

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p> <p>MAZCARTERKO BIKANTASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTRAPRENSIBIA</p> <p>Curso 2013/2014</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>  <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
	<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b>  <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

1. Información pública disponible
2. Modificaciones Introducidas
3. Indicadores para el Seguimiento
4. Resultados del SGIC
5. Plan de Acciones de Mejora

**Fecha de Aprobación por la Junta del Centro: 27.11.14**

**Fecha de Aprobación por la Comisión de Grado:**

 <p>Curso 2013/2014</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>  <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p> <p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b>  <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
---	--

## 1. INFORMACIÓN PÚBLICA WEB DISPONIBLE

DIMENSIÓN/ELEMENTO	NIVEL DE CONSECUCIÓN	OBSERVACIONES
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA TITULACIÓN en la web:</b>		
DESCRIPCIÓN: DENOMINACIÓN, CENTRO RESPONSABLE, TIPO DE ENSEÑANZA, Nº DE PLAZAS, IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE, PROFESIONES REGULADAS PARA LAS QUE CAPACITA	A.- Satisfactorio	Se incluyen toda la información en “Características” dentro del capítulo de “Información Académica”
OBJETIVOS: COMPETENCIAS QUE DEBEN ADQUIRIRSE Y QUE SERÁN EXIGIBLES PARA OTORGAR EL TÍTULO	A.- Satisfactoria	Se incluyen toda la información en “Objetivos y Competencias” dentro del capítulo de “Información Académica”
ACCESO: INFORMACIÓN SOBRE PLAZOS, PROCEDIMIENTOS DE PREINSCRIPCIÓN, PROCEDIMIENTOS DE MATRÍCULA, INFORMACIÓN SOBRE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS, ORIENTACIÓN AL ALUMNADO.	A.- Satisfactoria	Se incluye toda la información en el capítulo “Acceso”
<b>INFORMACIÓN sobre materias/asignaturas en la web:</b>		
INFORMACIÓN SOBRE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS: TIPO DE ASIGNATURA, CRÉDITOS ECTS, OBJETIVOS/COMPETENCIAS, CONTENIDOS, ACTIVIDADES DE DOCENCIA / APRENDIZAJE, PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS, IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE, PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS/ASIGNATURAS	A.- Satisfactoria	Se incluye toda la información en “Distribución de créditos”, “Módulos y Materias” y “Plan de Estudios”, dentro del capítulo de “Información Académica”
<b>INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA en la web:</b>		
CALENDARIO Y HORARIO DE LA TITULACIÓN	B.- Suficiente	Esta información tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado, por no se considera de interés al público en general
INFORMACIÓN SOBRE LAS POSIBLES PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTICUM	B.- Suficiente	Se ha incluido la “Guía de Prácticas Externas”. La información sobre la oferta de prácticas tiene visibilidad exclusivamente para el alumnado
INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO FINAL DEL GRADO	B.- Suficiente	Se ha incluido la “Guía del Trabajo Fin de Grado”
RESPONSABLE/S DOCENTE/S DE LA ASIGNATURA, INCLUYENDO SU PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	B.- Suficiente	Se ha incluido la información básica de cada profesor/a
RECURSOS DOCENTES DISPONIBLES	B.- Suficiente	El alumnado tiene a su disposición: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biblioteca (78 plazas)</li> <li>- Sala informática (32 plazas)</li> <li>- Salas de reuniones (10, 6 de ellas con ordenador)</li> <li>- Sala de descanso</li> <li>- Aulas (35, con equipamiento informáticos y/o audiovisual)</li> <li>- Salón de actos (100 plazas)</li> </ul>

 <p>Curso 2013/2014</p>	<p align="center"><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>  <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p> <hr/> <p align="center"><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b>  <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
---	--

Breve descripción de la información publicada para el alumnado (guía impresa, folletos, páginas web, guía docente, etc.):

Información de carácter divulgativo, accesible a todo el público:

- Web, que incluye toda la información relevante:
  - o Presentación e historia del centro.
  - o SGIC, Reglamento y Normativa de la titulación
  - o Referencias al estilo del centro y a las características del Grado
  - o Información académica
  - o Acceso y condiciones económicas
  - o Referencias del profesorado
  - o Programa de prácticas y Programa internacional
  - o Salidas profesionales
- Folleto informativo
  - o Incluye exclusivamente información general

Información exclusivamente disponible para el alumnado:

- Información académica de carácter operativo
- Información sobre actividades exclusivas para alumnado
- Etc.

Dirección/es web donde podemos encontrar la información: [www.eucb.com](http://www.eucb.com)

También es posible acceder a esa página a través de la ruta [www.camarabilbao.com](http://www.camarabilbao.com)

Intranet para el alumnado: [www.eucb.go-learning.net](http://www.eucb.go-learning.net) (aunque también se puede acceder desde la página general)

Breve descripción de las modificaciones realizadas sobre la información disponible el curso anterior:

La web ha sido renovada en su integridad.

 <p>Curso 2013/2014</p>	<p align="center"><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>  <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p> <p align="center"><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b>  <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
---	--

## 2. MODIFICACIONES Y RECOMENDACIONES

### 2.1. MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN EL TÍTULO VERIFICADO

No ha habido modificaciones durante el curso 2013/2014.

### 2.2. RECOMENDACIONES REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación	Respuesta
<p><b>Recomendación ANECA. Criterio 2: Justificación</b>            Se recomienda explicitar los referentes externos internacionales. Se recomienda indicar en qué medida la propuesta se acerca o se aleja de los referentes utilizados</p>	<p>Se considera que la memoria del título refleja suficientemente los referentes externos internacionales (Punto 2.2), si bien de cara a la acreditación y renovación del título se explicitará con más detalle.</p>
<p><b>Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas</b>            Se recomienda justificar las acciones de movilidad en el ámbito del presente título</p>	<p>La memoria incluye referencias al programa de movilidad (Punto 5.3), si bien de cara a la acreditación y renovación del título se explicitará con más detalle.</p>
<p><b>Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas</b>            Se recomienda que, al inicio de cada curso, se indique en el plan docente el idioma en qué se impartirá cada materia y si alguno de ellos (castellano, inglés o euskera) es indispensable para cursar estos estudios</p>	<p>Se ha incluido en la planificación de cada asignatura la referencia al idioma en el que se impartirá la materia.</p>
<p><b>Recomendación ANECA. Criterio 5: Planificación de las enseñanzas</b>            Se recomienda definir con mayor precisión los métodos de evaluación de las Prácticas externas y del Trabajo fin de Grado diferenciándolas</p>	<p>Se han elaborado procedimientos de evaluación precisos tanto para las Prácticas externas como para el Trabajo fin de grado.</p>

	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
	<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

Curso 2013/2014

### 3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

DIMENSIÓN/INDICADOR	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009
<b>1. Oferta y demanda de plazas.</b>						
Oferta de plazas	100	100	100	100		
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	58	53	62	69		
Vía de acceso a los estudios: PAU	55	51	55	66		
Vía de acceso a los estudios: FP	3	2	7	3		
Vía de acceso a los estudios: > 25 años	0	0	0	0		
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	*	*	*	*		
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio	77	69	76	100		
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso	74	69	76	100		
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (cas)	74	69	76	100		
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (eus)	0	0	0	0		
Observaciones:						
- En el curso 2010/2011 figura como matrícula de nuevo ingreso la correspondiente a alumnos/as que fueron adaptados desde el primer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales por no estar en condiciones de pasar al segundo curso de esa titulación; ese caso, obviamente, no se ha dado en cursos siguientes.						
- El centro está preparado para impartir entre el 40 y el 50% de 1º, y entre el 20 y el 30% de 2º en euskera, pero está condicionado a un mínimo de solicitudes que, hasta el momento, no se ha dado						
Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción	150	130	124	123		
Preinscritos en primera opción	*	*	*	*		
Preinscritos en segunda y sucesivas opciones	*	*	*	*		
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						
Nota mínima de admisión	5,010	5,004	5,008	5,040		
Nota mínima de acceso por PAU	5,010	5,004	5,008	5,040		
Nota mínima de acceso por FP	5,200	6,500	5,220	5,900		
Nota mínima de acceso por Mayores de ≥25						
Observaciones						
Ocupación de la titulación	77%	69%	76%	100%		
Preferencia de la titulación.	*	*	*	*		
Adecuación de la titulación.	*	*	*	*		
Observaciones: (*) Como centro adscrito (no integrado en la UPV/EHU) no se tiene acceso a determinada información del alumnado en cuanto a preferencias y al orden de éstas, y el procedimiento de acceso						

<b>2. Resultados de aprendizaje.</b>						
Tasa de Rendimiento (CURSA)	86,62%	84,71%	79,11%	76,21%		
Tasa de Rendimiento curso 1º	75,75%	79,51%	72,55%	76,21%		
Tasa de Rendimiento curso 2º	90,00%	84,35%	85,08%			
Tasa de Rendimiento curso 3º	97,54%	94,27%				
Tasa de Rendimiento curso 4º	87,64%	77,31%				
<b>Observaciones: Buenos resultados a nivel general, si bien los correspondientes al primer curso son más débiles</b>						
Tasa de Éxito	89,78%	86,31%	79,44%	76,30%		
Tasa de Éxito curso 1º	75,75%	79,71%	73,00%	76,30%		
Tasa de Éxito curso 2º	90,38%	85,14%	85,27%			
Tasa de Éxito curso 3º	97,54%	94,27%				
Tasa de Éxito curso 4º	97,14%	89,80%				
<b>Observaciones: Idem que en el caso anterior</b>						
Tasa de Evaluación	96,48%	98,14%	99,59%	99,89%		
Tasa de Evaluación curso 1º	100,00%	99,76%	99,39%	99,89%		
Tasa de Evaluación curso 2º	99,58%	99,07%	99,78%			
Tasa de Evaluación curso 3º	100,00%	100,00%				
Tasa de Evaluación curso 4º	90,23%	86,09%				
<b>Observaciones: La tasa de evaluación es muy alta, en gran medida por la normativa del centro y porque la práctica totalidad de los estudiantes está a tiempo completo</b>						
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU						
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en el 1er año						
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en el 2º año						
Tasa de Cambio de Estudio en la UPV/EHU en el 3er año						
Tasa de abandono del estudio en el primer año (CURSA)	9,2%	8,1%				
Tasa de abandono del estudio en el segundo año (CURSA)	6%					
Tasa de abandono de estudios en el tercer año (CURSA)						
Tasa de Abandono del Estudio (RD 1393)						
Tasa de Graduación						
Tasa de eficiencia	96,67%					
<b>Observaciones: La tasa de abandono se considera un área de mejora. Buen valor de la tasa de eficiencia.</b>						

<b>3. Indicadores de Movilidad.</b>						
Movilidad estudiantes enviados SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes enviados ERASMUS	23					
Movilidad estudiantes enviados OTROS PROGRAMAS	3	5				
Observaciones: La tasa de participación en programas de movilidad es muy alta y responde a la estrategia del centro por impulsar estos programas.						
Movilidad estudiantes recibidos SICUE-SENECA						
Movilidad estudiantes recibidos ERASMUS	19	23				
Movilidad estudiantes recibidos OTROS Programas						
Observaciones						
<b>4. Resultados de inserción laboral</b>						
Estudiantes egresados	52					
Tasa de Empleo						
Tasa de Empleo Mujeres						
Tasa de Empleo Hombres						
Observaciones						
Tasa de Paro						
Tasa de Paro Mujeres						
Tasa de Paro Hombres						
Observaciones						
% de Empleo encajado						
% de Empleo encajado Mujeres						
% de Empleo encajado Hombres						
Observaciones						

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los indicadores de oferta-demanda, acceso, resultados de aprendizaje, movilidad e inserción laboral:

- Puntos Fuertes**
- Resultados de aprendizaje:
    - o La tasa de rendimiento y la tasa de éxito tienen una tendencia positiva y son suficientemente altas
    - o La tasa de evaluación es muy alta por la normativa y el sistema de seguimiento del alumnado.
  - Movilidad:
    - o Los indicadores son muy positivos en relación al número de estudiantes del centro

**Áreas de Mejora**

 <p>Curso 2013/2014</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b>  <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
	<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b>  <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>

- Resultados de aprendizaje:
  - o La tasa de abandono tiene una tendencia negativa y es mejorable

 <p>Curso 2013/2014</p>	<p>MAZGARTERKO BIKANTASUN GAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA BUTIFARRATZ-PAIS</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
	<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>	

#### 4. LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Durante el último año se ha diseñado el Sistema de Garantía Interna de Calidad del centro orientado hacia el programa AUDIT.

El Servicio de Calidad de la UPV/EHU ha trasladado una serie de sugerencias que se acaban de implementar, confiándose que progrese hasta su definitiva aprobación.

Mientras, se continúa aplicando lo establecido en el Sistema de Garantía de Calidad del Título (capítulo 9 de la memoria), cuyo instrumento fundamental es el Comité de Calidad, que se lleva a cabo tres veces al año, en el que se establece el análisis de los distintos indicadores, la planificación y las acciones correspondientes.

##### ACCIONES DE MEJORA DE CARÁCTER PRIORITARIO ESTABLECIDAS EN EL CURSO 2013-2014

- Diseño del SGIC
- Renovación de la web.
- Digitalización de la comunicación de los resultados de la evaluación
- Impulso a las actividades complementarias
- Programa Complementario de Formación en Idiomas: Continuación con nuevas acciones de mejora del aprendizaje de los idiomas extranjeros
- Puesta en marcha de la valoración de la satisfacción del profesorado

##### INDICADORES RELEVANTES NO INCLUIDOS ANTERIORMENTE:

Valoración del profesorado:

	Curso 2010/2011	Curso 2011/2012	Curso 2012/2013	Curso 2013/2014				
	Media	Media	Media	1er Cuatrimestre		2º Cuatrimestre		Media
	Valoración	Valoración	Valoración	Núm. encuestas	Valoración	Núm. encuestas	Valoración	Valoración
<b>1º</b>	<b>3,61</b>	<b>3,89</b>	<b>3,92</b>	492	<b>3,67</b>	424	<b>3,65</b>	<b>3,66</b>
<b>2º</b>		<b>3,55</b>	<b>3,69</b>	463	<b>3,70</b>	478	<b>3,65</b>	<b>3,67</b>
<b>3º</b>			<b>3,61</b>	443	<b>3,68</b>	355	<b>3,68</b>	<b>3,68</b>
<b>4º</b>			<b>3,48</b>	246	<b>3,65</b>	16	<b>3,38</b>	<b>3,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,61</b>	<b>3,71</b>	<b>3,74</b>		<b>3,68</b>		<b>3,65</b>	<b>3,67</b>

Valoración de aspectos generales:

CURSO	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
<b>Actividad académica</b>	3.34	3.40	3.43	<b>3,47</b>
<b>Horarios de atención</b>	3.18	3.30	3.43	<b>3,28</b>
<b>Instalaciones y equipamiento</b>	2.95	2.95	3.05	<b>2,83</b>
<b>Mantenimiento y limpieza</b>	4.20	4.00	4.00	<b>3,60</b>
<b>Atención personal no docente (Dirección, Secretaría, etc.)</b>	3.83	3.77	3.67	<b>3,43</b>
<b>MEDIA</b>	3.50	3.48	3.52	<b>3,32</b>

 Curso 2013/2014	<b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b>
	<b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b>

Indicadores relativos al profesorado doctor:

Curso 2012/2013	No doctores No doctorandos		Doctorandos Fase inicial		Doctorandos Fase final		Doctores	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Profesores	11	31.4	8	22.9	5	14.3	11	31.4
Asignaturas	14	31.1	9	20.0	8	16.7	14	31.1
Créditos	79.5	31.5	51	20.2	45	17.9	76.5	30.4
Créditos*grupos	128	29.8	93	21.7	73.5	17.1	135	31.4

Indicadores relativos a la valoración del profesorado (1ª edición de la encuesta):

Concepto	Valoración (sobre 6)
1.- Gestión del Equipo Directivo	4.44
2.- Identificación con el Proyecto	error en el cuestionario
3.- Infraestructura, recursos y servicios	4.20
4.- Relaciones entre personas	5.00
5.- Satisfacción laboral o contractual	3.76
6.- Organización docente	4.32
7.- Implicación personal	4.52
8.- Resumen: nivel de satisfacción general	4.70

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados del SGIC del título:

**Puntos Fuertes**

Los resultados de las valoraciones por parte del alumnado, tanto del profesorado como de los aspectos generales, son razonablemente positivas.

Los resultados de las valoraciones del profesorado en relación con su satisfacción en el centro son favorables en líneas generales.

Las acciones orientadas a mejorar los resultados en el Plan Complementario de Formación en Idiomas están dando resultados positivos.

El procedimiento creado para impulsar las actividades complementarias está dando sus frutos.

**Áreas de Mejora**

La valoración de instalaciones y equipamiento por parte del alumnado y del profesorado es muy mejorable.

La número de doctores sigue por debajo de la ratio exigida, aunque hay un buen número de profesores que están en proceso.

La actividad investigadora del profesorado es insuficiente, pese a que se han iniciado algunas líneas e incluido a algunos/as profesores/as en proyectos.

El SGIC está sin aprobar definitivamente.

 <p>Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea</p>	<p>NAZKARTERKO BIBAKANTASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA BUTERRAUTERAKO</p>	<p><b>Grado en Gestión y Marketing Empresarial</b> <b>Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao</b></p>
		<p><b>Enpresa Kudeaketa eta Marketineko Gradua</b> <b>Bilboko Merkataritza Ganberako Unibertsitate Eskola</b></p>
<p>Curso 2013/2014</p>		

## 5. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO PARA EL PRÓXIMO CURSO

Acción	Prioridad	Resultados esperados	¿Supone Modificación?	Calendario
<b>Revisar el Sistema de Garantía de Calidad del centro con la referencia AUDIT</b>	Alta	Se está en la última fase		Febrero 2015
Aumento de la cuota de doctores	Alta	Crecimiento		¿?
Aumento de la impartición de asignaturas en inglés	Media			Junio 2015
PCFI: Mejora de resultados en inglés	Alta			Junio 2016
Plan de mejora del nivel de matemáticas	Alta			Junio 2015
Impulso de trabajos prácticos que evalúan varias asignaturas	Media			Junio 2015
Plan de reducción del abandono en primer curso	Media			Junio 2015
TFG: elaboración de un protocolo para establecer la puntuación	Media			Enero 2015
Renovación del equipamiento informático para las aulas	Media			Febrero 2015