



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

1. Información pública disponible
2. Modificaciones, Recomendaciones Y Mejoras
3. Resultados
 - 3.1. Indicadores para el Seguimiento
 - 3.2. Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios del grado
 - 3.3. Características y dedicación de la plantilla docente
4. Plan de Gestión Anual

Fecha de Aprobación por la Junta del Centro: 16/02/2017

Informada la Comisión de Grado:

Página web institucional del título: <http://www.euccb.com/>



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN PÚBLICA WEB DISPONIBLE

DIMENSIÓN/ELEMENTO	NIVEL DE CONSECUCCIÓN	OBSERVACIONES
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA TITULACIÓN en la web:		
DESCRIPCIÓN: Denominación, centro responsable, tipo de enseñanza, nº de plazas, idiomas en los que se imparte, profesiones reguladas para las que capacita	A- Satisfactorio	Se incluye toda la información requerida en "Información Académica / Características"
http://www.eucCb.com/eucCb/informacion_academica/caracteristicas		
OBJETIVOS: Competencias que deben adquirirse y que serán exigibles para otorgar el título	A- Satisfactorio	Se incluye toda la información requerida en "Información Académica / Objetivos y Competencias"
http://www.eucCb.com/eucCb/grado/objetivos_y_competencias		
ACCESO: Información sobre plazos, procedimientos de preinscripción, procedimientos de matrícula, información sobre reconocimiento de créditos, orientación al	A- Satisfactorio	Se incluye toda la información requerida en "Estudiar en la Cámara / Acceso"
http://www.eucCb.com/eucCb/el_grado/acceso		
INFORMACIÓN sobre materias/asignaturas en la web:		
INFORMACIÓN SOBRE LAS MATERIAS /ASIGNATURAS: Tipo de asignatura, créditos ECTS, objetivos/competencias, contenidos, actividades de docencia / aprendizaje, proceso de evaluación y criterios, idioma en el que se imparte, profesorado que imparte las materias/asignaturas	A- Satisfactorio	Se incluye toda la información requerida en "Información académica / Distribución de créditos", "Información académica / Módulos y materias" y "Información académica / Plan de Estudios".
http://www.eucCb.com/eucCb/informacion_academica/plan_de_estudios		
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA en la web:		
Calendario y horario de la titulación	B- Suficiente	Esta información tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado, por no considerarse de interés del público en general.
Información sobre las posibles prácticas externas o practicum obligatorio	B- Suficiente	Se ha incluido la "Guía de prácticas externas". La información sobre la oferta de prácticas tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado implicado.
http://www.eucCb.com/eucCb/programa_de_practicas		



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

DIMENSIÓN/ELEMENTO	NIVEL DE CONSECUCCIÓN	OBSERVACIONES
Información sobre el trabajo final del grado	B- Suficiente	Se ha incluido la "Guía del Trabajo Fin de Grado"
Responsable/s docente/s de la asignatura, incluyendo su perfil docente e investigador	B- Suficiente	Se ha incluido información básica de cada profesor/a
http://www.eucbb.com/eucbb/profesorado		
Recursos docentes disponibles	B- Suficiente	Se ha incluido una referencia a los recursos en forma de infraestructura disponible.
http://www.eucbb.com/eucbb/la_escuela/instalaciones		

Breve descripción de la información publicada para el alumnado (guía impresa, folletos, páginas web, guía docente, etc.):

Información de carácter divulgativo, accesible a todo el público:

- Web, que incluye toda la información relevante:
 - + Presentación e historia del centro.
 - + SGIC, Reglamento y Normativa de la titulación.
 - + Referencia al estilo del centro y a las características del Grado.
 - + Información académica.
 - + Acceso y condiciones económicas.
 - + Referencias del profesorado.
 - + Programa de prácticas y Programa internacional.
 - + Salidas profesionales
- Folleto informativo
 - + Incluye exclusivamente información general

Información exclusivamente disponible para el alumnado:

- Información académica de carácter operativa
- Información sobre actividades exclusivas para el alumnado
- Etc.

Dirección/es web donde podemos encontrar la información:

<http://www.eucbb.com/>

Breve descripción de las modificaciones realizadas sobre la información disponible el curso anterior:

Durante el ejercicio 2015/16 se han llevado a cabo exclusivamente pequeñas modificaciones derivadas del informe de acreditación de UNIBASQ (septiembre 2015) y otras con el objetivo de actualizar la información.





Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

2: MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN EL TÍTULO VERIFICADO

CAMBIO INTRODUCIDO		Derivadas de los informes externos de las agencias	Derivadas del Plan de acciones de mejora del curso anterior
Acción	Resultados		

2.2 RECOMENDACIONES REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación	Respuesta
<i>Especificar los criterios de evaluación del TFG</i> No está claro el protocolo de evaluación del TFG	La Guía del TFG incluye un protocolo basado en un formulario con todas las competencias a valorar. Además, se ha previsto un procedimiento de valoración previa a la defensa del TFG.
<i>Detallar el análisis del perfil de ingreso y condiciones de acceso</i> Es preciso determinar con mayor contundencia el perfil de ingreso y cómo se llevarán a cabo las pruebas de acceso y la valoración de éstas	Se lleva a cabo un documento que define y aclara estos extremos
<i>Analizar la baja consideración del profesorado de los medios informáticos de las aulas</i> Determinar qué problemas se encontraba el profesorado en la utilización de los equipos informáticos.	Se han sustituido por nuevos equipos que quedan permanentemente instalados en el aula.
<i>Indicar el protocolo de actuación durante y posteriormente a las prácticas, para comprobar que funcionan debidamente. Especificar los criterios de evaluación de las prácticas externas</i> Las prácticas se gestionan eficazmente pero el protocolo está poco detallado	La Guía de Prácticas Externas incluye el protocolo de actuación durante el proceso y las acciones al finalizar, incluyendo la evaluación y la valoración de la satisfacción de los agentes implicados (alumnos/as, empresas)
<i>Establecer un sistema de confección de los grupos en función del número de estudiantes</i> Determinar los criterios por los que se distribuyen los grupos de alumnos/as	Se elabora un documento con los criterios de confección de grupos, ordenados por importancia
<i>Inclusión de forma clara en la web de la ponderación de las pruebas de admisión</i> Inclusión de forma clara en la web del procedimiento de admisión indicando expresamente la ponderación de las pruebas de admisión	Se ha incluido en la web la información recomendada



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Recomendación	Respuesta
<i>Mejorar la actividad investigadora del centro</i> Mejorar la actividad investigadora del centro a través de la mejora de las competencias del PDI	El profesorado tiene acceso a ayudas para acceder a acciones de formación así como para la participación en congresos o similares
<i>Analizar, considerar y mejorar la tasa de abandono</i> El abandono de los estudios supone, en muchos casos, un fracaso para el/la estudiante y también para el propio centro. El número de abandonos durante el primer curso en los últimos años, si bien parece que está en la línea de otros centros que imparten titulaciones similares, alcanza cifras altas que se entiende que pueden ser susceptibles de reducirse a partir de un análisis en profundidad y de un plan de acción adecuado.	En el informe presentado para la acreditación ya se mencionaba la elaboración de un informe en profundidad que incluía un plan de acción ya ejecutado que ha obtenido buenos resultados
<i>Establecer un elemento colectivo de coordinación docente</i> Establecer un elemento colectivo de coordinación docente	La estructura y dimensión del centro hacen que se considere suficiente la organización en base a un órgano personal (el Subdirector de Ordenación Académica y Profesorado) y otro colectivo ya existente (la Comisión de Ordenación Académica y Convalidaciones)

2.3 ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS

Acción	Resultados
<i>Aumento de la impartición de asignaturas en inglés</i> El objetivo es incrementar las asignaturas impartidas en inglés en 3º curso (curso de acogida de alumnos de movilidad), con algunas excepciones como pueden ser las materias relativas a Derecho y Habilidades	Se ha alcanzado un número suficiente de asignaturas impartidas en inglés.
<i>Formación al profesorado en el área de innovación</i> Como centro universitario se está obligado a ser partícipe de procesos innovadores, tanto en las materias trabajadas en el centro como en las metodologías de aprendizaje, para lo que el profesorado debe estar preparado	Un buen número de profesores/as han participado en acciones de formación en nuevas tecnologías aplicadas a la formación. Asimismo, profesores/as han asistido a congresos sobre metodologías de aprendizaje y sobre materias concretas vinculadas a la titulación.
<i>Investigación: realización de un repertorio de capacidades e identificación de posibles agentes financiadores y socios</i> Realización de un estudio sobre capacidades internas y posibles socios y financiadores externos	Se ha realizado el informe correspondiente
<i>Revisar el Sistema de Garantía Interna de Calidad del centro con la referencia AUDIT</i> Llevar a cabo el diseño definitivo del SGIC para su evaluación	Se ha alcanzado la evaluación positiva del SGIC

Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3: RESULTADOS

3.1 INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

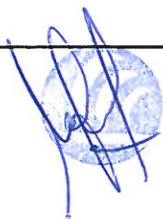
DIMENSIÓN/INDICADOR	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
1. Oferta y demanda de plazas.						
Oferta de plazas	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción		62	58	53	62	69
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción: Vía PAU	70	61	55	51	55	66
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción: Vía FP	3	1	3	2	7	3
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción: Vía > 25 años	1	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción: Vía Otros	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio	81	88	77	69	76	100
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	74	83	74	69	76	100
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (cas)	74	83	74	69	76	100
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (eus)	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera	0	0	0	0	0	0
Nota mínima de admisión	5.04	5.00	5.01	5.00	5.01	5.04
Ocupación de la titulación	0.81	0.83	0.74	0.69	0.76	1.00
Preferencia de la titulación						
Adecuación de la titulación						
Estudiantes matriculados a tiempo completo	294	278	239	223	156	86
Nº de estudiantes con beca (mujeres)	24	25	13	6	10	11
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC (mujeres)	18	13	13	6	10	11



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

DIMENSIÓN/INDICADOR	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
1. Oferta y demanda de plazas.						
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU (mujeres)	6	12	0	0	0	0
Nº de estudiantes con beca (hombres)	18	12	9	4	10	7
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC (hombres)	12	8	9	4	10	7
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU (hombres)	6	4	0	0	0	0

2. Resultados de aprendizaje.						
Tasa de Rendimiento (CURSA)	83.95	87.77	86.62	84.71	79.11	76.21
Tasa de Éxito (CURSA)	86.47	91.89	89.78	86.31	79.44	76.30
Tasa de Evaluación (CURSA)	97.08	95.52	96.48	98.14	99.59	99.89
Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU						
Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año			3.90	1.09	2.63	4.12
Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 2º año						6.16
Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 3er año						
Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)			7.92	8.70	11.84	7.22
Tasa de Abandono del Estudio (RD 1393)						17.53
Tasa de Graduación					55.56	57.95
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)	88.68	91.05	96.67			
Duración media de los estudios	4.79	4.62				
Grado de Satisfacción con la docencia	4.03	3.78	3.67	3.92		
Nº medio de créditos reconocidos	1.49	0.73	5.16	17.02	0.43	3.46





Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. Indicadores de Movilidad.						
Movilidad estudiantes enviados SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes enviados ERASMUS	30	33	23			
Movilidad estudiantes enviados OTROS PROGRAMAS	6	5	3	5		
Total movilidad estudiantes enviados						
Movilidad estudiantes recibidos SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes recibidos ERASMUS	12	11	19	23		
Movilidad estudiantes recibidos OTROS PROGRAMAS						
Total movilidad estudiantes recibidos						
4. Resultados de inserción laboral						
Estudiantes egresados	64	33	52			
Satisfacción de los/as egresados/as						
Tasa de Empleo						
Tasa de Empleo MUJERES						
Tasa de Empleo HOMBRES						
Tasa de Paro						
Tasa de Paro MUJERES						
Tasa de Paro HOMBRES						
% de Empleo encajado						
% de Empleo encajado MUJERES						
% de Empleo encajado HOMBRES						
5. Oferta Docente						
%PDI evaluado con DOCENTIAZ						
Ratio estudiante/profesor	25.28	23.24	20.51	18.53	23.73	24.21
Estabilidad de la plantilla docente	54.05	57.14	60.00	58.06	88.23	100.00



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los indicadores de oferta- demanda, acceso, resultados de aprendizaje, movilidad e inserción laboral:

Puntos Fuertes

- La matrícula de nuevo ingreso por prescripción (Vía PAU) sigue una tendencia creciente.
- La tasa de rendimiento es alta, especialmente en 3er curso.
- La tasa de evaluación es muy alta, salvo en 4º curso, que se ve penalizado por la defensa del Trabajo de Fin de Grado.
- La tasa de satisfacción con la docencia es alta, y lleva una línea ascendente en los últimos años.
- La movilidad de estudiante de envío, tanto de ERASMUS como de otros programas, mantiene un nivel muy alto.

Areas de Mejora

- La tasa de éxito en primero curso ha sufrido un descenso significativo.
- La defensa del Trabajo Fin de Grado supone un retraso en la finalización de los estudios.
- El % PDI doctor, pese a no alcanzar el objetivo establecido del 50%, ha mejorado considerablemente (del 31 al 41%) y se espera seguir creciendo durante el siguiente curso académico.

3.2. Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios del grado

Reflexiones

- El porcentaje de aprobados en 1º es significativamente el más bajo, destacando la asignatura de Teoría Económica, la única que no alcanza el 50% en todo el Grado. Se está revisando el procedimiento de evaluación de la asignatura.
- El porcentaje de no presentado en el Trabajo Fin de Grado es muy alto, aunque ya se han implantado acciones para corregirlo.
- Diez asignaturas han alcanzado un 100% de aprobados, habiéndose instado al profesorado a que revise sus procesos de evaluación.

BILBOKO MERKATARITZA GANBERAKO
UNIBERTSITATE ESKOLA
ESCUELA UNIVERSITARIA
CAMARA DE COMERCIO DE BILBAO

Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola	
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao	

Asignatura	Total Matriculados	% aprobados	% suspendidos	% No presentados	Distribución calificaciones dentro de la asignatura				Alumnos por grupo
					% aprobados	% Notable	% Sobresaliente	% Matricula de Honor	
CURSO PRIMERO									
PRIMER CUATRIMESTRE									
Contabilidad financiera	81	81,48%	18,52%	0,00%	40,74%	38,27%	2,47%	0,00%	40,5
Fundamentos del marketing	77	81,82%	18,18%	0,00%	68,83%	12,99%	0,00%	0,00%	38,5
Informática de gestión	78	89,74%	10,26%	0,00%	67,95%	21,79%	0,00%	0,00%	39
Matemáticas para la empresa	85	88,24%	11,76%	0,00%	50,59%	35,29%	2,35%	0,00%	42,5
Teoría económica	88	35,23%	63,64%	1,14%	25,00%	10,23%	0,00%	0,00%	44
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
Análisis de los estados financieros	109	58,72%	40,37%	0,92%	46,79%	11,93%	0,00%	0,00%	54,5
Economía española y mundial	74	75,68%	24,32%	0,00%	36,49%	32,43%	6,76%	0,00%	37
Estadística I	101	62,38%	37,62%	0,00%	36,63%	22,77%	2,97%	0,00%	50,5
Matemáticas comerciales y financieras	101	78,22%	21,78%	0,00%	46,53%	30,69%	0,99%	0,00%	50,5
Sociología del consumo	82	87,80%	12,20%	0,00%	20,73%	54,88%	12,20%	0,00%	41

CURSO SEGUNDO									
PRIMER CUATRIMESTRE									
Derecho comercial	88	65,91%	34,09%	0,00%	57,95%	7,95%	0,00%	0,00%	44
Dirección financiera	91	97,80%	2,20%	0,00%	67,03%	27,47%	2,20%	1,10%	45,5
Estadística II	97	75,26%	23,71%	1,03%	59,79%	12,37%	2,06%	1,03%	48,5
Habilidades personales	82	97,56%	2,44%	0,00%	52,44%	41,46%	1,22%	2,44%	41
Marketing estratégico	92	84,78%	15,22%	0,00%	66,30%	15,22%	3,26%	0,00%	46
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
Análisis y control de gestión	91	84,62%	15,38%	0,00%	49,45%	21,98%	10,99%	2,20%	45,5
Intr. internacionalización de la empresa	89	78,65%	21,35%	0,00%	42,70%	32,58%	1,12%	2,25%	44,5
Investigación de mercados	89	82,02%	17,98%	0,00%	66,29%	14,61%	0,00%	1,12%	44,5
Organización de empresas	84	92,86%	7,14%	0,00%	79,76%	13,10%	0,00%	0,00%	42
Técnicas de venta y negociación	88	90,91%	9,09%	0,00%	77,27%	13,64%	0,00%	0,00%	44

Curso 2015 / 2016		Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial									
		Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasaketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola									
		Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao									

Asignatura	Total Matriculados	% aprobados	% suspendidos	% No presentados	Distribución calificaciones dentro de la asignatura			Alumnos por grupo	
					% aprobados	% Notable	% Sobresaliente		% Matricula de Honor
CURSO TERCERO									
PRIMER CUATRIMESTRE									
Dirección de recursos humanos	69	100,00%	0,00%	0,00%	57,97%	39,13%	2,90%	0,00%	34,5
Fiscalidad de las operaciones mercantile	73	90,41%	9,59%	0,00%	80,82%	9,59%	0,00%	0,00%	36,5
Sistemas de Información avanzados	71	100,00%	0,00%	0,00%	38,03%	61,97%	0,00%	0,00%	35,5
Habilidades profesionales y RSE	70	98,57%	1,43%	0,00%	82,86%	14,29%	0,00%	1,43%	35
Comportamiento del consumidor	36	100,00%	0,00%	0,00%	55,56%	36,11%	8,33%	0,00%	18
Introducción a la comunicación empresarial	37	94,59%	5,41%	0,00%	72,37%	21,62%	0,00%	0,00%	18,5
Mercados internacionales	37	91,89%	8,11%	0,00%	37,84%	51,35%	0,00%	2,70%	18,5
Normativa internacional	36	100,00%	0,00%	0,00%	16,67%	83,33%	0,00%	0,00%	18
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
Derecho del Trabajo y de la Seguridad So	77	85,71%	14,29%	0,00%	80,52%	5,19%	0,00%	0,00%	38,5
Dirección de equipos comerciales	80	91,25%	8,75%	0,00%	78,75%	12,50%	0,00%	0,00%	40
Creación de empresas	71	100,00%	0,00%	0,00%	18,31%	69,01%	12,68%	0,00%	35,5
Gestión del producto y precio	35	100,00%	0,00%	0,00%	5,71%	88,57%	5,71%	0,00%	17,5
Publicidad comercial	36	94,44%	5,56%	0,00%	38,89%	50,00%	5,56%	0,00%	18
Marketing mix en el contexto internacional	36	100,00%	0,00%	0,00%	91,67%	8,33%	0,00%	0,00%	18
Transporte y logística internacional	38	94,74%	5,26%	0,00%	71,05%	23,68%	0,00%	0,00%	19

Asignatura	Total Matriculados	% aprobados	% suspendidos	% No presentados	Distribución calificaciones dentro de la asignatura			Alumnos por grupo	
					% aprobados	% Notable	% Sobresaliente		% Matricula de Honor
CURSO CUARTO									
PRIMER CUATRIMESTRE									
Inglés avanzado para la Empresa	68	98,53%	1,47%	0,00%	8,82%	73,53%	16,18%	0,00%	68
Francés para la Empresa	47	65,96%	19,15%	14,89%	40,43%	19,15%	6,38%	0,00%	47
Alemán para la Empresa	34	85,29%	2,94%	11,76%	52,94%	17,65%	14,71%	0,00%	34
Plan de marketing	70	88,57%	10,00%	1,43%	40,00%	37,14%	11,43%	0,00%	70
Marketing relacional y e-commerce	68	91,18%	8,82%	0,00%	45,59%	41,18%	4,41%	0,00%	68
Relaciones públicas	34	100,00%	0,00%	0,00%	29,41%	52,94%	17,65%	0,00%	34
Distribución Comercial	34	100,00%	0,00%	0,00%	32,35%	55,88%	11,76%	0,00%	34
Aprovisionamiento y logística	31	100,00%	0,00%	0,00%	45,16%	54,84%	0,00%	0,00%	31
Medios de pago y financiación internacio	34	82,35%	17,65%	0,00%	47,06%	32,35%	2,94%	0,00%	34
SEGUNDO CUATRIMESTRE									
ESPECIALES									
Gestión del conocimiento y de la innovac	71	91,55%	4,23%	4,23%	61,97%	23,94%	2,82%	0,00%	71
Prácticas externas	86	90,70%	0,00%	9,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Trabajo fin de grado	116	51,72%	0,86%	47,41%	26,72%	19,83%	5,17%	0,00%	

Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao	

3.3 Características y Dedicación de la Plantilla Docente

Categoría	Género	Doctor	No Doctor	Experiencia Docente QUINQUENIOS						Experiencia investigadora SEXENIOS						Dedicación completa		Dedicación parcial	
				1	2	3	4	5	> 5	1	2	3	4	5	> 5	Número	% Dedicación al Título	Número	% Dedicación al Título
Agregado	H	12	10													7	100%	15	100%
	M	3	12													2	100%	13	100%
	Total	15	22													9	100%	28	100,00%

Esta tabla recoge los datos referidos al profesorado del centro en el que se imparte esta titulación que ha tenido encargo docente en el curso académico 2015/2016: categorías académicas, número de doctores y no doctores, el tipo de dedicación, la experiencia docente (quinquenos) y de experiencia investigadora (sexenios), así como el % de dedicación completa o parcial que dicho profesor dedica a esta titulación, calculado como el cociente entre el encargo imputado a esta titulación y la capacidad docente de cada PDI.

Breve análisis de las reflexiones que pueden extraerse de las características y dedicación de la plantilla docente:

Reflexiones

- El número de profesores/as doctores/as es menor que el objetivo del 50%, aunque se ha mejorado considerablemente en los últimos años y se espera que a lo largo de este año 2017 se logre alcanzarlo.



Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4: PLAN DE ACCIONES DE GESTIÓN ANUAL

Acción	Resultados	¿Supone Modificación?	Responsable	Calendario
Alcanzar el 50% de profesores/as doctores/as Alcanzar la ratio de doctores sobre el total de profesorado que contempla la normativa universitaria, mediante la obtención del doctorado del profesorado actual o la incorporación de doctores			Director	01/02/2012
Plan Complementario de Formación en Idiomas (PCFI): mejora de los resultados en inglés Es necesario que los/as egresados/as evidencien un mínimo nivel de inglés			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	01/10/2014
Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc. Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc.			Director	01/10/2015
Formación al profesorado en ámbito digital La Economía Digital está generalizándose en todos los ámbitos y muy especialmente en el Marketing, por lo que es necesario incorporar ese conocimiento en la docencia.			Director	01/10/2015
Investigación: integración en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación La integración como agente universitario en la RVCTI es una oportunidad para impulsar la actividad investigadora del centro			Director	01/10/2015
Inclusión en la web de información de carácter académico en euskera e inglés Mejorar la información ofrecida a los/as potenciales estudiantes como a la sociedad en general presentándola en los dos idiomas oficiales y, de cara especialmente a los/as potenciales estudiantes de acogida del programa internacional, también en inglés.			Director	01/10/2015
Inclusión de la web de un apartado con los principales indicadores Se pretende facilitar al potencial estudiante información contrastada del centro a través de los indicadores más relevantes.			Director	01/10/2015

Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4: PLAN DE ACCIONES DE GESTIÓN ANUAL

Acción	Resultados	¿Supone Modificación?	Responsable	Calendario
Fomento del programa de becas El programa de becas se ha establecido con el fin de captar al alumnado de alto nivel que, por razones económicas, no se plantea este centro. La reciente implantación del programa ha hecho que su conocimiento no sea suficiente y las solicitudes no se corresponden con los objetivos deseados. Es, por tanto, necesario impulsar el programa.			Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)	03/10/2016
Diseñar e implantar un sistema de control on line de la asistencia del alumnado a las sesiones La asistencia a las sesiones es un ítem tenido en cuenta en la evaluación de la mayor parte de las materias. El sistema actual implica un proceso trabajoso para el profesorado y aporta una información tardía a los orientadores.			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2016
Definir una nueva imagen del centro en base a la nueva identidad corporativa del ente titular La organización titular del centro, la Cámara de Comercio de Bilbao, ha desarrollado una nueva identidad corporativa, que debe desplegarse en el propio centro.			Director	03/10/2016
Mejorar la tasa de éxito y de rendimiento de las asignaturas de primer curso Intensificar las tareas de orientación académica del alumnado de primer curso con el fin de contribuir a un mayor éxito en los resultados académicos.			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2016
Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura de TEORÍA ECONÓMICA Revisión del procedimiento de evaluación y aumento de la dedicación del PDI a la tutorización del alumnado, con especial atención a los/as estudiantes por encima de la 4ª convocatoria			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2016
Mejora de la tasa de evaluación del TFG Revisión del procedimiento de tutorización del TFG de forma que se acelere la defensa del mismo			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2016
Aumento del número de convenios de movilidad Si bien los acuerdos de movilidad funcionan correctamente, existe una cierta concentración en algunos destinos, lo que supone un riesgo de cara al futuro. Se pretende abrir nuevas alternativas en destinos atractivos en cuanto a países y centros universitarios			Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU)	03/10/2016





Curso 2015 / 2016	Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado en Gestión y Marketing Empresarial
	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4: PLAN DE ACCIONES DE GESTIÓN ANUAL

Acción	Resultados	¿Supone Modificación?	Responsable	Calendario
Revisar y actualizar la titulación Se plantea hacer una revisión del perfil profesional a formar, hacer un diagnóstico de la titulación actual y plantear una actualización			Director	03/10/2016
Digitalización del servicio de Fotocopistería La documentación que entrega el profesorado en forma de fotocopias (encuadernadas o no) se lleva a cabo a través de un servicio externalizado que, si bien funciona correctamente, es mejorable en cuanto a agilidad si se digitalizan determinados pasos del proceso			Director	03/10/2016

Observaciones:



 BILBOKO MERKATARITZA GANBERAKO
 UNIBERTSITATE ESKOLA
 ESCUELA UNIVERSITARIA
 CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO