

**Autoinforme de seguimiento**

# **ENPRESEN KUDEAKETA ETA MARKETINEKO GRADUA**

## **GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL**

Fecha de aprobación por la  
Junta de Centro: 28/02/2020

Curso 2018 / 2019

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación

Curso 2018 / 2019

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

**Código MEC:** 2502026

**Centro de adscripción e impartición:**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

**Página web institucional de la titulación:**

[https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion\\_academica/caracteristicas](https://www.camarabilbaoubs.com/cubs/informacion_academica/caracteristicas)

**Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:**

- Presentación del centro: Historia, Sistema de Calidad, Instalaciones, Reglamento y Estilo
- Información del Grado:
- Características del Grado: Doble enfoque e itinerarios
- Información académica: Normativa de la titulación, Plan de estudios y Guías Docentes
- Acceso, condiciones económicas y Becas.
- Referencias del profesorado
- Programa de prácticas y Bolsa de empleo
- Programa de movilidad
- Perfil del egresado y salidas profesionales
- Intranet exclusivamente disponible para el alumnado:
- Información académica de carácter operativa: Horarios, Notas, Documentación, ...
- Información sobre actividades exclusivas para el alumnado

Dirección/es web donde podemos encontrar la información en euskera, castellano e inglés es:

<https://www.camarabilbaoubs.com>

## 2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

### 2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

### 2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<b>RECOMENDACIÓN 1 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar cómo los diferentes grupos de Interés participan en la implantación y seguimiento de los diferentes procedimientos <b>Puesto responsable:</b> Equipo Directivo <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias	Se comprueba que los grupos de interés reciben información suficiente de la marcha del centro a través de: sus representantes en los órganos colegiados del Patronato y la Junta del centro y la publicación en la web de los informes de seguimiento del centro.  <b>Documentación asociada:</b> - <a href="#">Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC</a>

Curso 2018 / 2019

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**
  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola
   
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<b>RECOMENDACIÓN 2 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar que y cómo se realiza la rendición de cuentas a todos los Grupos de Interés. <b>Puesto responsable:</b> Equipo Directivo <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias	Se comprueba que los grupos de interés reciben información suficiente de la marcha del centro a través de: sus representantes en los órganos colegiados del Patronato y la Junta del centro y la publicación en la web de los informes de seguimiento del centro.  <b>Documentación asociada:</b> - Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC
<b>RECOMENDACIÓN 3 del Informe de evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad</b> Comprobar que los sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal de apoyo a la docencia. <b>Puesto responsable:</b> Equipo Directivo <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias	No se ha sabido interpretar el sentido de esta propuesta de mejora. Se interpreta que el personal de apoyo a la docencia se corresponde con el personal de administración y servicios (PAS). En el caso de este centro, gran parte de estas funciones (económico-financieras, personal, mantenimiento y seguridad, etc.) son gestionadas directamente por el ente titular del centro, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao. El PAS adscrito al centro es reducido entendiéndose que sus competencias son sobradamente demostradas y su nivel de resultados óptimo.  <b>Documentación asociada:</b> - Informe definitivo de Evaluación del Diseño del SGIC

## 2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<b>Ampliar las fechas de presentación de los TFGs</b> Aumentar de 3 a 5 las fechas para la presentación y defensa ante el tribunal de los TFG <b>Puesto responsable:</b> Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se han ampliado las fechas de presentación de los TFG.
<b>Proponer curso de Técnicas de estudio</b> Proponer al alumnado de 1º la realización de un curso de Técnicas de estudio en el centro <b>Puesto responsable:</b> Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Ante la falta de interés del alumnado se decide no realizar el curso
<b>Realización de actividades que acerquen al alumnado de 1º a la realidad profesional</b> Mejorar la motivación del alumnado de 1º mediante la realización de actividades que acerquen al alumnado a la realidad profesional <b>Puesto responsable:</b> Subdirector/a de Ordenación Académica y Profesorado (SDOAP) <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se han realizado acciones pero se considera que el alumnado de 1º sigue teniendo poca motivación por lo que se decide integrar dentro del proceso de acogida todo este tipo de acciones
<b>Revisar el proceso de tutorización del alumnado</b> Revisar el proceso de tutorización del alumnado y realizar una encuesta para determinar si se está realizando de forma adecuada <b>Puesto responsable:</b> Subdirector/a de Alumnado y Extensión Universitaria (SDAEU) <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Con los datos de la encuesta y tras reflexionar se decide modificar el proceso de tutorización.

Curso 2018 / 2019

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

### 3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100	100	100	100	100	100
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	75	76	84	70	61	55
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	1	3	5	3	1	3
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	1	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	9	6	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	85	85	99	81	88	77
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	80	82	92	74	83	74
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	80	82	92	74	83	74
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	1	0	0	0
Nota mínima de admisión Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 5.0	5.02	5.01	5.16	5.04	5.00	5.01
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 75.0	80.00	82.00	92.00	74.00	83.00	74.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 70.0						
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:						
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 330.0 Lim. inf: 270.0	297	314	305	294	278	239
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		30	14	24	25	13
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	16	14	18	13	13
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		14	0	6	12	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		18	16	18	12	9
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	5	12	13	12	8	9

\* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

\*\* Dato calculado para el centro, no para la titulación

\*\*\* La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018 / 2019

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Lim. sup:      Lim. inf:					8	9
N� de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *		6	3	6	4	0
Lim. sup:      Lim. inf:						

<b>2. APRENDIZAJE</b>	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 83.0    Lim. inf: 73.0	82.07	83.49	82.83	83.95	87.77	86.62
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0    Lim. inf: 75.0	85.75	87.02	87.06	86.47	91.89	89.78
Tasa de evaluación Lim. sup: 96.0    Lim. inf: 92.0	95.71	95.94	95.13	97.08	95.52	96.48
Personas egresadas Lim. sup:          Lim. inf:	67	65	44	64	33	52
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0    Lim. inf: 65.0	86.90	87.79	89.52	88.68	91.05	96.67
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.0      Lim. inf: 4.5	5.06	5.19	4.97	4.79	4.62	
N� medio de créditos reconocidos Lim. sup: 2.0      Lim. inf: 0.5	1.35	0.84	1.10	1.49	0.73	5.16
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0      Lim. inf: 3.5	3.86	3.84	3.70	4.03	3.78	3.67
	<b>Año de la cohorte de entrada</b>					
<b>Datos de cohortes de entrada</b>	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 8.0      Lim. inf: 2.0	0.00	2.47	0.00	3.90	1.09	2.63
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 15.0    Lim. inf: 10.0	11.11	12.35	0.00	7.79	8.70	11.84
	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	
Tasa de graduación Lim. sup: 65.0    Lim. inf: 55.0	56.58	55.56	59.70	55.56	57.95	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 17.0    Lim. inf: 12.0	7.95	15.58	18.48	17.10	17.53	

\* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

\*\* Dato calculado para el centro, no para la titulación

\*\*\* La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018 / 2019

Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua  
Grado en Gestión y Marketing Empresarial

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup:      Lim. inf:	41	31	36	36	38	26
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup:      Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup:      Lim. inf:	38	27	30	30	33	23
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup:      Lim. inf:	3	4	6	6	5	3
Total alumnado recibido ** Lim. sup:      Lim. inf:	22	25	15	12	11	19
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup:      Lim. inf:	0	0	0	0	0	0
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: 30.0      Lim. inf: 15.0	22	25	15	12	11	19
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup:      Lim. inf:	0	0	0	0	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup:      Lim. inf:						
Nº de quinquenios Lim. sup:      Lim. inf:						
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup:      Lim. inf:						
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: 30.0      Lim. inf: 20.0	28.53	27.33	26.86	25.28	23.24	20.51
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup:      Lim. inf:	75.75	14.29	56.80	54.05	57.14	60.00
Profesorado (número) Lim. sup:      Lim. inf:	35	35	35	37	35	35
Profesorado: mujeres Lim. sup:      Lim. inf:	14	14	15	15	12	12
Profesorado: hombres Lim. sup:      Lim. inf:	21	21	20	22	23	23
Profesorado doctor (número) Lim. sup:      Lim. inf:	17	17	14	12	11	11
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup:      Lim. inf:	6	6	3	2	1	1
Profesorado doctor: hombres Lim. sup:      Lim. inf:	11	11	11	10	10	10

\* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

\*\* Dato calculado para el centro, no para la titulación

\*\*\* La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018 / 2019

**Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua**  
**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola  
 Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la C amara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup:      Lim. inf:	7.37					
Tasa de empleo Lim. sup:      Lim. inf:	80.00					
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup:      Lim. inf:	71.43					
Tasa de empleo: hombres Lim. sup:      Lim. inf:	84.62					
Tasa de paro Lim. sup:      Lim. inf:	5.88					
Tasa de paro: mujeres Lim. sup:      Lim. inf:	0.00					
Tasa de paro: hombres Lim. sup:      Lim. inf:	8.33					
% de empleo encajado Lim. sup:      Lim. inf:	81.25					
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup:      Lim. inf:	60.00					
% de empleo encajado: hombres Lim. sup:      Lim. inf:	90.91					

\* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

\*\* Dato calculado para el centro, no para la titulación

\*\*\* La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

**Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:**

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

**Puntos fuertes**

La duración media del estudio ha disminuido  
 La satisfacción del PDI es muy alta.  
 El % del PDI doctor es del 50% que es un dato muy positivo

** reas de mejora**

Algunos de las acciones de comunicación para la captación se han quedado obsoletas por lo que es necesario actualizarlas  
 La tasa de empleo encajada de mujeres se considera baja pero no hay datos suficientes de suficientes años para poder sacar una conclusión por lo que se pospone a un futuro análisis  
 La satisfacción con la acogida ha disminuido por lo que se considera que hay que plantear una acción de mejora

Curso 2018 / 2019

<b>Enpresen Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>
Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako Enpresa Ikasketen Unibertsitate Eskola Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

## 4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

### 4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

### 4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
<b>Cambiar el proceso de captación</b> Se considera necesario realizar cambios en el proceso de captación <b>Puesto responsable:</b> Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)  <b>Origen:</b> Otros  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 15/11/2019	

### 4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<b>Cambiar el proceso de admisión</b> Se considera necesario simplificar el proceso de admisión <b>Puesto responsable:</b> Responsable de Promoción y Admisiones (RPA)  <b>Origen:</b> Otros  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 31/10/2019	

**Observaciones:**

