

Autoinforme de seguimiento

ENPRESEN KUDEAKETA ETA MARKETINEKO GRADUA

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

Fecha de aprobación por la
Junta de Centro: 13/03/2019
Informada la Comisión de
Grado:

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502026

Centro de adscripción e impartición:

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Página web institucional de la titulación:

https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion_academica/caracteristicas

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

- Presentación del centro: Historia, Sistema de Calidad, Instalaciones, Reglamento y Estilo
- Información del Grado:
 - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
 - Información académica: Normativa de la titulación, Plan de estudios y Guías Docentes
 - Acceso, condiciones económicas y Becas.
 - Referencias del profesorado
 - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
 - Programa de movilidad
 - Perfil del egresado y salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
 - Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
 - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:
<https://www.camarabilbaoubs.com>

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
<p>Errata en una asignatura por no estar vinculada al Minor de "Internacionalización y Logística"</p> <p>Tras detectarse el error se acuerda corregirlo y vincular la asignatura "Técnicas de promoción exterior" al Minor de "Internacionalización y Logística"</p> <p>Puesto responsable: Director</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Aprobada por la Comisión de Grado</p> <p>Documentación asociada:</p> <p>- Acta del Comité de dirección</p>

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<p>Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc. Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc. Puesto responsable: Director Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se indican las referencias solicitadas en el documento adjunto</p> <p>Documentación asociada: - PERSONAL DEDICADO A SERVICIOS</p>

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Adaptar el catálogo y la web a la nueva imagen corporativa y el nuevo plan de estudios Es necesario diseñar un nuevo catálogo y la web que incluya la nueva imagen corporativa y en cambio en el Plan de estudios. Además realizar un catálogo físico en inglés para poder mandar a la universidades con las que tenemos convenios de movilidad Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se diseña un nuevo catálogo y se modifica la web con la nueva imagen corporativa y con las modificaciones del cambio de Plan de estudios.</p>
<p>Alcanzar el 50% de profesores/as doctores/as Alcanzar la ratio de doctores sobre el total de profesorado que contempla la normativa universitaria, mediante la obtención del doctorado del profesorado actual o la incorporación de doctores Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Pese a no haberse alcanzado la ratio establecida el ratio ha mejorado en los últimos años. A lo largo del siguiente curso académico se prevé que el ratio va a mejorar debido a que alguno/a de los/as profesores/as doctorandos/as est�n a punto de defender la Tesis Doctoral.</p>
<p>Aumentar el número de equipos informáticos del aula de informática Se considera que el número de equipos en el aula de informática es insuficiente de cara a la impartición de alguna de las asignaturas por lo que es necesario aumentarlo en un 50% Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Tras un análisis de la viabilidad se amplia en un 50% el número de equipos informáticos en el aula informática de tal forma que quepa todo un grupo en el aula y no sea necesario dividirlo</p>
<p>Desarrollo de la bolsa de empleo Mejorar el funcionamiento de la Bolsa de empleo ofreciendo formación y orientación a los egresados en la búsqueda activa de empleo Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se reformula y decide ampliar las acciones. Pasa a ser estratégica</p>
<p>Financiar la participación del profesorado de la EU en congresos, estancias internacionales, etc. Establecer los criterios para asignación de recursos así como las áreas de interés Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se establecen las líneas de investigación más interesantes para la Escuela. Se reformula la acción y pasa a ser estratégica</p>

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Mejora de la tasa de evaluación del TFG Revisión del procedimiento de tutorización del TFG de forma que se acelere la defensa del mismo Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Las acciones emprendidas de momento no han conseguido mejorar la tasa de evaluación. Se considera que es necesario más tiempo para hacer una valoración de dichas acciones. Independientemente se van a promover nuevas acciones de cara a seguir mejorando la tasa.</p>
<p>Mejorar el proceso de selección del alumnado de nuevo acceso Revisar si el proceso de selección que se realiza es adecuado y analizar si es recomendable ampliar la parte psicotécnica con un test de personalidad Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se ha incorporado una nueva prueba que consiste en un test de personalidad. Complementa a la entrevista personalidad para identificar el alumnado que desde un punto de vista actitudinal puede tener problemas a lo largo del Grado. Además y puesto que el compromiso del centro con el alumnado no es solo en el periodo académico sino hasta su integración laboral se considera que es importante descartar en el proceso de admisión a los candidatos cuya personalidad está alejada del perfil óptimo de las profesiones a las que lleva esta titulación</p>
<p>Prueba piloto de Formación semipresencial y acreditación en herramientas informáticas Se plantea hacer una prueba piloto con formación semipresencial en herramientas informáticas de gestión (Word, Excel y Power Point) y que el alumno se certifique como Microsoft Office Specialist Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se realiza la prueba piloto y se decide que se va a implantar de forma transversal puesto que así se ha establecido en el nuevo Plan de estudios del Grado</p>
<p>Reformular el programa de becas Determinar si es necesario modificar las condiciones de acceso a las Becas de Camarabilbao Puesto responsable: Responsable de Promoción y Admisiones (RPA) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Tras analizarlo se decide modificar los criterios de concesión en los apartados de Renta y nota media priorizando los resultados académicos rente a la Renta.</p>
<p>Revisar y actualizar la titulación Se plantea hacer una revisión del perfil profesional a formar, hacer un diagnóstico de la titulación actual y plantear una actualización Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se presenta y aprueba la modificación del Plan de estudios del Grado en Gestión y Marketing Empresarial</p>
<p>Valorar el posible cambio de mobiliario de algunas aulas Estudiar el posible cambio de mobiliario y su distribución en el aula. Valorar si debe ser fijo o no. Puesto responsable: Director Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Tras analizarlo se decide no sustituir el mobiliario. Se realiza una revisión de todo el mobiliario reparando lo que se considere oportuno.</p>

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Oferta de plazas	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	85	92	81	62	58	53
Vía de acceso a los estudios: EAU	76	84	70	61	55	51
Vía de acceso a los estudios: FP	3	5	3	1	3	2
Vía de acceso a los estudios: > 25	0	0	1	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS	6	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	85					
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio	85	99	81	88	77	69
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	82	92	74	83	74	69
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano	82	92	74	83	74	69
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera	0	1	0	0	0	0
Nota mínima de admisión	5.01	5.16	5.04	5.00	5.01	5.00
Ocupación de la titulación	85.00	92.00	81.00	83.00	74.00	69.00
Preferencia de la titulación						
Adecuación de la titulación						
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo	314	305	294	278	239	223
Nº de estudiantes con beca: mujeres.	30	14	24	25	13	6
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres	16	14	18	13	13	6
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres *	14	0	6	12	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres	18	16	18	12	9	4
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	12	13	12	8	9	4
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *	6	3	6	4	0	0
En los indicadores que se hace referencia a la "beca de convocatorias UPV/EHU" se refiere a las beca concedida por la Cámara de Comercio						

2. APRENDIZAJE	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Tasa de rendimiento	83.49	82.83	83.95	87.77	86.62	84.71
Tasa de éxito	87.02	87.06	86.47	91.89	89.78	86.31
Tasa de evaluación	95.94	95.13	97.08	95.52	96.48	98.14
Personas egresadas	65	44	64	33	52	
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)	87.79	89.52	88.68	91.05	96.67	
Duración media de los estudios	5.19	4.97	4.79	4.62		
Nº medio de créditos reconocidos	0.84	1.10	1.49	0.73	5.16	17.02
Grado de satisfacción con la docencia	3.84	3.70	4.03	3.78	3.67	3.92

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Datos de cohortes de entrada	Año de la cohorte de entrada					
	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año	2.47	0.00	3.90	1.09	2.63	4.12
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)	12.35	0.00	7.79	8.70	11.84	7.22
	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011		
Tasa de graduación	55.56	59.70	55.56	57.95		
Tasa de abandono del estudio (RD 1393)	15.58	18.48	17.10	17.53		

3. MOVILIDAD *	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Total alumnado enviado	31	36	36	38	26	5
Alumnado enviado: SICUE-SENECA		0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS	27	30	30	33	23	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS	4	6	6	5	3	5
Total alumnado recibido **	26	15	12	11	19	23
Alumnado recibido: SICUE-SENECA **		0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS **	26	15	12	11	19	23
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS **		0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
N� de sexenios						
N� de quinquenios						
N� de PDI evaluado con DOCENTIAZ						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC **	27.33	26.86	25.28	23.24	20.51	18.53
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente)	14.29	56.80	54.05	57.14	60.00	58.06
Profesorado (número)	35	35	37	35	35	31
Profesorado: mujeres	14	15	15	12	12	9
Profesorado: hombres	21	20	22	23	23	22
Profesorado doctor (número)	17	14	12	11	11	8
Profesorado doctor: mujeres	6	3	2	1	1	1
Profesorado doctor: hombres	11	11	10	10	10	7

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2014	2013	2012	2011	2010	
Satisfacción de las personas egresadas						
Tasa de empleo						
Tasa de empleo: mujeres						
Tasa de empleo: hombres						
Tasa de paro						
Tasa de paro: mujeres						
Tasa de paro: hombres						
% de empleo encajado						
% de empleo encajado: mujeres						
% de empleo encajado: hombres						

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

- El nº de profesores doctores ha mejorado considerablemente a lo largo de los dos últimos cursos y está muy cerca del 50% exigido.

Áreas de mejora

- La Tasa de evaluación del 4º curso ha mejorado pasando del 80,36% al 85,67% fruto de la mejora de la Tasa de evaluación del Trabajo Fin de Grado que ha pasado del 38,89% al 44,44% pero aun así se sigue considerando baja.
- El grado de satisfacción del alumnado con el equipo de tutorización se considera bajo para los recursos que se destina sobre todo en el 2º curso que ha bajado de 3,3 a 3
- La tasa de éxito del alumnado de 1º ha disminuido del 74,57% al 74,22%. Se considera baja con respecto a la Tasa de éxito general que es del 87,02%.

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

 Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
RECOMENDACIÓN 1 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad Comprobar cómo los diferentes grupos de Interés participan en la implantación y seguimiento de los diferentes procedimientos Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 30/06/2019	Documentación asociada: - Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC
RECOMENDACIÓN 2 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad Comprobar que y cómo se realiza la rendición de cuentas a todos los Grupos de Interés. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 30/06/2019	Documentación asociada: - Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC
RECOMENDACIÓN 3 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad Comprobar que los sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal de apoyo a la docencia. Puesto responsable: Equipo Directivo Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 30/06/2019	Documentación asociada: - Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
----------------------	---

Curso 2017 / 2018

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua

Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola

 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Ampliar las fechas de presentación de los TFGs</p> <p>Aumentar de 3 a 5 las fechas para la presentación y defensa ante el tribunal de los TFG</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 17/09/2019</p>	<p>Se han ampliado las fechas de presentación de los TFG.</p>
<p>Proponer curso de Técnicas de estudio</p> <p>Proponer al alumnado de 1º la realización de un curso de Técnicas de estudio en el centro</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/02/2019</p>	
<p>Realización de actividades que acerquen al alumnado de 1º a la realidad profesional</p> <p>Mejorar la motivación del alumnado de 1º mediante la realización de actividades que acerquen al alumnado a la realidad profesional</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 13/05/2019</p>	
<p>Revisar el proceso de tutorización del alumnado</p> <p>Revisar el proceso de tutorización del alumnado y realizar una encuesta para determinar si se está realizando de forma adecuada</p> <p>Puesto responsable: Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU)</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/07/2019</p>	

Observaciones:

