
 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

INFORME DE SEGUIMIENTO DE GRADO


Fecha de Aprobación por la Junta de Centro: 02/12/2013

Fecha de Aprobación por la Comisión de Grado: 20/02/2014

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

ÍNDICE

1. Información pública web disponible
2. Modificaciones Introducidas
3. Indicadores para el Seguimiento
4. Resultados del SIGC
5. Plan de Acciones de Mejora


 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

1. INFORMACIÓN PÚBLICA WEB DISPONIBLE

Notas importantes:

- El centro está trabajando en una nueva web, por lo que se ha tomado la decisión de modificar solo lo imprescindible.
- Por el momento, gran parte de la información se ha incluido en la web bajo el epígrafe "Información de carácter legal".
- Hay determinada información que por razones diversas solo tiene visibilidad para el alumnado.

DIMENSIÓN/ELEMENTO	NIVEL DE CONSECUCCIÓN	OBSERVACIONES
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA TITULACIÓN en la web:		
DESCRIPCIÓN: DENOMINACIÓN, CENTRO RESPONSABLE, TIPO DE ENSEÑANZA, Nº DE PLAZAS, IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE, PROFESIONES REGULADAS PARA LAS QUE CAPACITA	B- Suficiente	La información básica está incluida
OBJETIVOS: COMPETENCIAS QUE DEBEN ADQUIRIRSE Y QUE SERÁN EXIGIBLES PARA OTORGAR EL TÍTULO	A- Satisfactorio	Están correctamente incluidas las competencias, tal como aparecen en la memoria de grado.
ACCESO: INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS, PROCEDIMIENTOS DE PREINSCRIPCIÓN, PROCEDIMIENTOS DE MATRÍCULA, INFORMACIÓN SOBRE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS, ORIENTACIÓN AL ALUMNADO.	B- Suficiente	La información existe aunque es susceptible de mejorarla y completarla
INFORMACIÓN sobre materias/asignaturas en la web:		
INFORMACIÓN SOBRE LAS MATERIAS /ASIGNATURAS: TIPO DE ASIGNATURA, CRÉDITOS ECTS, OBJETIVOS/COMPETENCIAS, CONTENIDOS, ACTIVIDADES DE DOCENCIA / APRENDIZAJE, PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS, IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE, PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS	B- Suficiente	La información que aparece está ordenada por materias, de acuerdo con lo establecido en la memoria. No obstante, se están en proceso de organizar en asignaturas, que es más idóneo de cara al alumnado. En cualquier caso, la información sobre actividades de docencia / aprendizaje, criterios de evaluación, etc. están a disposición exclusiva del alumnado en la plataforma Moodle.
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA en la web:		
CALENDARIO Y HORARIO DE LA TITULACIÓN	A- Satisfactorio	
INFORMACIÓN SOBRE LAS POSIBLES PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTICUM	B- Suficiente	Se ha incluido la "Guía de Prácticas Externas" La información sobre las posibles prácticas tendrá visibilidad exclusivamente para el alumnado
INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO FINAL DEL GRADO	B- Suficiente	Se ha incluido la "Guía del Trabajo Fin de Grado"
RESPONSABLE/S DOCENTE/S DE LA ASIGNATURA, INCLUYENDO SU PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	B- Suficiente	Se ha incluido la información básica de cada profesor/a
RECURSOS DOCENTES DISPONIBLES	B- Suficiente	Los recursos no son determinantes en este Grado

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

Breve descripción de la información publicada para el alumnado (guía impresa, folletos, páginas web, guía docente, etc.):

Información de carácter divulgativo:

- web
- folleto informativo

Información de carácter docente, exclusivamente para el alumnado:

A través de la plataforma Moodle, tiene acceso a:


- Reglamento del centro
- Normativa de la titulación
- Información relativa a cada asignatura (guía, contenidos, competencias, criterios de evaluación, etc.)
- Información relativa a la actividad académica del centro: actividades complementarias, prácticas, programas de movilidad, etc.
- Mensajes desde la Dirección

Dirección/es web donde podemos encontrar la información: www.eucb.com;

También es posible acceder a esta página a través de la dirección www.camarabilbao.com


Breve descripción de las modificaciones realizadas sobre la información disponible el curso anterior:

- Se ha incluido toda la información genérica relativa a la denominación de la titulación, centro responsable, institución titular, plazas ofertadas, idiomas en los que se imparte, etc.
- Se ha incluido información de las Prácticas Externas con el documento "Guía de las Prácticas Externas"
- Se ha incluido información del Trabajo Fin de Grado con el documento "Guía del Trabajo Fin de Grado".
- Se ha incluido información básica de cada miembro del equipo de profesorado.

	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		


2. MODIFICACIONES INTRODUCIDAS

CAMBIO INTRODUCIDO		Por RECOMENDACIONES de la verificación del título (ANECA/UNIBASQ)	Derivadas del Plan de Acciones de Mejora del curso anterior
Acción	Resultados		
Recomendación UNIBASQ. Memoria económica Se recomienda aportar información específica sobre el marco de financiación del nuevo grado y, en particular, sobre los acuerdos o disposiciones de los órganos de gobierno camerales que garanticen la financiación precisa para la implantación y correcto desarrollo de las nuevas enseñanzas de grado	Después de hablar con la Dirección de UNIBASQ, se ha enviado una Declaración del Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, máximo órgano unipersonal de la misma, indicando lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - La Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao no tiene forma jurídica propia y es un servicio de la misma Cámara de Comercio de Bilbao. - Si bien la Cámara es una organización sin ánimo de lucro, sus presupuestos tienden a ser equilibrados con el fin de asegurar su sostenibilidad. - El proyecto de Escuela Universitaria tiene, asimismo, unas perspectivas de ingresos y gastos equilibrados. - En todo caso, ante un desfase negativo en estos ingresos y gastos, la Cámara de Comercio tiene la capacidad financiera y la voluntad de soportar ese desequilibrio. 	v	


 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

DIMENSIÓN/INDICADOR	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009	2007/2008
1. Oferta y demanda de plazas						
Plazas Ofertadas	100	100	100			
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	53	62	69			
Matrícula de nuevo ingreso vía PAU	51	55	66			
Matrícula de nuevo ingreso vía FP	2	7	3			
Matrícula de nuevo ingreso vía > 25 años	0	0	0			
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	*	*	*			
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	69	76	100			
Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados CASTELLANO	69	76	100			
Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados EUSKERA	0	0	0			
Observaciones: - En el curso 2010/2011 figura como matrícula de nuevo ingreso la correspondiente a alumnos/as que fueron adaptados desde el primer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales por no estar en condiciones de pasar al segundo curso de esa titulación; ese caso, obviamente, no se ha dado en cursos siguientes. - El centro está preparado para impartir entre el 40 y el 50% de 1º, y entre el 20 y el 30% de 2º en euskera, pero está condicionado a un mínimo de solicitudes que, hasta el momento, no se ha dado						
Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción	130	124	123			
Preinscritos en primera opción	*	*	*			
Preinscritos en segunda y sucesivas opciones	*	*	*			
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Nota mínima de admisión	5,004	5,008	5,040			
Nota mínima de admisión por PAU	5,004	5,008	5,040			
Nota mínima de admisión por FP	6,500	5,220	5,900			
Nota mínima de admisión por > 25 años	-	-	-			
Observaciones						
Ocupación de la titulación	69%	76%	100%			
Preferencia de la titulación	*	*	*			
Adecuación de la titulación	*	*	*			
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						

	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

2. Resultados de aprendizaje						
Tasa de Rendimiento (CURSA)	84,71%	79,11%	76,21%			
Tasa de Rendimiento curso 1º	79,51%	72,55%	76,21%			
Tasa de Rendimiento curso 2º	84,35%	85,08%				
Tasa de Rendimiento curso 3º	94,27%					
Tasa de Rendimiento curso 4º	77,31%					
Tasa de Rendimiento curso 5º						
Tasa de Rendimiento curso 6º						
Observaciones:						
<ul style="list-style-type: none"> - Los datos del curso 2011/2012 correspondientes a los cursos 1º y 2º no coinciden con los expresados en el informe de seguimiento de ese año, porque se aplicó un método erróneo. Los datos globales sí que coinciden. - El 4º curso se corresponde a una edición especial que, en realidad, responde a un programa de adaptación de los alumnos provenientes del título anterior, la Diplomatura en Ciencias Empresariales. 						
Tasa de Éxito (CURSA)	86,31%	79,44%	76,30%			
Tasa de Éxito curso 1º	79,71%	73,00%	76,30%			
Tasa de Éxito curso 2º	85,14%	85,27%				
Tasa de Éxito curso 3º	94,27%					
Tasa de Éxito curso 4º	89,80%					
Tasa de Éxito curso 5º						
Tasa de Éxito curso 6º						
Observaciones: El 4º curso se corresponde a una edición especial que, en realidad, responde a un programa de adaptación de los alumnos provenientes del título anterior, la Diplomatura en Ciencias Empresariales.						
Tasa de Evaluación (CURSA)	98,14%	99,59%	99,89%			
Tasa de Evaluación curso 1º	99,76%	99,39%	99,89%			
Tasa de Evaluación curso 2º	99,07%	99,78%				
Tasa de Evaluación curso 3º	100,00%					
Tasa de Evaluación curso 4º	86,09%					
Tasa de Evaluación curso 5º						
Tasa de Evaluación curso 6º						
Observaciones:						
<ul style="list-style-type: none"> - La normativa y el sistema de seguimiento del centro provoca estos altos niveles de la tasa de evaluación - El 4º curso se corresponde a una edición especial que, en realidad, responde a un programa de adaptación de los alumnos provenientes del título anterior, la Diplomatura en Ciencias Empresariales. 						
Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)	9,00%					
Tasa de Abandono en el segundo año (CURSA)						
Tasa de Abandono en el tercer año (CURSA)						
Tasa de Abandono del Estudio (RD 1393)						
Observaciones						
Tasa de Graduación						
Observaciones						
Tasa de eficiencia						
Observaciones						

	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

3. Indicadores de Movilidad						
Movilidad estudiantes enviados SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes enviados ERASMUS						
Movilidad estudiantes enviados OTROS PROGRAMAS	5					
Observaciones:						
<ul style="list-style-type: none"> - La movilidad de estudiantes enviados en otros programas se corresponde con una experiencia piloto en un centro universitario extranjero - No obstante, la decisión del centro es promocionar la movilidad en el 4º curso 						
Movilidad estudiantes recibidos SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes recibidos ERASMUS	23					
Movilidad estudiantes recibidos OTROS PROGRAMAS	0					
Observaciones						
4. Resultados de inserción laboral						
Tasa de Empleo						
Tasa de Empleo MUJERES						
Tasa de Empleo HOMBRES						
Observaciones						
Tasa de Paro						
Tasa de Paro MUJERES						
Tasa de Paro HOMBRES						
Observaciones						
% de Empleo encajado MUJERES						
% de Empleo encajado HOMBRES						
Observaciones						


Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los indicadores de oferta- demanda, acceso, resultados de aprendizaje, movilidad e inserción laboral:

Puntos Fuertes

- Resultados de aprendizaje:
 - o La tasa de rendimiento y la tasa de éxito son aceptables.
 - o La tasa de evaluación es muy alta por la normativa y el sistema de seguimiento del alumnado.
- Movilidad:
 - o El número de estudiantes recibidos en el curso 2012/2013 es alto en términos relativos.

Áreas de Mejora

- Movilidad:
 - o El número de estudiantes enviados es bajo, porque se ha tomado la decisión de focalizarlos en 4º curso, con el fin de tener un mejor nivel del idioma extranjero.

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

4. LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

El centro está en proceso de adaptación del SGIC hacia el programa AUDIT, por lo que se está llevando a cabo, por el momento, lo indicado en la memoria verificada del título.

El instrumento fundamental es el Comité de Calidad, que se lleva a cabo tres veces al año, en el que se establece el análisis de los distintos indicadores, la planificación y las acciones correspondientes.

En el último año se ha llevado a cabo un cambio de la estructura del equipo de Dirección que ha supuesto, como más significativo, la creación del cargo de Secretario del Centro, hasta ahora desempeñado por el propio Secretario General de la Cámara de Comercio de Bilbao, y el nombramiento de un nuevo Subdirector de Ordenación Académica y Profesorado.

ACCIONES DE MEJORA DE CARÁCTER PRIORITARIO ESTABLECIDAS EN EL CURSO 2012-2013

- Profesorado: Aumento de la cuota de doctores/as
- Profesorado: Sustitución del profesorado que no ha alcanzado determinados niveles de satisfacción
- Movilidad: configuración de una oferta que cubra a más del 60% del alumnado, en centros de prestigio y alineados con los estudios del centro
- Trabajo Fin de Grado: Modificación del procedimiento previo a la defensa para evitar el fracaso.
- Programa Complementario de Formación en Idiomas: Modificación del planteamiento del aprendizaje y mejora de los idiomas extranjeros
- Inglés como lengua vehicular: Impulso en 3º y 4º curso.


INDICADORES RELEVANTES NO INCLUIDOS ANTERIORMENTE:

Valoración del profesorado:

	Curso 2010/2011	Curso 2011/2012	Curso 2012/2013				
	Media	Media	1er Cuatrimestre		2º Cuatrimestre		Media
	Valoración	Valoración	Núm. encuestas	Valoración	Núm. encuestas	Valoración	Valoración
1º	3,61	3,89	417	3,97	457	3,87	3,92
2º		3,55	442	3,63	490	3,75	3,69
3º			371	3,66	349	3,56	3,61
4º			77	3,22	42	3,95	3,48
TOTAL	3,61	3,71		3,72		3,75	3,74

Valoración de aspectos generales:

CURSO	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Actividad académica	3.34	3.40	3.43
Horarios de atención	3.18	3.30	3.43
Instalaciones	2.95	2.95	3.05
Mantenimiento y limpieza	4.20	4.00	4.00
Atención personal no docente (Dirección, Secretaría, etc.)	3.83	3.77	3.67
MEDIA	3.50	3.48	3.52

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

Indicadores relativos al profesorado doctor:

Curso 2012/2013	No doctores No doctorandos		Doctorandos Fase inicial		Doctorandos Fase final		Doctores	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Profesores	17	43	7	18	2	5	14	35
Asignaturas	101	45	39	17	9	4	76,5	34
Créditos	167	43	69	18	13,5	4	135	35

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados del SGIC del título:

Puntos Fuertes

Los procedimientos de obtención de la valoración del profesorado y del propio centro por parte del alumnado, así como el feedback correspondiente, están funcionando satisfactoriamente.

Los resultados de las valoraciones por parte del alumnado, tanto del profesorado como de los aspectos generales, se consideran positivos y se evidencia una tendencia de mejora.


La oferta de movilidad que se ha desarrollado durante el curso es atractiva y extensa, hasta el punto que ha superado la demanda.

Áreas de Mejora

Se sigue sin implantar un procedimiento de control del cumplimiento de la planificación de la asignatura, pero se está trabajando en una opción vinculada al proceso de evaluación, que la haga objetivable.

El número de profesores/as doctores/as está por debajo del ratio exigido, pese a que se ha avanzado de manera significativa y hay un buen número de profesores/as que está en proceso.

La actividad investigadora del profesorado es insuficiente.

 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	Informe de Seguimiento del Título	Curso: 2012/2013
	Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial	Página: ... de 11
Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao		

5. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO PARA EL PRÓXIMO CURSO

Acción	Prioridad	Resultados	¿Supone Modificación?	Calendario
Recomendación ANECA. Criterio 2: Justificación Se recomienda explicitar los referentes externos internacionales. Se recomienda indicar en qué medida la propuesta se acerca o se aleja de los referentes utilizados	Baja	Se está recopilando información suficiente para solventar esta recomendación, que será implementada cuando corresponda la acreditación del título	v	2016
Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda justificar las acciones de movilidad en el ámbito del presente título	Baja	Se está recopilando información suficiente para solventar esta recomendación, que será implementada cuando corresponda la acreditación del título	v	2016
Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda que, al inicio de cada curso, se indique en el plan docente el idioma en qué se impartirá cada materia y si alguno de ellos (castellano, inglés o euskera) es indispensable para cursar estos estudios	Media	Para el próximo curso ya se va a indicar expresamente en la planificación docente el idioma en el que se va a impartir cada asignatura		Julio 2014
Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda definir con mayor precisión los métodos de evaluación de las Prácticas externas y del Trabajo fin de Grado diferenciándolas	Media	Dado que el próximo año accede al 4º curso la primera promoción de los que iniciaron el Grado, se va a acabar de establecer con mayor precisión los sistemas de evaluación de estos dos ítems		Diciembre 2013
Adecuación de la web a los criterios marcados por UNIBASQ	Alta	Se va a renovar la web hasta conseguir el cumplimiento de los criterios marcados por UNIBASQ		Marzo 2014
Revisar el Sistema de Garantía de Calidad del centro con la referencia AUDIT	Alta	Se va a trabajar en la implantación de un SGC del centro con referencia AUDIT que permita también garantizar los criterios de calidad del título		Diciembre 2013