

**Autoinforme de seguimiento**

# **ENPRESEN KUDEAKETA ETA MARKETINEKO GRADUA**

## **GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL**

Fecha de aprobación por la  
Junta de Centro: 28/02/2018  
Informada la Comisión de  
Grado:

Curso 2016 / 2017

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## ÍNDICE

1. Información general del título
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora

Curso 2016 / 2017

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**
  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
   
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL TÍTULO

**Código MEC:** 2502026

**Centro de adscripción e impartición:**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

**Página web institucional del título:**

[https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion\\_academica/caracteristicas](https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion_academica/caracteristicas)

**Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:**

- Presentación del centro: Historia, Sistema de Calidad, Instalaciones, Reglamento y Estilo
- Información del Grado:
  - Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
  - Información académica: Normativa de la titulación, Plan de estudios y Guías Docentes
  - Acceso, condiciones económicas y Becas.
  - Referencias del profesorado
  - Programa de prácticas y Bolsa de empleo
  - Programa de movilidad
  - Perfil del egresado y salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
  - Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
  - Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:

<https://www.camarabilbaoubs.com>

## 2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

### 2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN EL TÍTULO VERIFICADO

CAMBIO INTRODUCIDO		Derivadas de los informes externos de las agencias	Derivadas del Plan de acciones de mejora del curso anterior
Acción	Resultados		

### 2.2 RECOMENDACIONES REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación	Respuesta
<b>Inclusión de la web de un apartado con los principales indicadores</b> Se pretende facilitar al potencial estudiante información contrastada del centro a través de los indicadores más relevantes.	En la WEB se publica el informe de seguimiento donde están todos los indicadores. Se considera que dicho informe, que es común para todos los Centros y Grados, aporta suficiente información y no es necesario un nuevo apartado.
<b>Inclusión en la web de información de carácter académico en euskera e inglés</b> Mejorar la información ofrecida a los/as potenciales estudiantes como a la sociedad en general presentándola en los dos idiomas oficiales y, de cara especialmente a los/as potenciales estudiantes de acogida del programa internacional, también en inglés.	La organización titular del centro, la Cámara de Comercio de Bilbao va a desarrollar una nueva identidad corporativa que implicará un nuevo diseño de la la WEB no traducir la información académica de la WEB actual y hacerlo cuando esté diseñada la nueva WEB

Curso 2016 / 2017

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**
  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
   
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 2.3 ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS

Acción	Resultados
<b>Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura de TEORÍA ECONÓMICA</b> Revisión del procedimiento de evaluación y aumento de la dedicación del PDI a la tutorización del alumnado, con especial atención a los/as estudiantes por encima de la 4ª convocatoria	La revisión del sistema de evaluación de la asignatura y el aumento de la dedicación del PDI han permitido que la Tasa de Rendimiento aumente significativamente pasando del 35,23% al 51,91%
<b>Mejorar la tasa de éxito y de rendimiento de las asignaturas de primer curso</b> Intensificar las tareas de orientación académica del alumnado de primer curso con el fin de contribuir a un mayor éxito en los resultados académicos.	Se han realizado varios cambios en el sistema de tutorización y se ha reforzado el equipo de tutores con una persona más. Todo ello ha contribuido a mejorar tanto la tasa de Éxito de un 73,11% a un 74,57% la Tasa de Rendimiento de un 72,85% a un 74,05%
<b>Aumento del número de convenios de movilidad</b> Si bien los acuerdos de movilidad funcionan correctamente, existe una cierta concentración en algunos destinos, lo que supone un riesgo de cara al futuro. Se pretende abrir nuevas alternativas en destinos atractivos en cuanto a países y centros universitarios	Las acciones realizadas han permitido firmar suficientes nuevos convenios de movilidad. Además se considera que dichas acciones generarán nuevos convenios en el futuro.
<b>Definir una nueva imagen del centro en base a la nueva identidad corporativa del ente titular</b> La organización titular del centro, la Cámara de Comercio de Bilbao, ha desarrollado una nueva identidad corporativa, que debe desplegarse en el propio centro.	Se ha definido una nueva identidad corporativa que implica cambio en el nombre comercial de la Escuela que pasa a denominarse Camarabilbao University Business School
<b>Digitalización del servicio de Fotocopistería</b> La documentación que entrega el profesorado en forma de fotocopias (encuadradas o no) se lleva a cabo a través de un servicio externalizado que, si bien funciona correctamente, es mejorable en cuanto agilidad si se digitalizan determinados pasos del proceso	Se ha completado la digitalización del servicio de Fotocopistería permitiendo reducir los plazos de entrega y mejorar el servicio ofrecido al profesorado
<b>Diseñar e implantar un sistema de control on line de la asistencia del alumnado a las sesiones</b> La asistencia a las sesiones es un ítem tenido en cuenta en la evaluación de la mayor parte de las materias. El sistema actual implica un proceso trabajoso para el profesorado y aporta una información tardía a los orientadores.	Se ha implantado un sistema online a través de Google Drive que ha permitido mejorar el proceso y aportar más información a los orientadores
<b>Fomento del programa de becas</b> El programa de becas se ha establecido con el fin de captar al alumnado de alto nivel que, por razones económicas, no se plantea este centro. La reciente implantación del programa ha hecho que su conocimiento no sea suficiente y las solicitudes no se corresponden con los objetivos deseados. Es, por tanto, necesario impulsar el programa.	Se considera que las acciones realizadas han impulsado suficientemente el programa
<b>Formación al profesorado en ámbito digital</b> La Economía Digital está generalizándose en todos los ámbitos y muy especialmente en el Marketing, por lo que es necesario incorporar ese conocimiento en la docencia.	La mayor parte del profesorado del departamento (8 profesores) han realizado un Curso Superior de Marketing Digital impartido por el ICEMD. Se considera que a nivel general es suficiente aunque alguno de los profesores debería realizar un curso específico de la materia que imparte
<b>Plan Complementario de Formación en Idiomas (PCFI): mejora de los resultados en inglés</b> Es necesario que los/as egresados/as evidencien un mínimo nivel de inglés	Se ha implantado un nuevo modelo en el Plan Complementario de Idiomas que ha mejorado el nivel de inglés de los alumnos cuando finalizan el grado. Aunque se intuye que la mejora es notoria, no existen evidencias que permitan contrastarlo.

Curso 2016 / 2017

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

### 3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

DIMENSIÓN/INDICADOR	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
<b>1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS</b>						
Oferta de plazas	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	92	81	62	58	53	62
Vía de acceso a los estudios: PAU	84	70	61	55	51	55
Vía de acceso a los estudios: FP	5	3	1	3	2	7
Vía de acceso a los estudios: > 25 años	0	1	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio	99	81	88	77	69	76
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	92	74	83	74	69	76
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (cas)	92	74	83	74	69	76
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (eus)	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera	1	0	0	0	0	0
Nota mínima de admisión	5.16	5.04	5.00	5.01	5.00	5.01
Ocupación de la titulación	92.00	81.00	83.00	74.00	69.00	76.00
Preferencia de la titulación						
Adecuación de la titulación						
Estudiantes matriculados/as a tiempo completo	305	294	278	239	223	156
Nº de estudiantes con beca (mujeres)	20	24	25	13	6	10
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC (mujeres)	14	18	13	13	6	10
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU (mujeres)	6	6	12	0	0	0
Nº de estudiantes con beca (hombres)	16	18	12	9	4	10
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC (hombres)	13	12	8	9	4	10
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU (hombres)	3	6	4	0	0	0
<b>2. APRENDIZAJE</b>						
Tasa de Rendimiento	82.83	83.95	87.77	86.62	84.71	79.11
Tasa de Éxito	87.06	86.47	91.89	89.78	86.31	79.44
Tasa de Evaluación	95.13	97.08	95.52	96.48	98.14	99.59
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año			0.00	3.90	1.09	2.63
Tasa de Abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)			0.00	7.92	8.70	11.84
Tasa de Abandono del estudio (RD 1393)					18.48	17.10
Tasa de Graduación					59.70	55.56
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)	89.52	88.68	91.05	96.67		
Duración media de los estudios	4.97	4.79	4.62			
Nº medio de créditos reconocidos	1.10	1.49	0.73	5.16	17.02	0.43
Grado de satisfacción con la docencia	3.70	4.03	3.78	3.67	3.92	0.00
<b>3. MOVILIDAD</b>						

Curso 2016 / 2017

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**
  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
   
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

DIMENSIÓN/INDICADOR	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
<b>3. MOVILIDAD</b>						
Movilidad estudiantes enviados/as SICUE-SÉNECA	0	0	0	0	0	0
Movilidad estudiantes enviados/as ERASMUS	30	30	33	23	0	0
Movilidad estudiantes enviados/as OTROS PROGRAMAS	6	6	5	3	5	0
Total movilidad estudiantes enviados/as	36	36	38	26	5	0
Movilidad estudiantes recibidos/as SICUE-SÉNECA *	0	0	0	0	0	0
Movilidad estudiantes recibidos/as ERASMUS *	15	12	11	19	23	0
Movilidad estudiantes recibidos/as OTROS PROGRAMAS *	0	0	0	0	0	0
Total movilidad estudiantes recibidos/as *	15	12	11	19	23	0
<b>4. INSERCIÓN LABORAL</b>						
Estudiantes egresados/as	44	64	33	52		
Satisfacción de los/as egresados/as						
Tasa de empleo						
Tasa de empleo: mujeres						
Tasa de empleo: hombres						
Tasa de paro						
Tasa de paro: mujeres						
Tasa de paro: hombres						
% de empleo encajado						
% de empleo encajado: mujeres						
% de empleo encajado: hombres						
<b>5. OFERTA DOCENTE</b>						
Nº de sexenios del cuerpo docente universitario **						
Nº de quinquenios del cuerpo docente universitario **						
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC *	26.86	25.28	23.24	20.51	18.53	23.73
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente)	56.80	54.05	57.14	60.00	58.06	88.23
Nº de PDI total	35	37	35	35	31	19
Nº de PDI: mujeres	15	15	12	12	9	4
Nº de PDI: hombres	20	22	23	23	22	15
Nº de PDI doctor total	14	12	11	11	8	5
Nº de PDI doctor: mujeres	3	2	1	1	1	0
Nº de PDI doctor: hombres	11	10	10	10	7	5

\* Dato referido al Centro \*\* Dato de PDI de la UPV/EHU

Curso 2016 / 2017

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

**Puntos fuertes**

- La matrícula de nuevo ingreso por prescripción (Vía PAU) sigue una tendencia creciente.
- La tasa de rendimiento sigue siendo alta a pesar de haber disminuido.
- La tasa de evaluación sigue siendo muy alta.
- La movilidad de estudiante de envío, tanto de ERASMUS como de otros programas, mantiene un nivel muy alto.

**Áreas de mejora**

- La defensa del Trabajo Fin de Grado sigue suponiendo un retraso en la finalización de los estudios.
- El % PDI doctor sigue sin alcanzar el objetivo establecido del 50%. Se espera seguir mejorando este ratio a lo largo de los próximos cursos.
- De la encuesta general se constata que es necesario ampliar el número de equipos informáticos en el aula de informática.
- Es necesario seguir mejorando la actividad investigadora del PDI.

Curso 2016 / 2017

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

#### 4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

Acción	Resultados	¿Supone Modificación?	Responsable	Calendario
<p><b>Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc.</b> Indicar referencias relativas al personal dedicado a biblioteca, servicios, software, hardware, etc.</p>			Director	01/10/2015
<p><b>RECOMENDACIÓN 1 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar cómo los diferentes grupos de Interés participan en la implantación y seguimiento de los diferentes procedimientos</p>			Equipo Directivo	26/05/2016
<p><b>RECOMENDACIÓN 2 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar que y cómo se realiza la rendición de cuentas a todos los Grupos de Interés.</p>			Equipo Directivo	26/05/2016
<p><b>RECOMENDACIÓN 3 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar que los sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal de apoyo a la docencia.</p>			Equipo Directivo	26/05/2016
<p><b>Errata en una asignatura por no estar vinculada al Minor de "Internacionalización y Logística"</b> Tras detectarse el error se acuerda corregirlo y vincular la asignatura "Técnicas de promoción exterior" al Minor de "Internacionalización y Logística"</p>	Aprobada por la Comisión de Grado	v	Director	07/06/2017
<p><b>Adaptar el catálogo y la web a la nueva imagen corporativa y el nuevo plan de estudios</b> Es necesario diseñar un nuevo catálogo y la web que incluya la nueva imagen corporativa y en cambio en el Plan de estudios. Además realizar un catálogo físico en inglés para poder mandar a la universidades con las que tenemos convenios de movilidad</p>			Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)	03/10/2017
<p><b>Alcanzar el 50% de profesores/as doctores/as</b> Alcanzar la ratio de doctores sobre el total de profesorado que contempla la normativa universitaria, mediante la obtención del doctorado del profesorado actual o la incorporación de doctores</p>	Pese a no haberse alcanzado la ratio establecida el ratio ha mejorado en los últimos años. A lo largo del siguiente curso académico se prevé que el ratio va a mejorar debido a que alguno/a de los/as profesores/as doctorandos/as están a punto de defender la Tesis Doctoral.		Director	01/02/2012
<p><b>Aumentar el número de equipos informáticos del aula de informática</b> Se considera que el número de equipos en el aula de informática es insuficiente de cara a la impartición de alguna de las asignaturas por lo que es necesario aumentarlo en un 50%</p>			Director	03/10/2017
<p><b>Desarrollo de la bolsa de empleo</b> Mejorar el funcionamiento de la Bolsa de empleo ofreciendo formación y orientación a los egresados en la búsqueda activa de empleo</p>			Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU)	03/10/2017



Curso 2016 / 2017

<b>Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Acción	Resultados	¿Supone Modificación?	Responsable	Calendario
<b>Financiar la participación del profesorado de la EU en congresos, estancias internacionales, etc.</b> Establecer los criterios para asignación de recursos así como las áreas de interés			Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2017
<b>Mejora de la tasa de evaluación del TFG</b> Revisión del procedimiento de tutorización del TFG de forma que se acelere la defensa del mismo	Las acciones emprendidas de momento no han conseguido mejorar la tasa de evaluación. Se considera que es necesario más tiempo para hacer una valoración de dichas acciones. Independientemente se van a promover nuevas acciones de cara a seguir mejorando la tasa.		Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP)	03/10/2016
<b>Mejorar el proceso de selección del alumnado de nuevo acceso</b> Revisar si el proceso de selección que se realiza es adecuado y analizar si es recomendable ampliar la parte psicotécnica con un test de personalidad			Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)	03/10/2017
<b>Prueba piloto de Formación semipresencial y acreditación en herramientas informáticas</b> Se plantea hacer una prueba piloto con formación semipresencial en herramientas informáticas de gestión (Word, Excel y Power Point) y que el alumno se certifique como Microsoft Office Specialist			Director	03/10/2017
<b>Reformular el programa de becas</b> Determinar si es necesario modificar las condiciones de acceso a las Becas de Camarabilbao			Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)	03/10/2017
<b>Revisar y actualizar la titulación</b> Se plantea hacer una revisión del perfil profesional a formar, hacer un diagnóstico de la titulación actual y plantear una actualización			Director	03/10/2016
<b>Valorar el posible cambio de mobiliario de algunas aulas</b> Estudiar el posible cambio de mobiliario y su distribución en el aula. Valorar si debe ser fijo o no.			Director	03/10/2017
<b>Investigación: integración en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación</b> La integración como agente universitario en la RVCTI es una oportunidad para impulsar la actividad investigadora del centro			Director	01/10/2015

**Observaciones:**

