



| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 1 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

INFORME DE SEGUIMIENTO DE GRADO


Fecha de Aprobación por la Junta de Centro: 06/03/2013

Fecha de Aprobación por la COAD: 18/04/2013

| | | |
|---|--|------------------|
|  <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p> | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 2 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

ÍNDICE

1. Información pública web disponible
2. Modificaciones Introducidas
3. Indicadores para el Seguimiento
4. Resultados del SIGC
5. Plan de Acciones de Mejora


| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 3 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

1. INFORMACIÓN PÚBLICA WEB DISPONIBLE

Nota importante:

Este centro no había recibido ninguna información referente a los contenidos mínimos exigibles o recomendables que debían publicarse en la web.

| DIMENSIÓN/ELEMENTO | NIVEL DE CONSECUCCIÓN | OBSERVACIONES |
|--|-----------------------|---|
| INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA TITULACIÓN en la web: | | |
| DESCRIPCIÓN: DENOMINACIÓN, CENTRO RESPONSABLE, TIPO DE ENSEÑANZA, Nº DE PLAZAS, IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE, PROFESIONES REGULADAS PARA LAS QUE CAPACITA | C- Insuficiente | Parte de esta información no está incluida, y la que sí lo está carece del orden debido. Se está en proceso de solucionar. |
| OBJETIVOS: COMPETENCIAS QUE DEBEN ADQUIRIRSE Y QUE SERÁN EXIGIBLES PARA OTORGAR EL TÍTULO | A- Satisfactorio | Están correctamente incluidas las competencias, tal como aparecen en la memoria de grado. |
| ACCESO: INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS, PROCEDIMIENTOS DE PREINSCRIPCIÓN, PROCEDIMIENTOS DE MATRÍCULA, INFORMACIÓN SOBRE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS, ORIENTACIÓN AL ALUMNADO. | C- Insuficiente | La información existe aunque es preciso completarla y ordenarla adecuadamente a este criterio. Se está en proceso de solucionar |
| INFORMACIÓN sobre materias/ asignaturas en la web: | | |
| INFORMACIÓN SOBRE LAS MATERIAS /ASIGNATURAS: TIPO DE ASIGNATURA, CRÉDITOS ECTS, OBJETIVOS/COMPETENCIAS, CONTENIDOS, ACTIVIDADES DE DOCENCIA / APRENDIZAJE, PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS, IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE, PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS | B- Suficiente | La información que aparece está ordenada por materias, de acuerdo con lo establecido en la memoria. No obstante, se están en proceso de organizar en asignaturas, que es más idóneo de cara al alumnado. En cualquier caso, la información sobre actividades de docencia / aprendizaje, criterios de evaluación, etc. están a disposición exclusiva del alumnado en la plataforma Moodle. |
| INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA en la web: | | |
| CALENDARIO Y HORARIO DE LA TITULACIÓN | A- Satisfactorio | |
| INFORMACIÓN SOBRE LAS POSIBLES PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTICUM | C- Insuficiente | Al no haber llegado más que a 2º curso, no se ha incluido esta información |
| INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO FINAL DEL GRADO | C- Insuficiente | Al no haber llegado más que a 2º curso, no se ha incluido esta información |
| RESPONSABLE/S DOCENTE/S DE LA ASIGNATURA, INCLUYENDO SU PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR | C- Insuficiente | Esta información se consideraba de carácter personal. Se está pendiente de la autorización del profesorado (de acuerdo a la LOPD) para su publicación. |
| RECURSOS DOCENTES DISPONIBLES | B- Suficiente | Los recursos no son determinantes en este Grado |

| | | |
|--|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 4 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

Breve descripción de la información publicada para el alumnado (guía impresa, folletos, páginas web, guía docente, etc.):

Información de carácter divulgativo:

- web
- folleto informativo

Información de carácter docente, exclusivamente para el alumnado:


A través de la plataforma Moodle, tiene acceso a:

- Reglamento del centro
- Normativa de la titulación
- Información relativa a cada asignatura (guía, contenidos, competencias, criterios de evaluación, etc.)
- Información relativa a la actividad académica del centro: actividades complementarias, prácticas, programas de movilidad, etc.
- Mensajes desde la Dirección

Dirección/es web donde podemos encontrar la información: www.eucb.com;


También es posible acceder a esta página a través de la dirección www.camarabilbao.com

Breve descripción de las modificaciones realizadas sobre la información disponible el curso anterior:

| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 5 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

2. MODIFICACIONES INTRODUCIDAS


| CAMBIO INTRODUCIDO | | Por RECOMENDACIONES de la verificación del título (ANECA/UNIBASQ) | Derivadas del Plan de Acciones de Mejora del curso anterior |
|--|--|---|---|
| Acción | Resultados | | |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda especificar las ayudas que favorezcan la movilidad y las plazas que tienen convenidas con otras universidades | Se ha concretado la oferta de movilidad para el próximo curso, incluyendo expresamente los centros y la oferta de plazas, y se ha trasladado al alumnado las ayudas existentes | v | |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda mejorar la información facilitada relativa a planificación, mecanismos de seguimiento, evaluación, asignación de créditos y reconocimiento curricular en los programas de movilidad | Se ha trasladado toda la planificación por cada centro destino, indicando la asignación de créditos y el reconocimiento de los mismos. | v | |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda especificar con mayor detalle el sistema de evaluación de módulos, materias y/o asignaturas aplicable así como los porcentajes de cada elemento | En la memoria del título la Planificación está organizada en materias (grupos de asignaturas), por lo que no se detallan los criterios de evaluación que deben vincularse a cada una de las asignaturas. Así está resuelto en la Planificación docente de cada asignatura, que se traslada al alumnado | v | |
| ANECA: Modificación del Plan de Estudios Verificación del Curso Puente | Se presenta modificación de la memoria para la realización del curso puente de acceso al Grado desde la Diplomatura en Ciencias Empresariales, que es aprobada | | |
| Recomendación ANECA. d) Competencias y Planificación de las Enseñanzas Se recomienda imperativamente indicar expresamente que los estudiantes de la Universidad del País Vasco deberán realizar 24 créditos mínimo, sin tener en cuenta los créditos de las asignaturas Estadística II y Análisis de Estado, para obtener el grado propuesto | Se informa a todos los participantes del requisito de realización de un mínimo de 24 créditos mínimo, e incluso se les especifica el plan académico con las asignaturas que deberá superar, que obviamente cumple ese requisito. La referencia a las asignaturas indicadas (Estadística II y Análisis de Estado) no se corresponden a este Grado, por lo que se supone que es un error de redacción. | v | |

| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 6 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Nota previa: como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso

| DIMENSIÓN/INDICADOR | RESULTADO | OBSERVACIONES |
|--|-----------|--|
| 1. Oferta y demanda de plazas. | | |
| Plazas ofertadas | 100 | |
| Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción | 62 | |
| Matrícula de nuevo ingreso vía PAU | 55 | |
| Matrícula de nuevo ingreso vía FP | 7 | |
| Matrícula de nuevo ingreso vía >25 años | 0 | |
| Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción | * | |
| Matrícula de nuevo ingreso en primer curso | 76 | El centro está preparado para impartir entre el 40 y el 50% de 1º, y entre el 20 y el 30% de 2º en euskera, pero está condicionado a un mínimo de solicitudes que, hasta el momento, no se ha dado |
| Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados CASTELLANO | 76 | |
| Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados EUSKERA | 0 | |
| Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción | 124 | |
| Preinscritos en primera opción | * | |
| Preinscritos en segunda y sucesivas opciones | * | |
| Nota mínima de admisión | 5,008 | |
| Nota mínima de admisión por PAU | 5,008 | |
| Nota mínima de admisión por FP | 5,220 | |
| Nota mínima de admisión por > 25 años | - | |
| Ocupación de la titulación | 76% | |
| Preferencia de la titulación | * | |
| Adecuación de la titulación | * | |
| 2. Resultados de aprendizaje. | | |
| Tasa de rendimiento (CURSA) | 79,11% | |
| Tasa de rendimiento curso 1º | 72,55% | |
| Tasa de rendimiento curso 2º | 85,08% | |
| Tasa de rendimiento curso 3º | | |
| Tasa de rendimiento curso 4º | | |
| Tasa de éxito (CURSA) | 79,44% | |
| Tasa de éxito curso 1º | 73,00% | |
| Tasa de éxito curso 2º | 85,27% | |
| Tasa de éxito curso 3º | | |
| Tasa de éxito curso 4º | | |
| Tasa de evaluación (CURSA) | 99,59% | La normativa y el sistema de seguimiento del centro provoca estos altos niveles de la tasa de evaluación |
| Tasa de evaluación curso 1º | 99,39% | |
| Tasa de evaluación curso 2º | 99,78% | |
| Tasa de evaluación curso 3º | | |
| Tasa de evaluación curso 4º | | |

| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 7 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

| DIMENSIÓN/INDICADOR | RESULTADO | OBSERVACIONES |
|---|-----------|---------------|
| 2. Resultados de aprendizaje. | | |
| Tasa de Abandono en el primer año (CURSA) | | |
| Tasa de Abandono en el segundo año (CURSA) | | |
| Tasa de Abandono en el tercer año (CURSA) | | |
| Tasa de Abandono del Estudio (RD 1393) | | |
| Tasa de Graduación | | |
| Tasa de Eficiencia | | |
| 3. Indicadores de Movilidad. | | |
| Movilidad estudiantes enviados SICUE- SENECA | | |
| Movilidad estudiantes enviados ERASMUS | | |
| Movilidad estudiantes enviados OTROS PROGRAMAS | | |
| Movilidad estudiantes recibidos SICUE-SENECA | | |
| Movilidad estudiantes recibidos ERASMUS | | |
| Movilidad estudiantes recibidos OTROS PROGRAMAS | | |
| 4. Resultados de inserción laboral | | |
| Tasa de empleo | | |
| Tasa de empleo Mujeres | | |
| Tasa de empleo Hombres | | |
| Tasa de paro | | |
| Tasa de paro Mujeres | | |
| Tasa de paro Hombres | | |
| % de empleo encajado. Mujeres | | |
| % de empleo encajado. Hombres | | |


Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los indicadores de oferta- demanda, acceso, resultados de aprendizaje, movilidad e inserción laboral:

Puntos Fuertes

Los resultados de aprendizaje se consideran satisfactorios.

Áreas de Mejora

Oferta en euskera: El centro está preparado para impartir entre el 40% y el 50% de las materias de primer curso y entre el 20 y el 30% de las de segundo curso en euskera. Sin embargo, la implantación está condicionada a que se produzca un mínimo de solicitudes en ese idioma, circunstancia que, hasta el momento, ha estado lejos de producirse.

| | | |
|--|--|------------------|
|  | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 8 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

4. LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO


Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados del SGIC del título:

Puntos Fuertes

Los procedimientos de obtención de la valoración del profesorado y del propio centro por parte del alumnado, así como el feedback correspondiente, están funcionando satisfactoriamente.

Áreas de Mejora

No están funcionando debidamente los procedimientos de control del cumplimiento de la planificación de la asignatura por parte del profesorado, hasta el punto de que no se están ejecutando a la espera de identificar un nuevo sistema que aporte valor e información relevante.

| | | |
|---|--|------------------|
|  Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea | Informe de Seguimiento del Título | Curso: 2011/2012 |
| | Empresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua Grado Gestión y Marketing Empresarial... | Página: 9 de 11 |
| Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitatea Eskola Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao | | |

5. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO PARA EL PRÓXIMO CURSO

| Acción | Prioridad | Resultados | ¿Supone Modificación? | Calendario |
|--|-----------|---|-----------------------|----------------|
| Recomendación ANECA. Criterio 2: Justificación Se recomienda explicitar los referentes externos internacionales. Se recomienda indicar en qué medida la propuesta se acerca o se aleja de los referentes utilizados | Baja | Se está recopilando información suficiente para solventar esta recomendación, que será implementada cuando corresponda la acreditación del título | v | 2016 |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda justificar las acciones de movilidad en el ámbito del presente título | Baja | Se está recopilando información suficiente para solventar esta recomendación, que será implementada cuando corresponda la acreditación del título | v | 2016 |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda que, al inicio de cada curso, se indique en el plan docente el idioma en que se impartirá cada materia y si alguno de ellos (castellano, inglés o euskera) es indispensable para cursar estos estudios | Media | Para el próximo curso ya se va a indicar expresamente en la planificación docente el idioma en el que se va a impartir cada asignatura | | Julio 2013 |
| Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas Se recomienda definir con mayor precisión los métodos de evaluación de las Prácticas externas y del Trabajo fin de Grado diferenciándolas | Media | Dado que el próximo año accede al 4º curso la primera promoción de los que iniciaron el Grado, se va a acabar de establecer con mayor precisión los sistemas de evaluación de estos dos ítems | | Diciembre 2013 |
| Recomendación UNIBASQ. Memoria económica Se recomienda aportar información específica sobre el marco de financiación del nuevo grado y, en particular, sobre los acuerdos o disposiciones de los órganos de gobierno camerales que garanticen la financiación precisa para la implantación y correcto desarrollo de las nuevas enseñanzas de grado | Media | Se está a la espera de una reunión con la Dirección de UNIBASQ con el fin de que especifiquen con mayor detalle las garantías que precisan, y trasladarles la propia posición del Centro | | Junio 2013 |
| Adecuación de la web a los criterios marcados por UNIBASQ | Alta | Se va a renovar la web hasta conseguir el cumplimiento de los criterios marcados por UNIBASQ | | Diciembre 2013 |
| Revisar el Sistema de Garantía de Calidad del centro con la referencia AUDIT | Alta | Se va a trabajar en la implantación de un SGC del centro con referencia AUDIT que permita también garantizar los criterios de calidad del título | | Diciembre 2013 |