

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p> <p>Curso 2014/2015</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p> <hr/> <p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
---	--

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

1. Información pública disponible
2. Modificaciones, Recomendaciones y Mejoras
3. Indicadores para el Seguimiento
4. Resultados del SGIC
5. Plan de Acciones de Mejora

**Fecha de Aprobación por la Comisión de Calidad del Centro: 15 de enero de 2016**

**Informada por la Comisión de Grado:**

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p>	<p>NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
		<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
<p>Curso 2014/2015</p>		

## 1. INFORMACIÓN PÚBLICA WEB DISPONIBLE

DIMENSIÓN/ELEMENTO	NIVEL DE CONSECUCCIÓN	OBSERVACIONES
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA TITULACIÓN en la web:</b>		
DESCRIPCIÓN: DENOMINACIÓN, CENTRO RESPONSABLE, TIPO DE ENSEÑANZA, Nº DE PLAZAS, IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE, PROFESIONES REGULADAS PARA LAS QUE CAPACITA	A.- Satisfactorio	Se incluyen toda la información en "Características" dentro del capítulo de "Información Académica"
OBJETIVOS: COMPETENCIAS QUE DEBEN ADQUIRIRSE Y QUE SERÁN EXIGIBLES PARA OTORGAR EL TÍTULO	A.- Satisfactoria	Se incluyen toda la información en "Objetivos y Competencias" dentro del capítulo de "Información Académica"
ACCESO: INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS, PROCEDIMIENTOS DE PREINSCRIPCIÓN, PROCEDIMIENTOS DE MATRÍCULA, INFORMACIÓN SOBRE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS, ORIENTACIÓN AL ALUMNADO.	A.- Satisfactoria	Se incluye toda la información en el capítulo "Acceso"
<b>INFORMACIÓN sobre materias/asignaturas en la web:</b>		
INFORMACIÓN SOBRE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS: TIPO DE ASIGNATURA, CRÉDITOS ECTS, OBJETIVOS/COMPETENCIAS, CONTENIDOS, ACTIVIDADES DE DOCENCIA / APRENDIZAJE, PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS, IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE, PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS	A.- Satisfactoria	Se incluye toda la información en "Distribución de créditos", "Módulos y Materias" y "Plan de Estudios", dentro del capítulo de "Información Académica"
<b>INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA en la web:</b>		
CALENDARIO Y HORARIO DE LA TITULACIÓN	B.- Suficiente	Esta información tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado, por no considerarse de interés al público en general
INFORMACIÓN SOBRE LAS POSIBLES PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTICUM	B.- Suficiente	Se ha incluido la "Guía de Prácticas Externas". La información sobre la oferta de prácticas tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado
INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO FINAL DEL GRADO	B.- Suficiente	Se ha incluido la "Guía del Trabajo Fin de Grado"
RESPONSABLE/S DOCENTE/S DE LA ASIGNATURA, INCLUYENDO SU PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	B.- Suficiente	Se ha incluido la información básica de cada profesor/a
RECURSOS DOCENTES DISPONIBLES	B.- Suficiente	El alumnado tiene a su disposición: - Biblioteca (78 plazas) - Sala informática (32

	NAZIOARTEKO BIKAINITASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
Curso 2014/2015		<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritzza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

		plazas) - Salas de reuniones (10, 6 de ellas con ordenador) - Sala de descanso - Aulas (35, con equipamiento informáticos y/o audiovisual) - Salón de actos (100 plazas)
--	--	--

Breve descripción de la información publicada para el alumnado (guía impresa, folletos, páginas web, guía docente, etc.):

Información de carácter divulgativo, accesible a todo el público:

- Web, que incluye toda la información relevante:
  - o Presentación e historia del centro.
  - o SGIC, Reglamento y Normativa de la titulación
  - o Referencias al estilo del centro y a las características del Grado
  - o Información académica
  - o Acceso y condiciones económicas
  - o Referencias del profesorado
  - o Programa de prácticas y Programa internacional
  - o Salidas profesionales
- Folleto informativo
  - o Incluye exclusivamente información general

Información exclusivamente disponible para el alumnado:

- Información académica de carácter operativo
- Información sobre actividades exclusivas para alumnado
- Etc.

Dirección/es web donde podemos encontrar la información: [www.eucb.com](http://www.eucb.com)

También es posible acceder a esa página a través de la ruta [www.camarabilbao.com](http://www.camarabilbao.com)

Intranet para el alumnado: [www.eucb.go-learning.net](http://www.eucb.go-learning.net) (aunque también se puede acceder desde la página general)

Breve descripción de las modificaciones realizadas sobre la información disponible el curso anterior:

**Durante el ejercicio 2014/2015 se han llevado exclusivamente pequeñas modificaciones con el fin de actualizar la información.**

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p>	<p>NAZIOARTEKO BIKAIN TASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
<p>Curso 2014/2015</p>		<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>

## 2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

### 2.1. MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN EL TÍTULO VERIFICADO

### 2.2. RECOMENDACIONES REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

### 2.3. ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO REALIZADAS

Acción	Resultado
Plan de mejora del nivel de matemáticas	Plan implantado
Impulso de trabajos prácticos que evalúan varias asignaturas	Sistema implantado en 3º
Plan de reducción del abandono en primer curso	Plan implantado con resultados muy positivos
TFG: elaboración de un protocolo para establecer la puntuación	Protocolo establecido
Renovación del equipamiento informático para las aulas	Equipos instalados

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	NAZIOARTEKO BIKAINITASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
		<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

Curso 2014/2015

### 3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

DIMENSIÓN/INDICADOR	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
<b>1. Oferta y demanda de plazas.</b>						
Oferta de plazas	100	100	100	100	100	
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción		58	53	62	69	
Vía de acceso a los estudios: PAU	61	55	51	55	66	
Vía de acceso a los estudios: FP	1	3	2	7	3	
Vía de acceso a los estudios: > 25 años	0	0	0	0	0	
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	*	*	*	*	*	
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio	88	77	69	76	100	
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	83	74	69	76	100	
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (cas)	83	74	69	76	100	
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (eus)	0	0	0	0	0	
Observaciones: - En el curso 2010/2011 figura como matrícula de nuevo ingreso la correspondiente a alumnos/as que fueron adaptados desde el primer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales por no estar en condiciones de pasar al segundo curso de esa titulación; ese caso, obviamente, no se ha dado en cursos siguientes. - El centro está preparado para impartir entre el 40 y el 50% de 1º, y entre el 20 y el 30% de 2º en euskera, pero está condicionado a un mínimo de solicitudes que, hasta el momento, no se ha dado						
Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción		150	130	124	123	
Preinscritos en primera opción		*	*	*	*	
Preinscritos en segunda y sucesivas opciones		*	*	*	*	
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Nota mínima de admisión	5,004	5,010	5,004	5,008	5,040	
Nota mínima de acceso por PAU	5,004	5,010	5,004	5,008	5,040	
Nota mínima de acceso por FP	5,600	5,200	6,500	5,220	5,900	
Nota mínima de acceso por Mayores de >25						
Observaciones						
Ocupación de la titulación	83%	74%	69%	76%	100%	
Preferencia de la titulación.	*	*	*	*	*	
Adecuación de la titulación.	*	*	*	*	*	

Observaciones: (\*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso

## 2. Resultados de aprendizaje.

Tasa de Rendimiento (CURSA)	87,77%	86,62%	84,71%	79,11%	76,21%	
Tasa de Rendimiento 1º	85,15%	75,75%	79,51%	72,55%	76,21%	
Tasa de Rendimiento 2º	93,57%	90,00%	84,35%	85,08%		
Tasa de Rendimiento 3º	96,18%	97,54%	94,27%			
Tasa de Rendimiento 4º	76,87%	87,64%	77,31%			

Observaciones: Buenos resultados a nivel general, si bien los correspondientes al primer curso son más débiles

Tasa de Éxito	91,89%	89,78%	86,31%	79,44%	76,30%	
Tasa de Éxito curso 1º	85,32%	75,75%	79,71%	73,00%	76,30%	
Tasa de Éxito curso 2º	93,69%	90,38%	85,14%	85,27%		
Tasa de Éxito curso 3º	96,28%	97,54%	94,27%			
Tasa de Éxito curso 4º	95,63%	97,14%	89,80%			

Observaciones: Idem que en el caso anterior

Tasa de Evaluación	95,52%	96,48%	98,14%	99,59%	99,89%	
Tasa de Evaluación 1º	99,79%	100,00%	99,76%	99,39%	99,89%	
Tasa de Evaluación 2º	99,87%	99,58%	99,07%	99,78%		
Tasa de Evaluación 3º	99,89%	100,00%	100,00%			
Tasa de Evaluación 4º	80,38%	90,23%	86,09%			

Observaciones: La tasa de evaluación es muy alta, en gran medida por la normativa del centro y porque la práctica totalidad de los estudiantes está a tiempo completo

Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU						
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en 1er año			1,09%	2,63%	4,12%	
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en el 2º año				0,00%	6,16%	
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en 3er año					0,00%	

Observaciones:

Tasa de abandono del estudio en 1r año (CURSA)		9,2%	8,70%	11,84%	7,22%	
Tasa de abandono del estudio en 2º año (CURSA)				5,26%	8,25%	
Tasa de abandono de estudios en 3r año (CURSA)					2,06%	
Tasa de Abandono del Estudio (RD 1393)					17,53%	

Observaciones:

Tasa de Graduación					57,95%	
--------------------	--	--	--	--	--------	--

Observaciones:

Tasa de eficiencia	91,05	96,67%				
--------------------	-------	--------	--	--	--	--

Observaciones:

## 3. Indicadores de Movilidad.

Movilidad estudiantes enviados SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes enviados ERASMUS	33	23				
Movilidad estudiantes enviados OTROS PROGRAMAS	5	3	5			
Observaciones: La tasa de participación en programas de movilidad es muy alta y responde a la estrategia del centro por impulsar estos programas.						
Movilidad estudiantes recibidos SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes recibidos ERASMUS	11	19	23			
Movilidad estudiantes recibidos OTROS Programas						
Observaciones						
<b>4. Resultados de inserción laboral</b>						
Estudiantes egresados	33	52				
Tasa de Empleo						
Tasa de Empleo Mujeres						
Tasa de Empleo Hombres						
Observaciones						
Tasa de Paro						
Tasa de Paro Mujeres						
Tasa de Paro Hombres						
Observaciones						
% de Empleo encajado						
% Empleo encajado Mujeres						
% Empleo encajado Hombres						
Observaciones						

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los indicadores de oferta-demanda, acceso, resultados de aprendizaje, movilidad e inserción laboral:

### **Puntos Fuertes**

- Resultados de aprendizaje:
  - o La tasa de rendimiento y la tasa de éxito tienen una tendencia positiva y son suficientemente altas
  - o La tasa de evaluación es muy alta por la normativa y el sistema de seguimiento del alumnado.
- Movilidad:
  - o Los indicadores son muy positivos en relación al número de estudiantes del centro

### **Áreas de Mejora**

- Resultados de aprendizaje:
  - o La tasa de abandono tiene una tendencia negativa y es mejorable

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	NAZIOARTEKO BIKAIN TASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
		<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

Curso 2014/2015

#### 4. LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Durante el último año se ha diseñado el Sistema de Garantía Interna de Calidad del centro orientado hacia el programa AUDIT que ha sido presentado al Servicio de Calidad de la UPV/EHU, que realizó unas últimas sugerencias, que ya han sido devueltas confiándose en que se consideren resueltas y se traslade a UNIBASQ para que lo apruebe definitivamente en próximas fechas.

La encuesta que se pasa al alumnado para la valoración del profesorado ha variado ya desde el segundo cuatrimestre, modificando determinados ítems e incluyendo otros nuevos. Asimismo se han incluido 7 ítems de autoevaluación.

##### INDICADORES RELEVANTES:

Valoración del profesorado por parte del alumnado (0-5):

	Curso 2010/2011	Curso 2011/2012	Curso 2012/2013	Curso 2013/2014	Curso 2014/2015				
	Media	Media	Media	Media	1er Cuatrimestre		2º Cuatrimestre		Media
	Valoración	Valoración	Valoración	Valoración	Nº encuestas	Valoración	Nº encuestas	Valoración	Valoración
1º	3,61	3,89	3,92	3,66	425	3,91	479	3,68	3,79
2º		3,55	3,69	3,67	463	3,72	479	3,68	3,70
3º			3,61	3,68	364	3,89	419	3,80	3,84
4º			3,48	3,63	90	3,97	13	4,00	3,97
<b>TOTAL</b>	<b>3,61</b>	<b>3,71</b>	<b>3,74</b>	<b>3,67</b>	<b>1342</b>	<b>3,84</b>	<b>1390</b>	<b>3,72</b>	<b>3,78</b>

Valoración de aspectos generales del centro por parte del alumnado (0-5):

CURSO	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Actividad académica	3.34	3.40	3.43	3.47	3,46
Horarios de atención	3.18	3.30	3.43	3.28	3,53
Instalaciones y equipamiento	2.95	2.95	3.05	2.83	3,00
Mantenimiento y limpieza	4.20	4.00	4.00	3.60	3,90
Atención personal no docente (Dirección, Secretaría, etc.)	3.83	3.77	3.67	3.43	3,65
<b>MEDIA</b>	<b>3.50</b>	<b>3.48</b>	<b>3.52</b>	<b>3.32</b>	<b>3,51</b>

Indicadores relativos al profesorado en relación a la obtención del doctorado:

Curso 2014/2015	No doctores No doctorandos		Doctorandos Fase inicial		Doctorandos Fase final		Doctores	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Profesores	11	30.6	7	19.4	6	14.3	12	33.3
Asignaturas	14	31.1	8	17.8	8	16.7	15	33.3
Créditos	79.5	31.5	46.5	18.5	43.5	17.9	82.5	32.7
Créditos*grupos	127,5	29.7	88.5	20.6	66	17.1	147	34.3

Curso 2014/2015

Indicadores relativos a la valoración del centro por parte del profesorado (1-6):

Concepto	Valoración	
	2013-14	2014-15
1.- Gestión del Equipo Directivo	4.44	5.00
2.- Identificación con el Proyecto	error en el cuestionario	5.03
3.- Infraestructura, recursos y servicios	4.20	4.73
4.- Relaciones entre personas	5.00	5.15
5.- Satisfacción laboral o contractual	3.76	4.34
6.- Organización docente	4.32	4.82
7.- Implicación personal	4.52	4.94
8.- Resumen: nivel de satisfacción general	4.70	5.20

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados del SGIC del título:

**Puntos Fuertes**

Los resultados de las valoraciones por parte del alumnado, tanto del profesorado como de los aspectos generales, son razonablemente positivas y han experimentado una ligera mejoría con respecto al año anterior.

Los resultados de las valoraciones del profesorado en relación con su satisfacción en el centro son favorables en líneas generales y también demuestran unos mejores valores que en el curso pasado.

Las acciones complementarias llevadas a cabo han supuesto un mayor nivel de satisfacción del alumnado y han contribuido a la disminución de los abandonos.

La sustitución de los equipamientos informáticos de las aulas han permitido mejorar la percepción del profesorado.

**Áreas de Mejora**

El número de profesores doctores sigue por debajo de la ratio exigida, aunque hay un buen número de profesores que están en proceso y hay la confianza de que a lo largo de 2016 alcancen ese nivel 5 docentes.

La actividad investigadora del profesorado es insuficiente, pese a que se han iniciado algunas líneas e incluido a algunos/as profesores/as en proyectos.

El SGIC está pendiente de aprobar definitivamente.

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p>	<p>NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
		<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
<p>Curso 2014/2015</p>		

## 5. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO PARA EL PRÓXIMO CURSO

Acción	Prioridad	Resultados esperados	¿Supone Modificación?	Calendario
<b>Revisar el Sistema de Garantía de Calidad del centro con la referencia AUDIT</b>	Alta	Se está en la última fase		Febrero 2016
Alcanzar el 50% de profesores-as doctores-as	Alta	Crecimiento		Junio 2017
Aumento de la impartición de asignaturas en inglés	Media	Mejora competencias lingüísticas		Junio 2016
PCFI: Mejora de resultados en inglés	Alta	Mejora competencias lingüísticas		Junio 2016
Investigación: realización de un repertorio de capacidades e identificación de posibles agentes financiadores y socios	Media	Mejora de la posición investigadora		Julio 2016
Investigación: integración en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación	Media	Mejora de la posición investigadora		Julio 2017
Formación al profesorado en el área de innovación	Media	Mejora posición de cara a la innovación		Junio 2016
Formación al profesorado en ámbito digital	Media	Incorporación de "lo digital" en todas las facetas		Junio 2016
<b>ACCIONES DE MEJORA DERIVADAS DEL INFORME DE ACREDITACIÓN DE UNIBASQ (SEPT.2015)</b>				
Detallar el análisis del perfil de ingreso y condiciones de acceso	Media	Mejora de la información ofrecida a los/as potenciales alumnos/as		Junio 2016
Establecer un elemento colectivo de coordinación docente	Media	Mejora de la coordinación académica		Junio 2016
Establecer un sistema para la confección de los grupos en función del número de estudiantes	Media	Mejora de la actividad académica		Junio 2016
Inclusión en la web de un apartado con los principales indicadores	Media	Mejora de la información ofrecida		Junio 2017
Inclusión en la web de información de carácter académico en euskera e inglés	Media	Mejora de la información ofrecida		Junio 2017
Inclusión de forma clara en la web de la ponderación de las pruebas de admisión	Media	Mejora de la información ofrecida		Junio 2016

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	NAZIOARTEKO BIKAIN TASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
		<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

Curso 2014/2015

Mejorar la actividad investigadora del centro	Media	Mejora de las competencias del PDI		Junio 2016
Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc.	Baja	Mejora de la información de los recursos aplicados		Junio 2017
Analizar la baja consideración del profesorado de los medios informáticos de las aulas	Alta	Mejora de los medios (1)		Septiembre 2015
Especificar los criterios de evaluación de las prácticas y del TFG	Alta	Mejora de los procesos académicos (2)		Septiembre 2015
Analizar, considerar y mejorar la tasa de abandono	Alta	Mejora de la experiencia del alumnado (3)		Septiembre 2015
Indicar el protocolo de actuación durante y posteriormente a las prácticas, para comprobar que funcionan debidamente	Alta	Mejora del proceso de las prácticas externas (4)		Septiembre 2015

- (1) La baja valoración del profesorado se produjo en la encuesta de junio 2014, por lo que en el informe del año anterior ya aparecía esta consideración en el Plan de Acciones de Mejora habiéndose resuelto, por lo que ya se ha llevado al informe de este año al punto 2.3 Acciones de Mejora del título realizadas
- (2) La Guía del TFG y la Guía de las Prácticas Externas incluyen de manera muy detallada los criterios de evaluación, lo que ya se indicaba en el Informe presentado para la Acreditación.
- (3) En el Informe presentado para la Acreditación ya se mencionaba la elaboración de informe en profundidad sobre los abandonos que incluía un plan de acción ya ejecutado, y que había obtenido buenos resultados.
- (4) La Guía de Prácticas Externas incluye el protocolo de actuación durante el proceso de prácticas y también considera determinadas acciones al finalizar. Asimismo también determina el proceso y las encuestas a realizar para comprobar el funcionamiento de las prácticas, tanto durante como al final. Todos estos aspectos venían señalados en el Informe presentado para la Acreditación.