

Autoinforme de seguimiento

ENPRESEN KUDEAKETA ETA MARKETINEKO GRADUA

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

Fecha de aprobación por la
Junta de Centro: 26/02/2021

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion_academica/caracteristicas

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- Presentación del centro: Historia, Sistema de Calidad, Instalaciones, Reglamento y Estilo
- Información del Grado:
- Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
- Información académica: Normativa de la titulación, Plan de estudios y Guías Docentes
- Acceso, condiciones económicas y Becas.
- Referencias del profesorado
- Programa de prácticas y Bolsa de empleo
- Programa de movilidad
- Perfil del egresado y salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
- Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
- Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:

<https://www.camarabilbaoubs.com>

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Solicitud de nuevas materias optativas para el itinerario DUAL Con el objetivo de creación de un itinerario DUAL se propone solicitar tres nuevas asignaturas optativas Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan estratégico	Se incluyen tres nuevas asignaturas para la oferta de DUAL Documentación asociada: - Solicitud de asignaturas optativas Grado en Gestión y Marketing Empresarial

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Adaptar el proceso de admisión a las limitaciones de movilidad Adaptar la prueba de admisión a un formato online. Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se preparan pruebas online tanto para el test de personalidad como para el examen de inglés
Cambiar el proceso de captación Se considera necesario realizar cambios en el proceso de captación Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se pone en marcha un nuevo modelo de acercamiento a los centros educativos de secundaria con unos contenidos que refuerzan el nuevo enfoque de la titulación en aspectos como la digitalización y la internacionalización
Cambiar el proceso de admisión Se considera necesario simplificar el proceso de admisión Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	- Individualizar el proceso, adaptándose al /a la candidata/a, en cuanto al momento de la decisión. - Eliminar la prueba psicotécnica de capacidad, por considerarlo resuelta esta variable con el expediente académico, y reforzar la prueba de personalidad, con el fin de evidenciar su predisposición a la profesión o las profesiones a las que lleva la titulación. - Profundizar en la entrevista los aspectos motivacionales.
Mejorar la integración del alumnado de 1� Ampliar las actividades de acogida para que mejore la integración del alumnado al centro Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se diseña un nuevo plan de acogida con un mayor número de actividades. Se amplia el periodo de acogida que era de un día y pasa a ser de un mínimo de una semana
Adaptación de las Guías docentes debido a la pandemia Adaptación de la impartición de los contenidos y del sistema de evaluación Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros	Se adaptan satisfactoriamente las guías docentes y se comunican al alumnado.
Adecuar el número de admisiones a las limitaciones de aforo Ante las limitaciones de aforo, considerar el número de nuevos/as estudiantes a admitir Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Otros	Tras analizar las limitaciones de aforo se modifica el número de alumnos/as máximo que se puede admitir en el curso 2020-2021
Aumentar las asignaturas que utilizan la metodología Learning by doing Aumentar el número de asignaturas que utilizan la metodología del reto Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros	Se implanta la metodología "Learning by doing" en otras dos asignaturas de 3�
Comunicación del nuevo Plan de estudios Comunicación al alumnado y profesorado del nuevo Plan de estudios Puesto responsable: Director Origen: Otros	Se comunica al alumnado actual el nuevo plan de estudios

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Seleccionar herramientas para la formación y evaluación online Análisis y selección de herramientas para la formación y evaluación online Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros	- Tras analizarlo se opta por la plataforma Teams al considerarse que es el mejor sistema que se adapta al centro - Se decide utilizar el SABLE Browser Exam para la evaluación online así como los cuestionarios de Moodle.
Utilizar metodologías que permitan hacer más atractivas las asignaturas troncales Implantación de un proyecto que integre varias asignaturas troncales en 1º utilizando metodologías activas Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros	Se implanta en el primer curso el "Global Project" que es un trabajo que integra la mayor parte de las asignaturas del primer cuatrimestre de 1º

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	51	75	76	84	70	61
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	3	1	3	5	3	1
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0		0	0	0	1	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	0	9	6	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	60	85	85	99	81	88
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	57	80	82	92	74	83
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	57	80	82	92	74	83
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1	0	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.00	5.02	5.01	5.16	5.04	5.00
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	60.00	80.00	82.00	92.00	74.00	83.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:						
N� de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	275	297	314	305	294	278
N� de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:	32	2	30	14	24	25
N� de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	11	2	16	14	18	13
N� de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:	21	0	14	0	6	12
N� de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	5	18	16	18	12
N� de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	8	5	12	13	12	8

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Lim. sup: Lim. inf:					12	8
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *	4	0	6	3	6	4
Lim. sup: Lim. inf:						

2. APRENDIZAJE	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0 Lim. inf: 73.0	85.72	82.07	83.49	82.83	83.95	87.77
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	90.08	85.75	87.02	87.06	86.47	91.89
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0 Lim. inf: 92.0	95.16	95.71	95.94	95.13	97.08	95.52
Personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	74	67	65	44	64	33
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 65.0	86.98	86.90	87.79	89.52	88.68	91.05
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	5.29	5.06	5.19	4.97	4.79	4.62
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.5	2.57	1.35	0.84	1.10	1.49	0.73
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	3.95	3.86	3.84	3.70	4.03	3.78
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 2.0	0.00	0.00	2.47	0.00	3.90	1.09
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	12.94	11.11	12.35	0.00	7.79	8.70
	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0 Lim. inf: 55.0	61.64	56.58	55.56	59.70	55.56	57.95
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 17.0 Lim. inf: 12.0	19.75	7.95	15.58	18.48	17.10	17.53

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritzza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la C amara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. MOVILIDAD *	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Total alumnado enviado Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	38	40	31	36	36	38
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 25.0	32	37	27	30	30	33
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	6	3	4	6	6	5
Total alumnado recibido** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	22	22	25	15	12	11
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	22	22	25	15	12	11
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
N�o de sexenios Lim. sup: Lim. inf:						
N�o de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:						
N�o de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	25.79	28.53	27.33	26.86	25.28	23.24
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	72.72	75.75	14.29	56.80	54.05	57.14
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	33	35	35	35	37	35
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	13	14	14	15	15	12
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	20	21	21	20	22	23
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	17	17	17	14	12	11
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	6	6	3	2	1
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	11	11	11	11	10	10

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.17	7.37				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	86.67	80.00				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	88.89	71.43				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	85.19	84.62				
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	13.33	5.88				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	11.11	0.00				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	14.81	8.33				
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	71.79	81.25				
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	62.50	60.00				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	78.26	90.91				

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La satisfacción con la docencia ha mejorado incluso en un escenario adverso como el surgido a partir del Covid.
 Las tasas de rendimiento y de evaluación son altas.
 La tasa de graduación ha mejorado.
 Altas tasas de empleo y de empleo encajado.

Áreas de mejora

Disminución de la matrícula de nuevo ingreso.
 Duración media de los estudios sigue creciendo.

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Impulsar medidas para mejora del ratio de doctores acreditados Evaluar la situación de los ¿no acreditados¿ e impulsar medidas para alcanzar la acreditación Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 29/07/2022	
Adaptar el proceso de captación a las limitaciones de movilidad Tratar de adaptar el proceso y seguir realizando las mismas actividades de captación de forma virtual Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 08/10/2020	
Adaptar la actividad académica a las limitaciones de aforo Combinar actividad presencial y on line, adecuando las necesidades docentes Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 01/09/2020	
Adaptar la infraestructura a las limitaciones de aforo derivadas de la pandemia Adecuar las instalaciones a la limitación de aforo por la pandemia Puesto responsable: Director Origen: Otros	

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Fecha prevista ejecución: 01/09/2020	
Implantación de un sistema de aula híbrida Ante la amenaza de confinamientos generalizados o aislamientos individuales, se considera necesario implantar un sistema, basado en las TICs, que permita no interrumpir el proceso formativo Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 15/09/2020	

Observaciones:

Curso 2019 / 2020

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. VALORACIONES

Los esfuerzos de formación del profesorado y las acciones realizadas para la mejora de las metodologías de aprendizaje han supuesto una mejor valoración de la docencia.

Las acciones de acompañamiento y orientación al alumnado contribuyen de forma determinante en que las tasas de rendimiento, de evaluación y de graduación hayan mejorado.

Las altas tasas de empleo y de empleo encajado constatan que el plan de formación se ajusta a las necesidades de los empleadores.

El aumento de la oferta universitaria en el entorno del mismo área de conocimiento que este Grado ha supuesto una menor matriculación de nuevo ingreso, que hace que se hayan replanteado la estrategia y las acciones de comunicación y captación.

La alta duración media de los estudios está especialmente vinculada a la baja tasa de evaluación del TFG, que ya se viene tratando con diferentes acciones desde años anteriores y que se espera que den fruto en el futuro.

