evaluar la situación de los ¿no acreditados¿ e impulsar medidas para alcanzar la acreditación Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 29/07/2022</p>	

Curso 2020 / 2021

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Adecuación de las aulas a la recuperación del 100% de aforos y presencialidad Analizar como va a ser la adecuación de las aulas cuando la situación permita un 100% de aforo Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 15/09/2021</p>	
<p>Ofertar sesiones de coaching al alumnado de nuevo ingreso Se ofertan sesiones individuales de coaching para mejorar la integración del alumnado de nuevo ingreso Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 01/03/2022</p>	

5. VALORACIONES

El curso se ha visto muy condicionado por los especiales condicionantes generados por la pandemia (reducción de aforos, limitaciones a la presencialidad, espacios cancelados, dificultades de movilidad, etc.), lo que ha supuesto:

- La reducción del número de plazas disponibles.
- Dificultades para las actividades de captación, muchas de las cuales se han tenido que cancelar o derivar al entorno online.
- Un menor grado de satisfacción del alumnado.
- Una reducción muy significativa de la movilidad, tanto de envío como de recepción, y un menor grado de satisfacción de los que se han llevado a cabo.

En cambio el grado de satisfacción con la docencia ha aumentado, lo que se considera muy positivo dadas las limitaciones que se han producido en la impartición de la docencia y se vincula al esfuerzo que ha realizado el PDI para poder desarrollar la actividad docente. La duración media de los estudios ha disminuido fruto de que ha mejorado la tasa de rendimiento de las asignaturas del 4  curso y en especial la tasa de rendimiento del TFG.

El grado de satisfacción del alumnado con el TFG ha mejorado por la implicación de los tutores en el proceso y por el cúmulo de acciones llevadas a cabo en los últimos años.

Se considera que el trabajo realizado por el equipo de orientación ha sido clave para que el grado de satisfacción del alumnado recibido haya aumentado a pesar de las limitaciones en las actividades académicas y sociales del colectivo.

También es significativo que, en un entorno tan desfavorable, el número de ofertas de trabajo gestionadas se ha mantenido lo que indica que el alumnado del centro sigue teniendo un perfil profesional muy demandado por las empresas.